Российский Университет Дружбы Народов

Институт повышения квалификации и переподготовки кадров

Организация и проведение для иностранных выпускников российских ВУЗов мероприятий, направленных на повышение квалификации, развитие профессионального мастерства, овладение новыми методиками компетентностно-деятельностного подхода, интерактивного обучения, самообразования и карьерного роста.

Цель курса состоит в осознании растущей роли бизнеса в социально-экономическом региональном развитии России и обеспечении слушателей знаниями, способствующими выработке конструктивного подхода в мышлении экономистов. В нем рассматриваются условия развития предпринимательской деятельности в современной России, анализируются особенности и диспропорции предпринимательской активности в регионах страны, изучаются такие формы предпринимательства, как крупный и малый бизнес и совместное предпринимательство. Проводится оценка предпринимательского климата в регионах и федеральных округах России. Осуществляется знакомство с современными мировыми и российскими тенденциями развития предпринимательства на региональном уровне, изучается международный опыт кластерной политики и другие способы повышения конкурентоспобности регионов для привлечения бизнеса.

Программа:

«Предпринимательский климат регионов России »

Продолжительность программы – 72 академических часа, в том числе 36 часов самостоятельной работы.

Очные занятия по адресу г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6 (ст. м. Юго-Западная)

Занятия проводят преподаватели Российского университета дружбы народов.

По окончании выдается удостоверение государственного образца о повышении квалификации.

Обучение бесплатное.

Программа включает три модуля:

- Теоретический

- Региональные особенности развития предпринимательства в РФ.
- Условия развития предпринимательства в РФ.
- Управление развитием предпринимательства в странах мира и России.

- Практический

- Интерактивные проекты в теме «Сравнительная оценка региональных различий в предпринимательском климате регионов России».
- Интерактивные проекты в теме «Оценка инвестиционной привлекательности регионов России».
- Интерактивные проекты в теме «Региональная специфика совместного предпринимательства и приграничного сотрудничества в России: причины, проблемы, перспективы» .
- Интерактивные проекты в теме «Государственное регулирование регионального развития: иностранные инвестиции в экономику России: отраслевые и региональные» .

- Творческая мастерская

- Творческий отчет по проектам темы «Результаты SWOT-анализа «Предпринимательский климат и институциональная среда в регионе» как основа развития крупного бизнеса».
- Творческий отчет проекту «Государственное управление развитием малого и среднего бизнеса в регионах зарубежных стран».
- Заключительная конференция и подведение итогов.

Структура курса:

недели	Тематика лекций (2 час)	Темы семинаров (2 часа)
1	1. Особенности изучения и специфика курса, его практическая значимость. Предпринимательская деятельность в современной России: современная специфика	1. Предпринимательство в РФ: основные понятия, виды предпринимательства , факторы и институциональные условия его развития в регионах России
2		2. Крупный бизнес РФ: отраслевые приоритеты и региональные особенности функционирования крупного бизнеса России
3	2. Современные проблемы и основные тенденции развития крупного и малого бизнеса в регионах России	3. Совместное предпринимательство и приграничное сотрудничество в регионах РФ
4		4. ФО РФ: условия развития предпринимательства в регионах: параметры оценки предпринимательского потенциала и риска
5	3. Инвестиционная деятельность государства и бизнеса: факторы, влияние на региональное развитие	5. Сравнительная оценка региональных различий в предпринимательском климате регионов России
6		6. Обсуждение доклада о мерах по улучшению инвестиционного климата и современной ситуации в инвестиционной привлекательности регионов РФ в 2009-2010 гг.
7	4. Инвестиционный климат регионов РФ и его изменения в кризисные годы	7. Иностранные инвестиции в экономику России: отраслевые и региональные интересы.
8		8. Доклады по результатам SWOT-анализа «Предпринимательский климат в регионе» (регион – по выбору)

9	***1 аттестация***	9. Доклады по результатам SWOT-анализа «Предпринимательский климат в регионе» (регион – по выбору)
10	5. Государственное управление развитием бизнеса в РФ: основные инструменты (ОЭЗ, государственно-частное партнерство, кластерная политика, пр.)	10. Условия развития малого бизнеса в регионах РФ и деятельность государства по его стимулированию
		11. Новые методы государственного управления по повышению привлекательности бизнес-среды:
11	6. Мировые и российские тенденции в управлении развитием предпринимательства на региональном уровне	12. Государственно-частное партнерство как инструмент регулирования развития бизнеса в регионах РФ
12		13. Кластеры, кластерная политика и кластерная инициатива
13	Итоговая конференция	14. Доклады по результатам творческой работы «Государственное управление развитием бизнеса в зарубежных странах» (доклады)
14		15. Доклады по результатам творческой работы «Государственное управление развитием бизнеса в зарубежных странах» (доклады)
15	***Итоговая аттестация***	Компьютерное тестирование
16		Выставление оценок

КОНТАКТЫ:

Миронова Марина Николаевна, доц. каф. региональной экономики и географии эконом.ф-та Российского университета дружбы народов
тел.+79161827813

e-mail: mirmar@yandex.ru

Предпринимательский климат регионов России (Миронова М.Н.)	Business climate of Russian regions (Mironova M.N.)
Для повышения квалификации иностранных выпускников российских ВУЗов 2 кредита, 18 часов – лекции, 18 часов – семинарские занятия	**To improve the skills of foreign graduates of Russian universities** 2 credits, 18 - academic hours – lectures, 18 hours – seminars
Аннотация. Цель курса – изучение растущей роли бизнеса в социально-экономическом региональном развитии России и роли государства в управлении его развитием. Основные разделы курса посвящены анализу региональных особенностей, условий развития предпринимательства в РФ. Они рассматривают специфику и проблемы деятельности крупного и малого бизнеса, совместного предпринимательства в России, различия в активности бизнеса в разных регионах страны. Предпринимательский климат регионов РФ оценивается в русле стратегии развития их экономики, тенденций развития региональной политики и российского законодательства в области предпринимательства, позиций самого бизнеса в меняющейся экономической ситуации. Важное место в курсе занимают	*Annotation.* The aim of the course - the study of the growing role of business in the regional socio-economic development of Russia and the role of the government in managing its development. The main sections of the course are devoted to the analysis of regional characteristics, conditions for the enterprise development in Russia. They consider the specifics and problems of large and small businesses, joint ventures in Russia, the differences in business activity in different regions of the country. Business climate of Russian regions is estimated in line with the development strategy of the economy, trends in Russian regional policy and legislation in the field of entrepreneurship, the positions of the business in a changing economic situation. Russian and international trends of management enterprise development occupied the important place in the course: public-private partnership, the formation of clusters as a basis for interaction between large and

российские и мировые тенденции управления развитием предпринимательства: государственно-частное партнерство, формирование кластеров как основа взаимодействия крупного и малого бизнеса; улучшение конкурентной среды для привлечения бизнеса путем создания особых экономических зон.	small businesses, improving the competitive environment to attract business by creating special economic zones.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

Экономический факультет, кафедра региональной экономики и географии

наименование структурного подразделения

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по дополнительному

образованию

_____ А.В. Должикова

«____»_____20___ г.

СОГЛАСОВАНО
СОГЛАСОВАНО

Директор Института ППК РУДН зав. Каф. Региональной

Экономики и географии

_____ Е.Ю. Чеботарева **экономического факультета**

подпись наименование структурного подразделения

В.Н. Холина

подпись ФИО

«____» сентября 2012 г. **«____» сентября 2012 г.**

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

«Предпринимательский климат регионов России»

Программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования и профессиональной части федерального государственного образовательного стандарта ВПО по направлению экономика (080100), педагогика (050700). Целью обучения является получение дополнительных компетенций по данному направлению с учетом активизации учебно-познавательной деятельности, построения образовательного процесса с учётом индивидуальных, возрастных, психологических, особенностей слушателей.

Общее количество часов: 72 академических часов

Руководитель программы:

Миронова Марина Николаевна

подпись ФИО

Программа рассмотрена и утверждена на заседании

Ученого Совета ДПО РУДН

Протокол №____от «20»сентября 2012 г.

Курс предназначен для повышения квалификации иностранных выпускников российских ВУЗов и направлен на изучение растущей роли бизнеса в социально-экономическом региональном развитии России и роли государства в управлении его развитием

Целями обучения слушателей на курсе **«Предпринимательский климат регионов России»** являются:

- Сформировать представление о региональных особенностях развития предпринимательства в РФ:

  - отраслевой специфики и проблем деятельности крупного предпринимательства;

  - особенностей и проблем развития малого предпринимательства;

  - особенностей совместного предпринимательства в России;

  - различия в активности бизнеса в разных регионах страны.

- Изучить современные условия развития предпринимательства в РФ:

  - инвестиционный рейтинг российских регионов, основные параметры инвестиционной привлекательности и инвестиционных рисков и их динамику в последние годы;

  - перспективы развития регионов России в русле стратегии развития экономики страны и тенденций развития региональной политики государства,

  - институты развития и современное российское законодательство в области предпринимательства,

  - позиции самого бизнеса в меняющейся экономической ситуации и региональные стратегии его развития;

- Раскрыть специфику, практику и проблемы управления развитием предпринимательства:

- современные мировые тенденции в управлении развитием предпринимательства;

- российские особенности и проблемы управления развитием предпринимательства;

- Повышение уровня профессиональной компетентности иностранных выпускников российских ВУЗов.

В результате прохождения обучения слушатель сможет:

Знать:

- роль, место и значения основных форм предпринимательства в экономике России, динамические особенности их развития;

- отраслевые особенности и проблемы развития предпринимательской деятельности в современной России, специфику функционирования крупного, малого и среднего бизнеса;

- причины возникновения современных диспропорций в региональном развитии крупного и малого бизнеса, совместного предпринимательства страны;

- основные параметры инвестиционного рейтинга РФ и ее регионов и тенденции их изменения в последние годы;

- особенности и проблемы управления развитием предпринимательства в РФ, их основные инструменты;

- характерные особенности управления развитием предпринимательства в зарубежных странах;

Уметь:

- анализировать особенности, диспропорции и динамику предпринимательской активности в регионах страны на основе статистической и рейтинговой информации,

- оценивать условия предпринимательского климата в регионах и федеральных округах России;

- проводить оценку инвестиционных рейтингов регионов РФ как основы предпринимательской активности,

- использовать статистические и информационные материалы с различных сайтов (государственных органов и др.) для обобщения и критической оценки результатов, полученные отечественными и зарубежными исследователями об особенностях управления и развития предпринимательством;

- находить организационно - управленческие решения и обосновывать применения зарубежного опыта управления развитием предпринимательством для российских аналогов;

- представлять результаты проведенного самостоятельного исследования в виде доклада, участвовать в дискуссиях;

Владеть:

- методикой оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности страны и ее регионах,

- современными способами и методами анализа инвестиционной активности бизнеса;

- методикой улучшения инвестиционного климата и повышения конкурентоспобности регионов страны для привлечения бизнеса;

- методикой управления развитием предпринимательства в регионах через государственно-частное партнерство, стимулирование формирования кластеров путем создания особых экономических зон и пр.

Содержание курса:

Программа «Предпринимательский климат регионов России» включает 3 раздела:

1. **Региональные особенности развития предпринимательства в РФ**

Тема 1.1. Предпринимательская деятельность в современной России

Понятие «предпринимательство». Частный и государственный секторы в экономике России. Роль и место частного бизнеса в экономике страны. Основные виды предпринимательской деятельности (государственной, частной, пр.). Разграничение сфер деятельности крупного, среднего и малого бизнеса. Совместное предпринимательство. Показатели, характеризующие развитие предпринимательской деятельности в регионах России. Динамика развития крупного и малого бизнеса, предпринимательства в целом и совместного предпринимательства в экономике страны. Основные особенности и закономерности развития предпринимательской деятельности в регионах страны. Диспропорции предпринимательской активности.

Тема 1.2. Особенности развития крупного бизнеса в России

Понятия «крупный бизнес»: критерии выделения. Роль и место в экономике страны. Основные компании крупного бизнеса РФ; отраслевые и региональные приоритеты крупного бизнеса РФ. Крупный бизнес России: региональные особенности и стратегии развития крупного бизнеса и влияние на социально-экономическую ситуацию регионов страны. Рейтинг наиболее крупных компаний страны: параметры оценки. Современные проблемы и тенденции развития крупного бизнеса.

Тема 1.3. Особенности развития малого бизнеса в современной России

Понятие «малый бизнес»: подходы и критерии выделения в РФ и за рубежом. Значение в экономике. Малый бизнес России: основные показатели, сравнительный анализ развития, особенности взаимодействия малого и крупного бизнеса в РФ и за

рубежом. Диспропорции, их причины и проблемы развития малого предпринимательства в регионах страны. Региональные особенности развития малого научно-исследовательского бизнеса. Условия развития малого и среднего бизнеса в регионах России.

Тема 1.4. Совместное предпринимательство и приграничное сотрудничество в РФ

Понятие «совместное предпринимательство». Основные цели совместного предпринимательства в экономике, его роль и место в РФ. Особенности, динамика и масштабы развития совместного предпринимательства в России. Основные страны-партнеры в совместных предприятиях РФ. Региональные особенности развития совместных предприятий в РФ, территориальные предпочтения основных стран-инвесторов. Виды приграничного сотрудничества, его специфика в РФ (отраслевая, территориальная, т.д.). Особенности и проблемы приграничного сотрудничества в регионах РФ.

2. **Условия развития предпринимательства в РФ**

Тема 2.1 Инвестиционная деятельность и региональное развитие

Инвестиционная деятельность государства и бизнеса – основа перспективного развития экономики страны. Функции государства и предпринимательства в инвестиционной деятельности. Факторы инвестиционной деятельности, особенности спроса и предложения на финансовые ресурсы. Иностранные инвестиции: отраслевые и региональные интересы. Объекты инвестирования. Иерархия объектов инвестирования – страна, регион, город, т.д. Различия в структуре инвестирования государства, крупного и малого бизнеса, иностранных инвесторов: приоритетные отрасли и регионы страны. Предпринимательский выбор объектов инвестирования. Инвестиционная политика государства в регионах РФ.

Тема 2.2. Инвестиционный климат регионов России

Инвестиционный климат – условие развития предпринимательства. Предпринимательский климат и инвестиционная привлекательность региона. Инвестиционный климат, инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Подходы к их оценке. Параметры (ранги) составляющих инвестиционного потенциала и инвестиционного риска: их изменения, основные причины. Современные регионы-лидеры и регионы-аутсайдеры РФ по инвестиционному потенциалу и инвестиционному риску. Сравнительная оценка региональных различий в предпринимательском климате регионов России.

Тема 2.3. Меры по улучшению инвестиционного климата России и конкурентная среда

Место РФ в мире по условиям развития бизнеса. Критерии оценки «Ведения бизнеса» Всемирного банка и позиции РФ. Основные ограничение ведения бизнеса в современной России. Основные меры по улучшению инвестиционного климата РФ. Инвестиционная региональная политика государства. Общая оценка конкурентной среды

в РФ и основные факторы, ограничивающие развитие конкуренции в стране. Место РФ среди других стран по развитию конкурентной среды на основе международных исследований. Оценки проектов региональных программ развития конкуренции Минэкономразвития РФ. Основные меры Правительства РФ для улучшения условий предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Программа развития конкуренции: понятия «конкурентная политика» и «конкурентная среда», угрозы конкуренции, инструменты развития конкуренции.

Тема 2.4. Предпринимательский климат в федеральных округах и регионах РФ

Дифференциация условий развития предпринимательской деятельности в федеральных округах России, ее причины и следствия. Различия по масштабам экономики, доле экспортных производств, особенностям образования, квалификации и уровня жизни населения, напряженности экологической ситуации, оценке природных ресурсов и их стоимости, вероятности конфликтов, факторам конкурентной среды и удорожания капиталовложений, отношения населения к возможному инвестиционному проекту и т.д.. Различия в предпринимательском климате регионов России, составляющих один федеральный округ; группы субъектов Российской Федерации с разными условиями развития предпринимательства и регионы федерального округа с наибольшим потенциалом для развития предпринимательства.

3. Управление развитием предпринимательства в странах мира и России

Тема 3.1. Предпринимательство и региональная политика государства

Неравномерность регионального социально-экономического развития России: основные особенности и причины. Проблемные регионы страны с низким уровнем активности бизнеса. Стимулирование развития предпринимательства в проблемных регионах страны – одна из мер решения проблемы регионального неравенства. Проблемы развития предпринимательства деятельности: дефицит финансовых ресурсов и неразвитость рынка капитала, зависимость экономического развития от ресурсного экспорта, низкая эффективность экономики, дифференциация бюджетной самостоятельности регионов страны, коррупция и неразвитость правовой базы, инерционность региональных органов власти. Российское законодательство в области предпринимательства: основные нормативно-правовые акты.

Тема 3.2. Государственное управление развитием бизнеса в РФ: основные инструменты

Государственное управление развитием бизнеса в РФ: цели и задачи, особенности, основные механизмы. Меры прямого и косвенного регулирования (нормативные стандарты качества продукции, налоговое стимулирование инвестиций, косвенные налоги на потребителей и др.) Патентная политика государства. Финансовое регулирование предпринимательской деятельности: прямые кредиты и субсидии, льготное кредитования и субсидирования определенных отраслей, гарантирования займов, меры по поддержанию или сдерживанию роста отраслевых цен в сочетании с протекционистской импортной

политикой и другими средствами стабилизации рынка. Внешнеэкономическая политика государства и предпринимательство. Управление развитием бизнеса в регионах: создание свободных (особых) экономических зон, организация крупных инвест-проектов государственно-частного партнерства, региональная кластерная политика и т.п.

Тема 3.3. Особая экономическая зона как форма государственного управления развитием бизнеса в РФ

Понятие «особая экономическая зона» (ОЭЗ). Современный этап создания (особых) экономических зон в России, его цели, правовые, административные и экономические аспекты развития. Создание дифференцированных условий хозяйствования в особых экономических зонах – инструмент повышения конкурентоспособности территории и привлечения бизнеса. Принципы льготного экономического режима особых экономических зон: регистрация предприятий и фирм непосредственно на месте, льготный налог на прибыль, таможенные льготы и пр. Срок существования и территория ОЭЗ, таможенный и налоговый режимы в разных типах ОЭЗ РФ.

Тема 3.4. Государственно-частное партнерство как форма государственного управления развитием бизнеса в регионах РФ

Понятие государственно-частного партнёрства (ГЧП). Роль ГЧП для привлечения внебюджетного финансирования и инноваций. Государственно-частное партнерство: базовые признаки, основные инструменты и институты, через которые осуществляется финансирование проектов. Отличие ГЧП от иных видов сотрудничества государства и частного бизнеса Проекты ГЧП как цель развития экономики региона и привлечения бизнеса. Основные направления участия государства и бизнеса в ГЧП-проектах. Различия между федеральными и региональными ГЧП-проектами. Ведущие отрасли, в которых они реализуются.

Тема 3.5. Кластеры в экономике регионов и предпринимательство

Понятие «кластер», его сущность, основные характеристики и уровень эффективности экономики. Кластерный подход в анализе отраслевой структуры и оценке перспектив конкурентоспособности экономики региона. Кластеры – главная движущая сила развития предпринимательской деятельности на региональном уровне. Отраслевая и территориальная специфика формирования кластеров. Инновационная роль кластеров в экономическом развитии региона и страны. Явление “spin-off” и “start-ups”; взаимодействие малого и крупного бизнеса в кластерах. Модели кластерной государственной политики – либеральная и дирижистская, их различия и особенности. Распространение (диффузия) инноваций, научно-технологическая политика государства как факторы инновационного развития территорий.

Тема 3.6. Анализ мирового опыта государственным управлением развития бизнеса

Предпринимательство и решение проблем управления развитием бизнеса в странах и регионах мира. Примеры решения проблем управления развитием бизнеса в развитых и развивающихся странах мира, странах с переходной экономикой. Специфика государственной региональной политики в странах СНГ. Институты и инструменты правового и экономического регулирования регионального развития в отдельных странах мира. Опыт стран и регионов мира в улучшении предпринимательского климата с целью повышения уровня социально-экономического регионов. Возможности применения

зарубежного опыта государственного регулирования развитием бизнеса отдельных стран в России.

Рекомендуемая литература (основная и дополнительная):

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2009

2. Зубаревич Н.В. Крупный бизнес в регионах России: территориальные стратегии развития и социальные интересы. Аналитический доклад. / Независимый институт социальной политики. – М.: Поматур, 2005.

3. Фетисов Г.Г., В.П.Орешин Региональная экономика и управления. – М.: ИНФРА-М, 2006.

4. Инвестиционный рейтинг регионов: Рейтинговое агентство «РА-Эксперт» http://www.raexpert.ru

5. Рейтинг крупнейших компаний крупного бизнеса России: Рейтинговое агентство «РА-Эксперт» http://www.raexpert.ru

6. Качество условия для развития малого и среднего бизнеса в регионах и городах-миллионниках России. Аналитический доклад. Опора России http://opora.ru/analysis/research/

7. Развитие конкуренции в России. – Минэконразвития России: http://www.economy.gov.ru

8. Концепция долгосрочного развития Российской Федерации до 2020 года. – Минэконразвития России: http://www.economy.gov.ru

9. Российские особые экономические зоны.: http://www.rosez.ru/index.html

10. Портер М. Конкуренция.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2005.

11. В.Г. Варнавский. Государственно-частное партнерство в России: проблемы становления.// «Отечественные записки» 2004, №6.

12. Кистанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2009

13. Курнышев В.В., Глушкова В.Г. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования. - М.:КНОРУС, 2010

14. Е.Л.Плисецкий Социально-экономическая география России. Справочное пособие. – М.Дрофа, Издательство ДИК, 2010

15. Экономическая и социальная география России /Под. ред. А.И.Алексеева. - М.: Дрофа, 2006

16. Особые экономические зоны. // Министерство экономического развития Российской Федерации.: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**www.economy.gov.ru

17. Стратегии социально-экономического развития субъектов РФ.// Министерство регионального развития РФ.: http://www.minregion.ru

Аудиторное время – 36 аудиторных часов.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

Экономический факультет, кафедра региональной экономики и географии

наименование структурного подразделения

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по дополнительному

образованию

_____ А.В. Должикова

«____»_____20_____ г.

СОГЛАСОВАНО
СОГЛАСОВАНО

Директор Института ППК РУДН

_____ Е.Ю. Чеботарева

подпись

зав. Каф. Региональной

Экономики и географии

экономического факультета

наименование структурного подразделения

В.Н. Холина

подпись ФИО

«____»_____20___ г.
«____»_____20___ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ:

«Предпринимательский климат регионов России»

Цель: повышение квалификации, получение дополнительных компетенций по использованию интерактивных методик обучения

Категория слушателей: лица с высшим образованием – иностранные выпускники российских ВУЗов

Срок обучения: 72 академических часа

Форма обучения: без отрыва от работы

Режим занятий: 8 академических часов в неделю

№	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего час.	в том числе			
			лекции	практические лабораторные семинарские занятия	Самостоятельная работа	Форма контроля
1.	**Тема 1.** Особенности изучения и специфика курса, его практическая значимость. Предпринимательская деятельность в современной России: современная специфика	8	2	2	**4**	**тест**

2.	Тема 2. Современные проблемы и основные тенденции развития крупного и малого бизнеса в регионах России	8	2	2	**4**	**тест**
3.	**Тема 3.** Инвестиционная деятельность государства и бизнеса: факторы, влияние на региональное развитие	8	2	2	**4**	**тест**
4.	**Тема 4.** Инвестиционный климат регионов РФ и его изменения в кризисные годы: проблемы и их причины	8	2	2	**4**	**тест**
5.	**Тема 5.** Государственное управление развитием бизнеса в РФ: основные инструменты (ОЭЗ, государственно-частное партнерство, кластерная политика, пр.)	8	2	2	**4**	**тест**
6.	**Тема 6.** Мировые и российские тенденции в управлении развитием предпринимательства на региональном уровне	8	2	2	**4**	**тест**
7.	**Тема 7.** SWOT-анализ «Предпринимательский климат в регионе» (регион – по выбору)	8	2	2	**4**	Творчес-кая работа
8	**Тема 8.** «Государственное управление развитием бизнесом в зарубежных странах»	8	2	2	**4**	Творчес-кая работа
9.	**Тема 9.** Заключительная конференция	8	2	2	**4**	Выступ-ление с творчес-кими работами
Итого:		**72**	**18**	**18**	**36**	

Руководитель программы:

Миронова Марина Николаевна

подпись ФИО

30 ноября 2012 г.

в рамках III Всемирного форума иностранных выпускников российских и советских высших учебных заведений

с 13-00 до 14-30 по московскому времени состоится вводная

он-лайн **лекция «Предпринимательский климат регионов России»**

для знакомства с курсом по повышению квалификации

иностранных выпускников российских ВУЗов