РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

МИР И РОССИЯ: РЕГИОНАЛИЗМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

М А Т Е Р И А Л Ы
III Международной
научно-практической конференции

Москва, 11-12 ноября 2010 г.

ЧАСТЬ 4

Москва
Российский университет дружбы народов
2010

ББК 65.5
М 63

У т в е р ж д е н о
РИС Ученого совета
Российского университета
дружбы народов

О т в е т с т в е н н ы й р е д а к т о р –
к.геогр.наук *А.Н. Новик*

Р е д а к ц и о н н а я к о л л е г и я:
д.геогр.наук, проф. *И.А. Родионова;*
к.геогр.наук, доцент *В.Н. Холина;*
к.экон.наук, асс. *И.А. Умерова;*
аспирант *Т.А. Яковлев*

М 63 Мир и Россия: регионализм в условиях глобализации: Материалы III Международной научно-практической конференции. Часть 4. Москва, 11–12 ноября 2010 г. – М.: РУДН, 2010. – 221 с.

ISBN 978-5-209-03894-8

В сборнике материалов научно-практической конференции включены статьи преподавателей, аспирантов и студентов зарубежных, российских и московских высших учебных заведений, а также тезисы докладов, представленные на пленарном заседании.

Материалы освещают круг вопросов, связанных с регионализацией глобальных процессов в мировой экономике и политике. Авторами рассматривались как общие тенденции развития мирового хозяйства, так и региональная специфика отдельных регионов и стран, а также тенденции развития отраслей мирового и национального хозяйства.

Издание предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов экономических специальностей.

ISBN 978-5-209-03894-8 **ББК 65.5**

© Коллектив авторов, 2010
© Российский университет дружбы народов, Издательство, 2010

ПРЕДИСЛОВИЕ

Сборник научных статей «Мир и Россия: регионализм в условиях глобализации» подготовлен по итогам проведения 3-оей международной научно-практической конференции под тем же названием, которая традиционно проводится один раз в два года в Москве, на экономическом факультете Российского университета дружбы народов. В рамках конференции работала молодёжная научная школа «Связь времён: элита настоящего - элите будущего», в которой приняли участие около 100 студентов. В рамках молодежной научной школы были проведены мастер-классы и выступления ведущих российских и зарубежных ученых и специалистов перед студентами.

Участники конференции – студенты, аспиранты, молодые ученые, педагоги высшей школы с большим стажем работы продолжают творческое и научное общение, формируя сообщество специалистов, заинтересованных в решении проблем развития нашей страны и взаимодействия стран мира в условиях глобализации. В конференции приняли участие сотрудники Министерства финансов РФ, консалтинговых компаний, институтов системы РАН.

Организацией конференции занимался коллектив сотрудников кафедры региональной экономики и географии экономического факультета Российского университета дружбы народов.

В научный оргкомитет конференции входили: Бучек М., профессор, зав. кафедрой региональной экономики экономического университета г. Братислава (Словакия); Гишар Ж.П., профессор факультета права, экономики и управления Университета Ниццы София-Антиполис (Франция); Зобов А.М., зав. каф. маркетинга экономического факультета РУДН (Россия); Родионова И.А., профессор экономического факультета РУДН (Россия); Стрякевич Т., профессор Университета им. Адама Мицкевича в Познани (Польша); Холина В.Н., зав. кафедрой региональной экономики и географии РУДН (Россия); Шкутник В., профессор Экономической академии в г. Катовице (Польша).

В конференции приняли участие 274 человека. География участников: **Россия** (Абакан, Братск, Владивосток, Владикавказ, Волгоград, Екатеринбург, Ессентуки, Иркутск, Йошкар-Ола, Казань, Кемерово, Курган, Кызыл, Майкоп, Москва, Набережные Челны, Омск, Орёл, Оренбург, Пенза, Пятигорск, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Смоленск, Таганрог, Тюмень, Улан-Удэ, Ульяновск, Уфа, Чебоксары, Чита, Шахты), **Белоруссия** (Минск, Могилёв, Пинск), **Болгария** (Варна), **Венгрия** (Будапешт)**, Германия** (Хайдельберг, Халле)**, Грузия** (Кутаиси, Тбилиси)**, Казахстан** (Алматы, Астана, Караганда,

Темиртау)**, Литва** (Каунас)**, Македония** (Охрид)**, Молдова** (Комрат), **Польша** (Катовице, Торунь, Познань)**, Сербия** (Белград), **Узбекистан** (Ургенч)**, Украина** (Днепропетровск, Донецк, Киев, Харьков)**, Чехия** (Либерец).

Разнообразие тематики и подходов всех выступавших на конференции было объединено общей идеей: оценить возможности влияния процессов глобализации и регионализации на социально-экономическое развитие стран и регионов мира. Статьи, представленные в сборнике, фактически отражают многообразие подходов к исследованию проблем современной цивилизации. С этой точки зрения конференция и подготовленный сборник научных статей вносят свою лепту в изучение проблем регионального и глобального развития. Редакционная коллегия при отборе материалов старалась сохранить авторский подход и оригинальность стиля изложения, прибегая лишь к небольшой редакторской правке и самым необходимым коррективам.

Мы выражаем огромную признательность всем участникам конференции, нашим друзьям и коллегам из разных городов России и других стран, желаем успехов в дальнейших научных исследованиях, и ждем встречи на следующих конференциях. Мы благодарим наших партнеров, предоставивших ценные призы и подарки участникам конференции - компанию «Нотик», интернет-портал Career.ru, Катки «Новая Лига», Консалтинговую компанию «Влант».

Председатель оргкомитета, д.геогр.наук, профессор кафедры региональной экономики и географии экономического факультета РУДН Родионова Ирина Александровна.

Члены оргкомитета: Проф. Зобов Александр Михайлович, доц. Холина Вероника Николаевна, ст. препод. Войтенко Ирина Аскольдона, доц. Крейденко Татьяна Федоровна, Ст. преподаватель Новик Алексей Николаевич, ассистент Умерова Ирина Алиевна, Голубева Алиса, Дауд Омар, Жарикова Мария, Жигалев Кирилл, Ткаченок Артем, Яковлев Трофим

Информация о конференции размещена на сайте экономического факультета РУДН www.econ-rudn.ru, (кафедра Региональной экономики и географии - «Конференция»).

Электронная почта оргкомитета: rudn.orgkomitet@gmail.com

ЗАГРЯЗНЕНИЕ АТМОСФЕРЫ В РФ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ДИНАМИКА В 2000-2008 ГОДЫ

Алексеенко Е.А., студентка
экономического факультета
Российского Университета Дружбы Народов
infinitnight@mail.ru

Выбросы загрязняющих веществ – различные разновидности отходов, попадающие в окружающую среду в результате жизнедеятельности человека, являются одной из главной экологических проблем современности. Попадая в атмосферу, они разрушают экосистемы, делая их малопригодными для жизни [2].

В 2000 году в РФ в целом выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, отходящие от стационарных источников, составили 18820 тыс. тонн, в 2008 году - 20103 тыс. тонн [6]. Но показатели выбросов и их изменения по регионам России, и ее федеральным округам неравномерны.

В большинстве регионов России (74) объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух уменьшились. Это связано с тем, что многие предприятия были перепрофилированы на новые и более «чистые» производства или закрывались из-за отсутствия государственного финансирования и иностранных инвестиций [3].

Другие вводили программы по внедрению более совершенных видов очистительных систем на дымовых трубах, системах воздухо- и водоочистки. Такая деятельность на Красноярских металлургическом и алюминиевом заводах и Ачинском глинозёмном комбинате снизило выбросы в целом в Красноярском крае на 200 тыс. тонн за период 2000-2008 года [1].

Для регионального анализа выбросов загрязняющих веществ за 2000-2008 годы субъекты Российской Федерации были условно разбиты на 6 групп регионов с разными объемами выбросов. В оба года 1 группа (с уровнем выбросов более 1000 тыс.тонн в год) включала Красноярский край, Тюменскую, Свердловскую и Кемеровскую области.

В этих регионах, расположенных в Сибирском и Уральском федеральных округах, развиты наиболее крупные предприятия нефтегазодобычи и тепловой электроэнергетики, черной и цветной металлургии, сырье для которой дает горнодобывающая промышленность, на отходах металлургического производства развивается химия. Таким образом, в них преимущественное развитие имеют нижние этажи промышленности, отличающиеся высоким уровнем отходов и вредных выбросов в атмосферу.

Ко второй группе (от 500 до 1000 тыс. тонн выбросов в год) относятся Иркутская и Оренбургская области, Пермский край, республики Коми и Башкортостан - регионы со схожими направлениями развития промышленности, но отличающимися меньшей концентрацией производства, а потому обеспечившие более щадящий уровень выбросов в атмосферу. Они расположены в Сибири, на Урале и северо-востоке европейской России.

Состав первой десятки лидеров по выбросам загрязняющих веществ в атмосферный воздух в 2000-08 гг. не изменился, Их доля в общем объеме выбросов увеличилась за этот период с 58,4% до 66,8% с ростом производства в Тюменской, Свердловской и Кемеровской областях и др. увеличилось и количество выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.

Регионы третьей группы (от 200 до 500 тыс. тонн) расположены на северо-западе страны и в Сибири, а четвертой (от 100 до 200 тыс. тонн) - преимущественно в восточной и центральной частях РФ. В регионах этих двух групп кроме наиболее «грязных» отраслей промышленности, широко развиты также машиностроение, лесная, деревообрабатывающая, полиграфическая, пищевая и легкая, что обуславливает пониженный уровень выбросов в атмосферу по сравнению с предыдущими группами.

В регионах пятой и шестой групп (с объемами выбросов от 50 до 100 и менее 50 тыс. тонн соответственно) размещаются небольшие предприятия – машиностроительной, деревообрабатывающей, текстильной и пищевой промышленности и сельского хозяйства, что обуславливает еще более низкий уровень выбросов в атмосферу.

В списке субъектов РФ с минимальным показателем выбросов загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников, в 2000 году Калужская область была главенствующей с показателем 15 тыс. тонн, а в 2008 году свое место уступила Республика Дагестан с показателем 19 тыс. тонн [5].

В связи с неравномерными изменениями в объемах выбросов атмосферу в субъектах Российской Федерации за 2000-2008 гг. изменилась структура выбросов по федеральным округам страны. Наиболее увеличилась доля Сибирского и Уральского округов в суммарных выбросах страны (на 362 тыс. тонн и 1237 тыс. тонн соответственно и составила к 2008 г - 29,6% и 28,8%), а уменьшилась – в Южном и Дальневосточном округах (на 56 тыс. тонн и 34 тыс. тонн соответственно и составило к 2008 г - 4,8% и 4,1%) [4].

ЛИТЕРАТУРА

[1] Алексеенко И.Р. «Экстремальные факторы и биообъекты».

[2] Википедия.ru /загрязнения атмосферного воздуха/

[3] Исаев А.А. «Экологическая климатология». Учебное пособие. М: Научный мир, 2001
[4] www.metaprom.ru - Промышленность регионов
[5] www.gks.ru

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ ОБЛАСТИ И РЕГИОНОВ РОССИИ

Бережная М.В., студентка
Национального горного университета,
Днепропетровск, Украина
mariya_berezhnaya@mail.ru

Одна из ветвей государственной политики – государственная региональная политика. Это самостоятельное направление государственной политики по регулированию регионального развития в соответствии с основными приоритетами страны.

Целью государственной региональной политики как составной стратегии экономического и социального развития Украины является создание условий для динамического, сбалансированного развития территорий, устранения основных региональных диспропорций.

В условиях современной социально-экономической и политической ситуации в России государственная региональная политика представляет собой систему мер государственного воздействия на субъекты РФ, совместно осуществляемых федеральными и территориальными органами для совершенствования структуры производства и потребления регионов, эффективного использования их потенциала и территориальных ресурсов, сохранения окружающей среды и соблюдения интересов России в целом.

Для анализа основных проблем и перспектив развития региональной политики на постсоветском пространстве в ключе развития регионов были выбраны Днепропетровская область в Украине и Кемеровская область в Российской Федерации.

Днепропетровская область – одна из самих урбанизированных территорий Украины. В регионе обнаружено около 300 месторождений полезных ископаемых. Область обладает значительными запасами топливно-энергетического сырья – угля, нефти, газа и конденсата, а также талькомагнезитового, каолинового и другого сырья, титановых и урановых руд, бокситов, никеля и кобальта. В результате проведения

геологоразведочных работ обнаружено золотоносные месторождения.

В структуре экономики области наиболее весомой является тяжелая индустрия. Достаточно хорошо развиты черная металлургия, машиностроение и металлообработка, химическая промышленность. На территории Днепропетровской области производится более 34% продукции черной металлургии Украины.

На предприятиях горно-металлургического комплекса области производиться 100% марганцевой товарной руды, около 80% железной руды, 75% труб, 35% проката, 37% чугуна, 32% стали, 28% кокса от общего объема, производимого в Украине. Машиностроение занимает 5% в общем объеме промышленности. Отрасль представлена тяжелым сельскохозяйственным, электротехническим, химическим машиностроением. Область также обладает достаточно высоким туристическим и рекреационным потенциалом.

Соответственно, сильными сторонами Днепропетровской области являются: развитый промышленный комплекс (металлургия, машиностроение, химическая промышленность и т.д.); присутствие крупных международных компаний; значительные площади сельскохозяйственных земель; наличие крупных производственных мощностей и сырьевой базы; значительная разветвленная инфраструктура; близость к крупным зарубежным рынкам; значительный потенциал Днепропетровска как одного из крупнейших городов Украины, финансового и культурного центра; развитая система технического и университетского образования.

Изложенное выше позволяет определить приоритетные направления дальнейшего развития экономики Днепропетровской области:

– модернизация существующих мощностей, строительство и реализация новых процессов с целью освоения конкурентоспособных видов металлопродукции и продукции повышенной степени готовности;

– разработка и внедрение новых ресурсо- и энергосберегающих технологий, утилизация отходов промышленного производства;

– разработка новых методов эффективного использования энергетического хозяйства; разработка систем автоматического управления технологиями;

– создание систем эффективного управления качеством продукции;

– эффективное использование рекреационных ресурсов.

Кемеровская область является крупным промышленным центром не только Западной Сибири, но и всей Российской Федерации. Это самый урбанизированный регион России, край уникально богатых углём земных недр. Основные отрасли промышленности: угольная, химическая, металлургическая. Промышленность является ведущим сектором

экономики области, при этом в отраслевой структуре экономики региона преобладают отрасли традиционной индустрии, развернутые преимущественно к середине XX века: черная металлургия, угольная промышленность, химия.

Безусловно, сильной стороной области является Кузбасский технопарк. Кроме того, в области сконцентрировано: 80% шахт РФ; 66,4% угольных запасов РФ, 57% добычи, большие запасы металлических руд; 14% проката РФ, 17% стали, 80% магистральных и 100% трамвайных рельсов, 60% ферросилиция. К тому же, Кемеровская область является экспортноориентированным регионом.

Оптимальным для Кемеровской области является инновационно-технологическая модернизация базового сектора экономики области (угольной промышленности, металлургии, химии, горнодобывающего производства), а также его глубокая диверсификация, превращение в ведущий российский центр технологического обеспечения горнодобывающей промышленности.

Основными задачами региональной политики в Кемеровской области должны быть:

– снятие инфраструктурных ограничений, влияющих на развитие региона и предприятий базового сектора его экономики;

– формирование в Кемеровской области общероссийского центра сервисного и технологического обеспечения горно-добывающей промышленности, развитие специализированного машиностроения с учетом смены «технологической платформы» целых секторов производства, в частности, добывающих отраслей;

– развитие в Кемеровской области инновационного центра национального уровня по разработке и реализации новых технологических решений в сфере использования угля – «Кузбасский технопарк»;

– создание индустриальных парков на базе строительства новых энергомощностей;

– использование природно-рекреационного потенциала региона.

Сравнительный анализ экономики Днепропетровской и Кемеровской областей позволяет сделать вывод о том, что в этих регионах наблюдается чрезмерная индустриализация, которая является следствием применения командно-административной системы управления. Необходим новый подход в осуществлении региональной политики, который поможет решить основные проблемы областей – сильную зависимость от конъюнктуры на экспортные товары на мировых рынках, исчерпание доступных природных ресурсов, необходимость значительных инвестиций в улучшение ресурсной базы, сильное отставание в инновационно-технологических разработках от образцов мировой практики. тем более,

что экономическое положение постсоветских индустриальных регионов во многом схожее, что дает возможность более эффективно использовать накопленный опыт в их социально-экономических преобразованиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический сборник «Регионы Украины 2009», Киев, 2009.
2. Статистический сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели 2009», Москва, 2009.
3. Электронный журнал «Региональная экономика и управление» http://region.mcnip.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В НАЧАЛЕ 21 ВЕКА

Богачёв И.И., студент
экономического факультета
Российского университета дружбы народов
bog_i_v@mail.ru

Автомобильная промышленность в экономике развитых стран является ведущей отраслью машиностроения. В настоящее время автомобилестроение сконцентрировало в себе самые передовые технологии массового производства. На протяжении всего XX века автомобилестроение было «промышленностью промышленностей». Ежегодно в мире производится более 70 миллионов автомобилей. В XXI век автомобильная промышленность вышла с тремя ясно выраженными районами концентрации: рынок Северной Америки, Европейская зона и Азия, включающая в себя, прежде всего, Японию и Китай [1;2].

В развитии автомобильной промышленности можно выделить существует ряд тенденций, которые свидетельствуют о её важности и значимости. Основные мировые автопроизводители активно выводят свои мощности на территории стран с дешевой рабочей силой. Тенденция к строительству заводов в развивающихся странах и «странах третьего мира» будет усиливаться. Новые рынки сбыта будут предметом конкурентной борьбы между основными гигантами мировой автопромышленности.

Усиливается процесс консолидации сил крупнейших ТНК. То есть станут создаваться совместные предприятия, учредителями которых станут компании из разных стран и континентов.

После многих лет стабильности автомобильный рынок начинает меняться. Центр тяжести постепенно смещается из Северной Америки и Западной Европы в Азию и Восточную Европу. Объемы промышленного производства в Азии, Южной Америке и Восточной Европе растут пропорционально сокращению производственных мощностей в США и Западной Европе прежде традиционно лидировавших в этой индустрии. Производственные мощности переносятся в данные регионы, поскольку это снижает издержки производителей. Кроме того, указанные регионы обладают огромным потребительских потенциалом за счет растущих доходов населения [3].

В течение 10-15 лет в структуре производства будут доминировать около 5 крупнейших производителей автомобилей, работающих на мировом уровне (минимум 10% в каждом регионе). Слияния ведущих производителей-сборщиков легковых автомобилей будут постоянно присутствовать на рынке. Кроме того, транснационализация автомобильных компаний – это одна из возможностей преодолеть мировой финансовый кризис и остаться на рынке. В настоящее время автомобильные компании создают профильные группы, объединяясь или поглощая другие компании [5].

Консолидация также влияет на поставщиков, которые становятся более квалифицированными в интегрировании крупных компонентов и требуют эффективного информирования о потребностях клиентов.

В ближайшие годы под давлением мирового финансового кризиса на рынке легкового автомобилестроения будет доминировать консолидация ТНК, причем инициаторами будут выступать как европейские, так и азиатские компании, которые будут ее осуществлять за счет слияний, поглощений, стратегических альянсов и партнерств. Однако, под воздействием негативных факторов возможны весьма серьезные качественные изменения, связанные с территориальным переделом рынка. Для лидеров автомобильного рынка основной проблемой является перепроизводство и усиление конкуренции на традиционных рынках США, Европы и Японии особенно в период международного финансово-экономического кризиса [6].

Тем не менее, на автомобильном рынке существует риск монополизации отрасли, что может привести к деградации производства. В современной действительности автопроизводители не хотят отказываться от процесса укрупнения своих мощностей, более того, они находятся в постоянном поиске взаимовыгодного сотрудничества [7].

Жестокая конкуренция и неблагоприятная рыночная обстановка вынуждают автопроизводителей максимально экономить, расширять рынки сбыта и увеличивать количество типов моделей. Для традиционных рынков США, Европы и Японии характерен процесс перепроизводства и насыщения, и требуется не столь большое количество одинаковых автомобилей, а качественные и разнообразные предложения.

Интеграционные процессы в автомобильной сфере не ограничиваются процессами слияний и поглощений, острая конкуренция и постоянный поиск рынков сбыта толкает автопроизводителей к такой интеграционной форме, как стратегический альянс. Данный процесс затрагивает не только производителей автомобильной техники, но и поставщиков автокомпонентов. Лидеры мирового автомобильного рынка демонстрируют вывод своих производств в развивающиеся страны для дальнейшего захвата потенциальных рынков сбыта. Альянсы открывают колоссальные возможности и для местных компаний.

Автомобильная промышленность является одной из ведущих отраслей машиностроения и в России, хотя в мировом производстве автомобилей РФ занимает весьма скромное место. Ее доля в 2008 году составила всего 2,5%, а в 2009 г. – 1,3% [8].

Российская автомобильная промышленность в период мирового экономического кризиса оказалась одной из наиболее «пострадавших» отраслей экономики. Производство легковых автомобилей в 2009 году сократилось на 59,4% по сравнению с 2008 годом и составило 597 тыс. штук [9].

Большое влияние на развитие автомобильной промышленности России оказывают несовершенная законодательная база в области производства легковых автомобилей и сборочных предприятий на территории РФ. Вектор развития направлен в сторону создания совместных предприятий по производству иномарок в России. С каждым годом количество иностранных моделей автомобилей, собранных на территории РФ, увеличивается. Подписан ряд соглашений о создании совместных предприятий по промышленной сборке с ведущими автомобильными ТНК, что позволило насытить российский рынок относительно недорогими и качественными автомобилями, и изменить структуру автомобильной отрасли РФ [10]. Ведущие автомобильные ТНК продлевают жизненный цикл своей продукции путем передачи хорошо известных моделей на рынок России, тем самым, создавая конкурентные преимущества, обновляя свой модельный ряд. По нашему убеждению, стратегические альянсы с ведущими автомобильными концернами позволят России в будущем отойти от модели сырьевой экономики. Для

российских автомобильных компаний важно укрепить свое влияние и получить преимущества от своих стратегических партнеров.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Родионова И.А. Мировая экономика: индустриальный сектор. – М.: РУДН, 2010.

[2] http://oica.net/category/production-statistics/ - Международная организация производителей автомобилей.

[3] Аналитический обзор «РосБизнесКонсалтинг»: Рынок легковых автомобилей России и мира: конвергенция пространства, Москва, 2009.

[4] Ендовицкий Д.А., Соболева В.Е. Экономический анализ слияний/поглощений компаний. М: КНОРУС, 2008.

[5] Global Automotive Financial Review. PriceWaterHouseCoopers, October 2009.

[6] Владимирова И.Г. Автореферат Интеграционные процессы как фактор развития предпринимательских структур в условиях глобализации экономики (методологические и организационные аспекты. 2008.

[7] Поздняков В.Я., Казаков С.В., Экономика отрасли, М: ИНФА-М, 2008.

[8] Рассчитано автором по данным: http://oica.net/category/production-statistics/ - Международная организация производителей автомобилей

[9] www.autostat.ru аналитическое агентство Автостат.

[10] Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение Правительства РФ №319-р от 23.04.2010).

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И КОНКУРЕНТНАЯ РЕНТА

Болгов И.С., студент
Института экономики и
управления на предприятии
Самарского государственного
экономического университета,
ilyablgv@rambler.ru

Понятие ренты – одно из ключевых в неоклассической экономической теории. Рента – доход, регулярно получаемый владельцем от использования земли, имущества, капитала, не требующий от

получателя дохода осуществления предпринимательской деятельности, затраты дополнительных усилий [1].

А.Олейник в своей работе [2] выделяет такие виды рент, как: ресурсная, административная. Также он пишет, что условием получения, например, ресурсной ренты, выступает контроль доступа к ресурсам, а источник административной ренты – различного рода барьеры и ограничения, налагаемые на трансакции, то есть любая рента – это особая форма проявления господства.

Неотрывно понятию ренты соответствует понятие «поле взаимодействия» - это те сферы жизни, которые могут быть источником получения ренты (информационное поле, правовое поле, территориальное поле, рыночное поле).

В этой работе будет рассмотрена т.н. конкурентная рента на примере автомобильного рынка России.

Для современного российского автомобильного рынка характерно разделение на отечественные автомобили (ВАЗ, ГАЗ, УАЗ) и иномарки (иностранного и российского производства), причем отечественные автомобили занимают свою долю рынка лишь благодаря низкой цене, никакой иной конкуренции они выдерживать не способны. Поэтому, при повышении благосостояния населения потребитель предпочитает более дорогую иномарку, что подтверждается, например, кризисами перепроизводства ОАО «АВТОВАЗ» в 2006 г.

Для российского автомобильного рынка характерен более низкий уровень конкуренции, чем, например, для европейского или североамериканского рынка.

С этим связан и устоявшийся на российском рынке завышенный уровень цен на автомобили определенных категорий, который поддерживается всеми участниками рынка и который выгоден для них (поддерживая его они получают дополнительную прибыль, которую не могут получить на более конкурентных рынках). Именно эта дополнительная прибыль является конкурентной рентой для автомобильного рынка.

Из приведенного выше примера видно, что необходимым условием получения конкурентной ренты, как и любой другой, необходимо господство на специфическом поле: в данном случае полем является автомобильный рынок России, а господство осуществляется крупнейшими автопроизводителями и заключается в контроле над рынком.

Но это поле имеет свойства конкурентного рынка, и рента на нем формируется иначе, чем на других полях взаимодействия: здесь рента закладывается на стадии производства автомобилей в виде технологий и инноваций, которыми оснащается продукция. Но ценность инноваций

конкретного предприятия можно определить только в сравнении с инновациями конкурентов, и это сравнение может быть проведено лишь после выпуска товара на рынок. Таким образом, можно сказать, что конкурентная рента формируется в два этапа: сначала она закладывается в продукцию во время производства, затем она оценивается на рынке. Ее оценка может быть положительной (если заложенные свойства обеспечили получение дополнительной прибыли) или отрицательной (если эту прибыль получают конкуренты).

Также, в отличие от, например, административной ренты, получатель конкурентной ренты может смениться в ходе конкурентной борьбы. Однако в России чрезвычайно важную роль в развитии автомобильной промышленности играет государство, эта роль заключается в поддержке автопроизводителей, она может осуществляться двумя способами:

1) поддержка инновационного развития российских предприятий;

2) ограничение конкуренции на внутреннем рынке за счет ограничения доступа к нему иностранных производителей.

Первый путь предпочтительнее, так как он позволяет:

- повысить конкуренцию на внутреннем рынке и снизить общий уровень цен, что повысит общее качество жизни населения;

- позволит прочно закрепиться российским автопроизводителям на внутреннем рынке (автомобилестроение России перестанет быть догоняющим и будет развиваться на общемировом технологическом уровне, что сделает возможным не только успешное ведение конкурентной борьбы на внутреннем рынке, но и экспорт продукции на рынки развитых стран);

- позволит создать базу для дальнейшего инновационного развития не только автомобильного производства, но и связанных с ним отраслей.

Второй вариант может временно ограничить конкуренцию на внутреннем рынке и поможет российским производителям получать конкурентную ренту за счет своего преобладания на внутреннем рынке, но длительное ограничение конкуренции приведет к застою отрасли и к увеличению ее технологического отставания. Следовательно, государственный контроль может быть лишь временной мерой, которая даст российским предприятиям время для сокращения технологического отставания, но затем она должна быть отменена.

Таким образом, инновационное развитие отечественного автомобилестроения повысит его конкурентоспособность, что позволит ему потеснить иностранных производителей на внутреннем рынке и лишит их возможности получать конкурентную ренту.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Курс экономической теории: учебник – 6-е исправленное, дополненное и переработанное издание. – Киров: «АСА», 2009. – 848 с.

[2] А. Олейник «О природе и причинах административное ренты: условия ведения бизнеса в российском регионе N»

ИНВЕСТИРОВАНИЕ СРЕДСТВ В МОДЕРНИЗАЦИЮ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Васильев А.А., студент
Института экономики и
управления на предприятии
Самарского государственного
экономического университета,
antonvas1990@gmail.com

Машиностроительный комплекс составляют значительную часть богатства страны. Это овеществленный труд миллионов людей, аккумулированный в орудиях и условиях труда. Его состояние во многом определяет экономику страны. Но в настоящее время предприятия машиностроительного комплекса, как в Самарской области, так и по всей России, находятся в сложнейших условиях, вызванных экономическим кризисом, моральным и физическим износом оборудования, коррупционным произволом, препятствующим эффективному проведению программ по инновационному развитию комплекса.

Негативное влияние мирового финансового кризиса на экономику Самарской области вызвало значительный спад промышленного производства в 2009 году. Индекс промышленного производства по сравнению с 2008 годом по промышленному комплексу в целом составил 72,5% (в Российской Федерации – 89,2%), в том числе без учета автомобилестроения – 90,2%. Таким образом, основным фактором падения промышленного производства в регионе стало сокращение в производстве транспортных средств (легковых автомобилей) и связанных с ним отраслях: производстве электрооборудования, резиновых и пластмассовых изделий. В обрабатывающих производствах индекс промышленного производства в 2009 году составил 63,1% по сравнению с уровнем предшествующего года. Практически все сектора обрабатывающих производств в той или иной степени пострадали от финансово-

экономического кризиса. Основные виды экономической деятельности за 2009 год характеризуют следующие индексы промышленного производства:

- в производстве транспортных средств и оборудования, в наибольшей степени ощутившем на себе последствия мирового финансового кризиса, индекс составил 39,0%. За 2009 год произведено 317,9 тыс. штук легковых автомобилей (в 2008 году – 857,6 тыс. штук). Снижение выпуска автомобилей связано с резким сокращением спроса на отечественные автомобили;

- в производстве резиновых и пластмассовых изделий – 54,3%; снижение объемов производства и темпов отгрузки на предприятиях по сравнению с 2008 годом связано со снижением объема производства на ОАО «АВТОВАЗ»;

- в производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования, ориентирующимся на выпуск автомобилей, – 65,8%.

Одной из самых реальных возможностей выхода из такой ситуации является проведение модернизации оборудования на тех предприятиях, на которых это еще возможно. Станкостроение в России находится в «аховом» состоянии, на обновление станочного парка не хватает средств. При этом в своём активе предприятия имеют оборудование с износом механической части менее 25% с морально устаревшими, а порой и варварски разграбленными системами управления, восстановление которых и дальнейшая эксплуатация требует весьма солидных затрат с содержанием неоправданно большого штата ремонтников. Это все существенным образом влияет на качество и надежность выпускаемой продукции. Между тем замена морально устаревших и ненадёжных систем на современные полностью решает эти проблемы. Применение современных систем автоматизации, систем ЧПУ, современных программируемых сервоприводов с функцией автоподстройки параметров, современных комплектующих электроавтоматики позволяет на порядок повысить надёжность оборудования. Обычно, затраты на модернизацию не превышают 30% стоимости нового оборудования при этом срок службы может быть равным заявленному сроку службы нового оборудования. И, что самое интересное и в странах с высоким технологическим уровнем, таких как Франция и Германия, весьма велика доля оборудования прошедшего модернизацию.

Модернизация оборудования может проводится по нескольким основным направлениям:

- усовершенствование конструкции действующих машин, повышающие их режимные характеристики и технические возможности;

- механизация и автоматизация станков и механизмов, позволяющие увеличить производительность оборудования;

- перевод оборудования на программное управление. [1]

Примером, успешного проведения модернизационной программы в Самарской области является деятельность предприятия ОАО “Росскат”, занимающегося производством кабельно-проводниковой продукции. Им удалось не только выстоять и сохранить объемы производства, но и начать реализацию программ по увеличению мощностей. Так, на самом “Росскате” выработка продукции сегодня составляет 2-2,5 млн. р. на человека в год, чем могут похвастаться немногие предприятия не только нашей губернии. Но примеров, такой успешной деятельности в нашей Самарской области очень мало. В основном наши некогда ведущие предприятия выживают только за счет заказов государственных компаний. Так, в 2010 году ОАО “Моторостроитель” и ОАО “СНТК им Н.Д. Кузнецова (Самарский научно-технический комплекс имени Николая Кузнецова)” намерены произвести восемь газотурбинных установок по заказу ОАО “Газпром”. Этот проект реализуется в рамках сотрудничества между “Газпромом” и госкорпорацией “Ростехнологии”, в состав которой входят самарские предприятия. Общая величина заказа составит примерно 10 млрд. рублей. С помощью госзаказов, или активного участия государства в заключение новых контрактов, удалось увеличить объемы производства на таких заводах, как “Тяжмаш”, “Авиаагрегат” и “ЦСКБ-Прогресс”. За счет открытия новых производств на предприятиях было создано около 1,6 тыс. рабочих мест. И именно у предприятий ракетно-космическом комплекса индекс промышленного производства имел положительную динамику. Он составил 141,0% к уровню 2008 года;

По приведенным выше данным мы можем увидеть, что последствия экономического кризиса, моральный и физический износ оборудования ложатся тяжелым бременем на предприятия машиностроительного комплекса Самарской области и всей России. Однако, чаще всего основной проблемой на пути инновационного развития предприятия, является коррупционный беспредел. Он сводит на нет все усилия программ модернизации производства, инвестирования в него средств в качестве государственной поддержки. Правда в последнее время первые лица нашей страны пытаются оказать давление на него. Так, на одном из своих последних выступлений, глава правительства В.В. Путин заверил, что государство не допустит произвола чиновников по отношению к программам по развитию отраслей экономики нашей страны. “Мы будем кардинально менять идеологию и практику работы контрольных служб, сокращать избыточные полномочия госорганов, избавляться от лазеек, создающих возможности для злоупотребления и коррупции”, -

конкретизировал Владимир Путин. Это станет основным направлением политики государства. И по нашему мнению выполнение этого заявления может стать самым эффективным “инвестированием средств в развитие и обновление машиностроительного комплекса” Самарской области и всей страны в целом. [2]

ЛИТЕРАТУРА

[1] В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн «Экономика предприятия: учебник». – М.: ИНФРА-М, 2010

[2] В.В. Ковалев, О.Н. Волкова «Анализ хозяйственной деятельности предприятия». - М.: ТК Велби, 2002.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ БОРЬБЫ С БЕЗРАБОТИЦЕЙ: ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ РАБОТ

Волкова И.В., студентка
Института экономики, управления и финансов
Марийского государственного университета,
irina_volkova23@mail.ru

Проблема безработицы является ключевым вопросом в рыночной экономике, и, не решив его невозможно наладить ее эффективную деятельность. Показатели безработицы выступают одними из ключевых индикаторов для определения общего уровня экономического развития. Безработица имеет множество отрицательных социально-экономических последствий: на макроуровне – потеря и недоиспользование экономического потенциала общества, снижение покупательного спроса, на микро – для конкретного человека – болезненная адаптация к новым условиям и потеря квалификации, падение уровня жизни, а в связи с этим тяжелейшая психологическая травма. Поэтому достижение высокого уровня занятости – одна из основных целей макроэкономической политики государства.

Реализацией мероприятий по повышению занятости населения занимаются органы государственной власти субъектов РФ. В связи с негативными последствиями мирового экономического кризиса, оставившего без работы тысячи людей, актуальной становится проводимая региональная политика в области борьбы с безработицей. Одним из активно реализуемых в короткие сроки способов решения проблем занятости трудоспособного населения на региональном уровне является организация и проведение оплачиваемых общественных работ [1]. Опыт зарубежных стран показывает, что с помощью данного направления можно существенно сократить уровень негативных последствий безработицы. Однако в нашей стране данная практика развита недостаточно.

Целью работы выступил анализ степени использования общественных работ как инструмента борьбы с безработицей в ряде регионов Российской Федерации. Исходя из данной цели, были поставлены следующие задачи: раскрыть сущность процесса организации общественных работ как меры по повышению занятости; оценить опыт использования общественных работ в региональной политике субъектов РФ на примере Приволжского федерального округа; предложить меры по совершенствованию организации общественных работ.

Под общественными работами понимается трудовая деятельность, имеющая социально-полезную направленность и организуемая в качестве дополнительной поддержки граждан, ищущих работу. Право на участие в общественных работах имеют лица, состоящие на учете в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы. К общественным работам относятся вспомогательные и подсобные работы, не требующие высокого уровня квалификации, например, благоустройство и озеленение территорий, строительство и реконструкция жилищного фонда, ремонт и эксплуатация автомобильных дорог, розничная торговля, бытовое обслуживание населения, патронажная служба и другие доступные виды трудовой деятельности.

К преимуществам организации общественных работ относится то, что общественные работы, прежде всего поддерживают доходы безработных, позволяют сохранить полезные трудовые навыки или даже обновить их, вновь войти в трудовой ритм жизни. Результаты этой деятельности могут быть очень выгодны как для муниципальных, так и региональных органов власти. Также важно подчеркнуть социальную значимость общественных работ: они дают шанс безработным выйти из их тяжелого положения – трудоустроиться.

Но общественные работы имеют и свои недостатки: относительно ограниченное применение в сравнительно узком круге отраслей – сосредоточены главным образом в маргинальных сферах общественного производства, характеризуются относительно низкой экономической эффективностью и имеют дорогостоящий характер.

Несмотря на выявленные недостатки, мероприятия по организации общественных работ становятся востребованными среди работодателей во всех регионах страны, что в определенной степени связано с выплатой компенсаций работодателям на выплату заработной платы на каждого участника мероприятия в месяц не менее минимального размера оплаты труда, увеличенного на районный коэффициент и страховые взносы в государственные внебюджетные фонды. Общее количество организаций, с которыми заключены договоры в ходе реализации программы общественных работ, за первое полугодие 2010 года превысило 30,9 тысяч, организована работа 1014,6 тысяч человек или 111% от численности, заявленной в программе по данному направлению. Превышение программного показателя обосновано сокращением периода участия граждан (до 1,5-2-х месяцев) и как следствие экономией средств по данному дополнительному мероприятию. Экономия позволила привлечь на работу около 100 тысяч человек. В общественных и временных работах участвуют 109,2 тысяч (11%) незанятых граждан, 97,6 тысяч безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости (10%) и 807,8 тыс. человек (80%) – лиц, находящихся под угрозой увольнения. На реализацию программы общественных работ в первом полугодии 2010 года было затрачено 16 209,7 млн. рублей, из которых 93% были выделены из средств федерального бюджета и 7% из бюджетов субъектов Российской Федерации.

Субъекты Российской Федерации в разной степени используют программы общественных работ как инструмента региональной политики занятости. Для сравнения исследуем регионы Приволжского федерального округа с наиболее низкой степенью использования общественных работ – Республика Марий Эл и наиболее высокой – Республика Татарстан.

В Марий Эл на организацию общественных работ выделено 35564,7 тысяч рублей, из них 9,5% из региональных средств, а в Татарстане общий объем выделенных средств составил 1229733,8 тысяч рублей, из которых региональные средства составили лишь 2,3% [2]. Численность участников, задействованных в программе общественных работ, за первое полугодие 2010 года в Республике Марий Эл составила 3726 человек, а в Республике Татарстан – 165760 человек, что в 44 раза превышает показатель Марий Эл. Исходя из представленных данных, можно сделать вывод о более эффективном уровне использования общественных работ в Республике

Татарстан по сравнению с Республикой Марий Эл, что может быть определенным образом связано с высоким социально-экономическом положением Татарстана, его развитой инфраструктурой и тесными контактами органов служб занятости с потенциальными работодателями – частнопредпринимательскими структурами.

Таким образом, организация общественных работ является одним из приоритетных направлений содействия занятости населения. Региональные службы занятости при финансовой поддержке государства в настоящее время активно используют программы общественных работ, которые способствуют сохранению и развитию трудового потенциала, а также повышению конкурентоспособности на рынке труда. Они могут играть в экономике большую позитивную роль при их хорошей организации. Необходимо повысить социальную значимость общественных работ, расширить сферу их применения, сделав их привлекательными для безработных граждан. Региональная политика должна быть направлена на совершенствование программы общественных работ, а для этого необходима поддержка и контроль со стороны государства.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Бреев, Б.Д. Безработица в современной России / Б.Д. Бреев – М.: Наука, 2005.

[2] Федеральная служба по труду и занятости [Электронный ресурс] /Режим доступа:

http://www.rostrud.ru/activities/31/monitoring_tabl/19312.shtml

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В УКРАИНЕ

Гвиниашвили Т.З., студентка
Национального горного университета
(Днепропетровск, Украина)
g_tanya@ua.fm

В условиях мировой глобализации развитие предпринимательства, высокую конкурентоспособность страны могут обеспечить не отдельные (пусть даже крупные и технологически развитые) фирмы, а кластеры хозяйствующих субъектов, связанных между собой тесными экономическими взаимоотношениями. По определению, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций

(образовательные учреждения, инфраструктурные компании), действующие в определенной сфере и взаимодополняющие друг друга.

Несмотря на достаточно большое число исследований кластеров, конкретная научно обоснованная модель управления таким объектом, как кластер, еще не сформирована, и многие проблемы, препятствующие масштабному и эффективному применению кластерных технологий в Украине, остаются нерешенными. Задачей кластерной политики на региональном уровне является выявление кластерных взаимосвязей и создание благоприятных условий для их дальнейшего развития. Зарубежный опыт свидетельствует о том, что государственные и территориальные программы поддержки кластерных инициатив могут быть весьма эффективны и приводят к положительным результатам, значимым не только для экономики отдельных предприятий и регионов, но и для экономики государства в целом. В то же время, несмотря на очевидную перспективность, кластерный подход на территории Украины получил недостаточное распространение, как по масштабу распространения, так и по практическим результатам.

К сожалению, переход к стабильному и эффективному экономическому развитию предпринимательских структур в Украине в последнее время тормозится существенными обострениями в финансовой и социальной сферах. Как показывает практика, в регионах существуют разные политические и экономические приоритеты, которые, в свою очередь, вызывают отрицательные изменения и дисбалансы в отдельных сферах экономики страны. Такие тенденции имеют глубокое влияние на состояние экономики, как на государственном, так и на региональном уровне и требуют детального исследования. Прежде всего, это относится к поиску перспективных направлений развития предпринимательства в отдельных регионах, новых подходов к взаимоотношениям между местными органами власти, частным бизнесом и учреждениями, которые обеспечивают функционирование предпринимательских структур.

К числу основных проблем, препятствующих развитию кластерной политики как эффективной формы организации производства и управления, можно отнести:

– недостаточную информированность представителей органов исполнительной власти и бизнеса в вопросах применения кластерного подхода;

– отсутствие государственной политики, обеспечивающей системный подход и организацию взаимодействия различных уровней исполнительной власти при реализации кластерных проектов и, как следствие, отсутствие организационной и финансовой поддержки кластерных инициатив;

– отсутствие эффективной методологической базы, обеспечивающей применение кластерных организационных технологий;

– недостаток подготовленных специалистов по вопросам применения кластерных организационных технологий.

Для того чтобы разработать рекомендации по развитию кластеров необходимо провести тщательную диагностику экономики регионов, и определить ключевые барьеры, препятствующие повышению конкурентоспособности регионов в Украине и приоритетных кластеров в частности. В итоге необходимо разработать стратегии, позволяющие устранить эти барьеры и обеспечить кластерам устойчивый рост в долгосрочной перспективе.

Так, например, в металлургической промышленности, в функционировании промышленного кластера Донецкой области существуют следующие проблемы: устаревшие основные фонды, низкая производительность, а также высокие потери ресурсов при производстве и сравнительно низкий уровень добавленной стоимости. Для разрешения проблемы фондов и финансовой поддержки требуются новое оборудование и технологии. Наиболее просто и дешево это решается с помощью прямых иностранных инвестиций. Так как в этом направлении для зарубежного инвестора много препятствий, необходимо создать особую структуру в составе действующих органов власти, которая займется процессом привлечения инвесторов, и, в частности, обеспечением их поддержки на этапе входа в регион. Далее, на металлургических комбинатах много непрофильных производств. Поэтому целесообразно стимулировать привлечение международных аутсорсинговых компаний. Например, для производства кислорода или переработки отходов. Кластер будет стимулировать кооперацию между металлургией и машиностроением региона. Ведь есть случаи, когда металлурги покупают оборудование за рубежом, в то время как аналогичный товар производят в Украине. С другой стороны, машиностроители нередко закупают за рубежом тот металл, что производят в Донецкой области. В результате добавленная стоимость уходит из региона.

Поэтому программы развития кластеров должны быть основаны на детальном стратегическом и кластерном анализе отраслей экономики региона и разработаны с привлечением всех заинтересованных сторон: органов власти разного уровня, бизнеса, ассоциациями бизнеса, научно-исследовательскими и образовательными учреждениями, финансовыми организациями.

На основании международного опыта и лучшей практики можно говорить о следующих факторах эффективности кластерной политики:

– формализация государственной политики по отношению к кластерам, учитывающей региональную специфику, особенности отрасли и участников кластера;

– формулирование долгосрочной стратегии кластеров (включение программ развития кластеров в стратегию региона);

– развитие коммуникации между основными участниками кластера: компаниями, государственными органами, научно-образовательным сообществом, финансовыми организациями, торговыми ассоциациями и проч.;

– развитие научно-образовательной базы, стимулирование кооперации образовательного сектора;

– развитие инновационной инфраструктуры;

– создание специализированных инвестиционных фондов поддержки кластеров.

На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что главное преимущество кластера – это возможность для бизнеса и для региона развиваться не по инерции, а по своим возможностям. Для бизнеса кластер – это реальная возможность обеспечить себе конкурентоспособность в будущем. Таким образом, формирование кластеров на основе приоритетных видов экономической деятельности будет способствовать повышению конкурентоспособности региона и активизации инновационной деятельности, следствием чего будет являться оптимальное использование имеющихся ресурсов территории с целью обеспечения экономической, экологической, социальной и демографической устойчивости региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический сборник «Регионы Украины 2009», Киев, 2009.
2. Ялов Д.А. «Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием».

ДИНАМИКА ОЖИДАЕМОЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ МИРА В ПЕРИОД 1995-2009 ГГ.

Герасименко Ю.В., студентка 2 курса
экономического факультета
Российского университета дружбы народов,
lolik356@mail.ru

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении – число лет, которое в среднем предстояло бы прожить одному человеку при том, что на протяжении всей жизни этого поколения уровень смертности в каждом возрасте останется таким же, как в годы, для которых вычислен показатель. Существует огромное количество факторов, которые так или иначе оказывают влияние на ожидаемую продолжительность жизни: особенности развития экономики и экологии регионов, система здравоохранения и др. Низкая продолжительность жизни во многих странах Африки и Азии – это прежде всего следствие низкого уровня доходов, здравоохранения, недоедания большинства населения. Помимо социальных условий продолжительность жизни человека определяется и его биологическими и наследственными особенностями.

К группе стран с максимальной в мире продолжительностью жизни относятся страны Европы (преимущественно Западной), Англо-Саксонской Америки, некоторые страны Латинской Америки, страны Аравийского полуострова и Восточной Азии, Австралии и Океании, даже 4 страны Северной Африки (Египет, Алжир, Тунис, Марокко).

Высокая продолжительность жизни в сочетании с падением рождаемости создают серьезные проблемы для экономики стран. Там, где значительную долю населения составляют пенсионеры (например, в Европе), это сказывается на воспроизводстве населения: сокращается естественный прирост. Ожидаемая продолжительность жизни стран Западной Европы варьируется в диапазоне от 72-82 лет.

Ко 2-й группе стран с высоким показателем прежде всего относят страны постсоветского пространства, практически все страны Азии и ряд стран Латинской Америки. Это, в большинстве своем, страны, претерпевшие в недавнем прошлом ряд политических и экономических реформ, которые отразились на стабильности экономического развития. Разрыв в ОПЖ с 1-й группой составляет около десяти лет.

К третьей группе стран со средним показателем относят страны Западной и Центральной Африки, Бангладеш и Лаос. Уровень здравоохранения здесь значительно ниже по сравнению с

высокоразвитыми странами, и продолжительность жизни населения варьируется в диапазоне 52-62 лет.

Страны с низкой продолжительностью жизни расположены в основном в Африке к Югу от Сахары. Для них характерна самая высокая рождаемость в мире, но и самая высокая смертность, в том числе и младенческая. Значительная часть населения инфицирована СПИДом. В 2009 г. самый низкий показатель ожидаемой продолжительности жизни отмечен в Свазиленде – всего 38 лет и в Замбии –39.

Тем не менее, прослеживается отчетливая динамика роста продолжительности жизни в большинстве стран мира.

Если в 1995 г. число стран с очень высоким показателем составляло всего 58, в 2005 – 76, а в 2009 – уже 89; с низким в 1995 – 21, а в 2009 г. - уже всего 13. По сравнению с 1995 г. ситуация значительно исправилась и в Азии, и Латинской Америке. Так жизнь в Ботсване за последние 15 лет увеличилась с 57 до 62, в Гвинее с 50 до 57, в Бурунди с 45 до 58, ДРК 44-54, Руанде 32-57 и т.д.

Продолжительность жизни в России в 2009 г. составила 66 лет, при этом разница в показателе для женщин и мужчин значительна (мужчины – 59 лет, женщины – 73).

Таким образом, ожидаемая продолжительность жизни является одним из основных интегральных показателей, отражающих состояние здоровья населения определенного региона, качество его жизни, уровень медицинского обслуживания.

ЛИТЕРАТУРА

[1] http://www.wto.org - Официальный сайт Всемирной Торговой Организации

[2] World Development Indicators 2008

ТИПЫ СТРАН ЕС ПО УРОВНЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, 2003-2009 ГГ.

Голубева А.М., студентка 2 курса
экономического факультета
Российского университета дружбы народов,
alicagolubeva@mail.ru

Несмотря на то, что в ЕС входят страны с высоким уровнем социально-экономического развития, между ними существуют значительные различия в уровне и качестве жизни.

Анализ многопризнаковой классификации (использовались важнейшие показатели социально-экономического развития: ВВП на душу населения, доля сельского хозяйства и сферы услуг в ВВП, доля безработных, использование интернета, коэффициент младенческой смертности) позволяет установить уровень социально-экономического развития стран ЕС, а также стран-кандидатов в 2003 и 2009 гг. и проследить динамику. Ранжирование позволило распределить страны ЕС по группам. В первую группу вошли страны с наилучшими показателями, а в четвертую с наихудшими. [1]

По ранжированию 2003 г. к первой группе относился Люксембург, для которого характерны наилучшие показатели уровня и качества жизни. Во вторую группу входили: Нидерланды, Дания, Австрия, Бельгия, Великобритания, Швеция, Германия, Франция и Кипр. В данной группе на фоне остальных выделяются Великобритания и Бельгия, где самые высокая доля сферы услуг - 74%. В этой группе выделяются две страны с высокой долей безработных (Германия - 9,3%, Франция – 9%). Эта группа является экономическим ядром Европейского союза. К странам третьей группы относились: Ирландия, Финляндия, Италия, Греция, Испания, Словения, Мальта, Португалия, Чехия, Эстония, Латвия. В четвертую группу входили: Венгрия, Словакия, Польша, Литва, Румыния, Болгария, а также страны-кандидаты: Хорватия, Македония, Турция. Показатель ВВП на душу населения в этой группе небольшой. Негативным фактором является высокая доля безработных, особенно в Польше и Словакии, 19,7 % и 17,6% соответственно. [3]

В 2009 г. (по сравнению с 2003 г.) распределение стран по группам значительно изменилось.

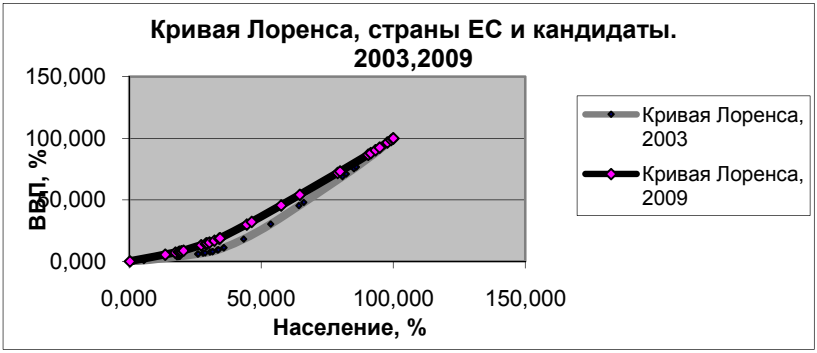
К 2009 г. к первой группе, помимо Люксембурга относились: Нидерланды, Швеция, Бельгия, Дания, Великобритания, Германия, Франция и Мальта. По показателю ВВП на душу населения остальные страны первой группы значительно отстают от Люксембурга (Люксембург - 77600 $, Нидерланды 39000 $). В сравнении с 2003 г. ВВП на душу населения в странах этой группы вырос в среднем на 30%. Интересным фактом является то, что Люксембург и Нидерланды отстают от остальных стран первой группы по показателю доля городского населения. В обеих странах она составляет 82%. Рост числа пользователей Интернета наблюдался во всех странах первой группы. Во вторую группу входили такие страны как: Ирландия, Австрия, Финляндия, Испания, Греция, Италия, Словения, Чехия, Кипр и Эстония. По сравнению с 2003 г. то многие страны данной группы поднялись на ступень выше по своим показателям - сократился коэффициент младенческой смертности, уровень безработицы (в среднем около 7%). В третью группу вошли: Словакия,

Польша, Литва, Латвия, Болгария, Румыния, Хорватия, Венгрия, Португалия. В этой группе оказались страны, вступившие в ЕС в 1980-2000-е гг. Показатель ВВП на душу населения Португалии является самым высоким в данной группе - 21700$. В Польше, Литве доля сельского хозяйства в структуре ВВП больше, чем у остальных стран ЕС (более 10%). Показатели качества жизни в Румынии и Болгарии самые низкие. Так, в Румынии использование Интернета лишь 31%, коэффициент младенческой смертности – 22,9, доля сельского хозяйства - 12,4%. В начале 1990-х гг. эти страны начали рыночную перестройку экономики, что привело к спаду производительности труда и уровня жизни. В третью группу входила Хорватия, которая является кандидатом на вступление в ЕС. В четвертую группу входили Турция и Македония; эти страны являются кандидатами на вступление в ЕС, показатели уровня и качества жизни пока резко отстают от стран-членов.

В целом ситуация стран ЕС по сравнению с 2003 г. улучшилась. Страны союза занимают стабильное, конкурентоспособное место в мировой экономике, а значит, членство в нем открывает большие возможности. [4]

Рисунок 1.

Динамика регионального неравенства в Европейском Союзе



Для анализа регионального неравенства стран ЕС и его кандидатов была использована кривая Лоренса. Рассмотрев и сравнив прямую идеального равенства и построенную кривую по данным 2003 г. Оказалось, что страны ЕС обладают средней степенью социальной и территориальной справедливостью. У 10% населения ЕС доход составляет около 2%. У 50% доход составляет 30%. А у 90% населения – 85% соответственно. В 2003 г. у Италии, Франции, Бельгии, Германии, Австрии, Нидерландов, Финляндии, Великобритании, Ирландии, Швеции, Дании и Люксембурга коэффициент преимущества (рассчитывается как

отношение доли в ВВП к доле в населении) был выше единицы. Это говорит о том, что благосостояние данных стран выше среднего.

Кривая Лоренса, построенная по данным на 2009 г., почти совпадает с прямой идеального равенства. Это говорит о том, что региональная политика ЕС была действенной. У 10% населения доход составляет 4%. У 50% - 40%, что говорит о росте показателя по сравнению с 2003 г. на 10%. У 90 % населения доход существенно не изменился и составляет 86%. У 50% стран коэффициент преимущества в 2009 г. превышал 1. Благосостояние остальных стран ЕС ниже среднего, но коэффициент большинства из них приближается к единице.

Благодаря региональной политике, фондам регионального развития ЕС удалось преодолеть резкие диспропорции социального и экономического развития стран-участниц, которые мешали экономическому развитию союза в целом, но последние тенденции вызывают озабоченность.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Холина В.Н. География. Профильный уровень. 10кл. М.: Дрофа, 2008. С. 190-191; 189.

[2] http://www.wto.org – сайт Всемирной торговой организации

[3] World Development Indicators 2008

[4]http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/search_database - сайт Европейского Союза

МИРОВАЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Губанов О.Ю. бакалавр
экономического факультета
Российского университета дружбы народов,
gubanov.o@gmail.com

Современная экономика, развиваясь, требует все больше энергии и в первую очередь во все возрастающем объеме – электрической. Около половины мирового потребления ископаемого сырья приходится на выработку электроэнергии. Обществу XXI века предстоит решить ряд глобальных проблем, связанных с истощением наиболее доступных естественных ресурсов Земли, с негативными экологическими последствиями хозяйственной деятельности. Особо нужно подчеркнуть

значимость решения энергетической проблемы, выступающей основой социально-экономического развития общества.

В ближайшем будущем индустриальное развитие в мировом масштабе приведет к утроению мировых потребностей в электрической энергии, причем темпы роста ее производства опережают добычу органического топлива. Поэтому, бесперебойное функционирование электроэнергетической отрасли зависит от действий государств стран мира. Россия должна учесть опыт проведения либерализации электроэнергетики в зарубежных странах, и предотвратить возможные схожие ошибки, а также выработать собственную политику, развиваться в русле общемировых тенденций развития данной отрасли.

Россия за последние 50 лет находилась в числе мировых лидеров по производству электроэнергии – 4-ое место в 2008-2009гг. (5% от мирового объема). В связи с переходом от «плана к рынку» в нашей стране с начала 1990-х годов происходят радикальные преобразования в данной отрасли. Современная электроэнергетика РФ, являясь отраслью приложения высоких технологий, остается одной из немногих, способных достойно конкурировать на мировом рынке.

Прошло уже около 20-ти лет в истории развития мировой энергетики с начала процесса либерализации этой важнейшей для экономики любой страны отрасли хозяйства. Этот процесс, обобщенно, характеризовался двумя ярко выраженными тенденциями - постепенным разгосударствлением энергетического сектора, известным также как «дерегулирование», «реструктуризация» и «либерализация» (термин, принятый в зоне Евросоюза), а также внедрением рыночных отношений.

Есть ряд экономических и технологических причин, по которым в электроэнергетической отрасли магистральные и распределительные сети являются естественными монополиями. Ситуация где монополии устанавливают цены электроэнергии выше стоимости генерации типична, по этому правительства разных стран разработали две основные модели организации: в виде единой государственной монополии, либо в виде частной регулируемой компании.

Многие страны такие как: Ирландия, Франция, Греция и Италия выбрали способ организации своей энергетической отрасли в виде госмонополий, имея в виду, что эти государственные компании будут функционировать в интересах общества, а не с целью получения максимальной прибыли по аналогии с тем, как это делают частные компании. В то время как в Германии были исторически созданы региональные монополии.

Вторая модель организации электроэнергетического сектора была реализована в США и Японии. Эта модель предусматривала

регулирование деятельности частных компаний рыночными механизмами, т.е. посредством оценки объемов прибыли от вложенного инвестиционного капитала.

Долгое время аргументами в пользу естественно-монопольной структурой была экономия от масштаба, но с течением времени выработались новые методы функционирования электроэнергетической отрасли с помощью реформ. А также новые технологии способствовали тому, что электростанции среднего размера смогли быть вполне конкурентоспособными и высокорентабельными по сравнению с более крупными станциями. С помощью доступности технологий менее крупным инвесторам была предоставлена возможность строить независимые электростанции, а также выйти на рынок электроэнергетики.

Схожим моментом в реформировании отрасли в разных странах и обеих моделях организации электроэнергетического сектора на первых этапах было функциональное разделение стадии генерации электроэнергии и стадии передачи ее по основным сетям, на внедрение конкуренции в генерацию, а также обеспечение расширенного доступа к сетям. На следующих этапах реформа предполагала формирование электроэнергетического рынка с возможностью свободного выбора поставщика электроэнергии. Заключительный этап реформы предполагает отказ от регулирования тарифов посредством оценки рентабельности инвестиций для компаний, участвующих в производстве и распределении электроэнергии, а также установление максимальных тарифов для сетевых компаний.

Отличительной чертой либерализации разных стран было различие участия в отрасли частного капитала. Доля частного сектора в энергетической отрасли не всегда строго взаимосвязана с уровнем либерализации. В некоторых странах (например, в США и Японии) энергетическая отрасль исторически находилась в частной собственности. В тех странах, где приватизация входила в планы реформирования отрасли, последовательность проведения приватизации и либерализации также варьировалась. В Англии и Уэльсе приватизация предшествовала либерализации, в то время как в скандинавских странах либерализация предшествовала частичной приватизации.

Итоги либерализации электроэнергетики Великобритании привели у следующему: 11 из 12 распределительных сетевых компаний имеют в аренде или в лизинге генерирующие мощности в значительных объемах. Таким образом, для снижения затрат производители вернулись к вертикально интегрированной схеме управления. Со своей стороны генерирующие компании на аналогичных условиях занимаются сбытовой деятельностью и становятся совладельцами распределительных сетей. Так

был фактически нарушен один из основных принципов реформ – разделение бизнеса, но зато повысилась финансовая устойчивость компаний и конкуренция на рынке.

Либеральная система ценообразования не позволяет полностью уйти от сговора энергокомпаний, что требует постоянного присутствия государства на рынке. Возникшие многочисленные вертикально-интегрированные компании оказались способными эффективно работать не только при госрегулировании, но и при рыночных отношениях.

Эффект любых реформ в энергетике должен достигаться в интересах потребителей и экономики страны, а не в интересах энергокомпаний, что, безусловно, приведет любые преобразования в тупик.

Заключение. Либерализация электроэнергетической отрасли в странах мира проходила в разное время, и занимало длительный период. В своем исследовании автор пришел к выводу, что вертикально интегрированные электроэнергетические компании также способны эффективно действовать в условиях рынка.

По мнению автора, реформирование электроэнергетики требует дальнейшей разработки. Целесообразно учитывать время проведения реформ в России и в зарубежных странах. В настоящее время российские энергокомпании отказываются от инвестиционных программ, ссылаясь на мировой финансовый кризис, снижение рыночной капитализации и отказ банков выдавать кредиты на приемлемых уровнях. В связи с этим рост тарифов на электроэнергию для потребителей неизбежен. Следует более детально изучать новые мировые тенденции и, как один из вариантов, исследовать возможность вернуться к вертикально-интегрированной структуре координации, где главный регулирующий орган будет в лице государства. Хотя данный тезис является спорным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Атаев З.А. - Территориальная организация локальной энергетики Центрального экономического района России. Рязань: Изд-во МПСИ, 2006.

2. Аюев Б.В. В едином ритме с Европой. Мировая энергетика №6 2007г. Режим доступа: http://www.worldenergy.ru/index.php?id=20_37_1901

3. Кудрявый В.В. Германия реформирует энергетику по уму // Промышленные ведомости. №7-8(18-19). Апрель 2001.

4. Кудрявый В.В. Стратегия развития электроэнергетики для России // Промышленные ведомости. №16. Ноябрь 2004.

5. Отчет ОАО РАО «ЕЭС России» - международный опыт реформирования электроэнергетики Великобритании и Уэльса.

6. Отчет ОАО РАО «ЕЭС России» - международный опыт реформирования электроэнергетики США.

7. Родионова И.А. Мировая экономика: индустриальный сектор: учебное пособие.- М.: РУДН, 2010.

8. Фомина В.Н. Экономика электроэнергетики. Учеб. пособие. - М.: ГУУ, 1998.

9. Холина В.Н., Родионова И.А. Мировое хозяйство на пороге нового тысячелетия // Тезисы Межвузовской научной студенческой конференции. Москва, ноябрь, 1999 - М.:ЭКОН-ИНФОРМ, 2001.

10. Чернова Е. Электрический шок. Какая судьба постигла РАО «ЕЭС России после ее планового распада» // Парламентская газета, 5 июня 2009.

11. Черкасенко А.И. Развитие внешнеэкономических отношений в условиях глобализации // Санкт-Петербург: Изд-во Питер. 2005.

12. Шувалова О.В. Территориально-организационная структура рынков сетевых энергоносителей Германии до и после либерализации. – Шуя: ГОУ ВПО «ШГПУ», Изд-во «Весть», 2007.

13. Шувалова О.В., Проблемы обеспеченности Германии собственными энергоносителями и роль в их решении. М.: Изд-во РУДН, 2006.

14. Armstrong M.,Cowen S., Regulatory Reforms. Economic Analysis and British Experience. 1994.

15. Scott Butler. The nature of UK electricity transmission and distribution networks in an intermittent renewable and embedded electricity generation future. 2001.

16. Jan Leeuwne, Philip Smith. Energy production and uranium resources. 2005.

17. Rebecca Smith. The competition has not helped: the electricity in the USA remains expensive. Wall Street Journal, 2005

18. Christopher Weare. The California electricity crisis: causes and policy options. 2003.

19. Implementation Guide. European Transmission System Operators, October 2005.

20. Performance and Accountability Report. Federal Energy Regulatory Commission, 2009.

21. The Harmonized Electricity Market Role Model. European Transmission System Operators, July 2009.

22. The Strategic Plan. Federal Energy Regulatory Commission, 2009.

23. Uranium production figures 2000-2004. World Nuclear Association, June 2005.

24. World Nuclear Power Reactors 2003-2005 and Uranium Requirements, WNA, June 2005.

МЯСОМОЛОЧНЫЙ ПОДКОМПЛЕКС – ЦЕНТРАЛЬНОЕ ЗВЕНО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БЕЛАРУСИ

Иорх А.А., студентка
экономического факультета
Полесского государственного университета

Гузаревич М.Н., студент
экономического факультета
Полесского государственного университета
divilyk@mail.ru

Продовольственное обеспечение одно из приоритетнейших направлений в жизнеобеспечении населения. Являясь стратегически важным вектором политики, обеспечение продовольственной безопасности - одно из условий сохранения экономической стабильности, социальной устойчивости и суверенитета государства.

Продовольственную безопасность необходимо рассматривать в трёх специфических аспектах: количественном, качественном и социально-экономическом, имеющих свои принципы формирования. Количественный аспект характеризует насыщение текущей потребности и создание запасов продовольствия. На его повышение оказывают влияние минимизация импорта и увеличение собственного производства; качественный аспект это обеспечение оптимального ассортимента продуктов питания, их экологической чистоты и безопасности; социально-экономический аспект заключается в создании экономических условий для достаточного потребления продуктов питания и их доступности по количеству, качеству, различным социально-экономическим группам населения (таблица 1).

Проведенный анализ изменений покупательной способности населения на молокопродукты в период с 1990 по 2008 гг. позволил выявить тенденцию ее роста в среднем на 86%. Однако уровень потребления молочных продуктов на душу населения в пересчете на молоко в процентах к физиологической норме в 2008 г. составил всего 64% (250 кг), тогда как в 1990 г. составлял 109% (428 кг). Следует

отметить, что предложение молочных продуктов за исследуемый период было подвержено колебаниям, но тем не менее всегда превышало спрос, что и отражает величина коэффициента насыщенности рынка равная 1,53.

Таблица 1.

Динамика потребления молока и молочных продуктов на душу населения в Республике Беларусь

Показатель	1990 г	2000 г	2004 г	2005 г	2006 г	2007 г	2008 г
Производство молока на душу населения, кг.	732	449	524	581	606	609	643
Потребление молока на душу населения, кг.	428	295	246	259	254	250	234
Покупательная способность, кг.	291	376,9	317	377	439	498	496
уд. вес потребления молока от производства	0,58	0,66	0,47	0,45	0,42	0,41	0,36
уд. вес потребления молока от нормы	1,09	0,75	0,63	0,66	0,65	0,64	0,60

Развитие предприятий молочной отрасли тесно взаимосвязано с состоянием сельскохозяйственных предприятий – производителей сырья, так как сырье является основным ресурсом для производства продукции молочной промышленности и составляет около 80% себестоимости конечной продукции (таблица 2).

Основным фактором снижения производства молочного сырья является сокращение поголовья коров. Так, за период с 1990 по 2008 гг. поголовье коров в хозяйствах всех категорий уменьшилось почти на 41% и составляет 1452,2 тыс. гол. Фактором стабилизации производства молока стало повышение продуктивности коров, обусловленное использованием генетического потенциала животных, уровнем их содержания и кормления.

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что в период исследования расход кормов на производство 1 ц. молока незначительно превышал норму 1,2 ц. корм ед., что свидетельствует о неполноценном кормлении скота. К 2008 г. в этом направлении были достигнуты определенные сдвиги: расход кормов на производство 1 ц. молока составил 1,17, что ниже нормы на 0,03. Указанные мероприятия позволили

повысить уровень продуктивности коров, который в настоящее время превышает уровень 1990 года на 38%.

Таблица 2.

Оценка эффективности функционирования с/х предприятий

Показатель	1990 г	2000 г	2005 г	2006 г	2007 г	2008 г
Производство молока во всех категориях хозяйств, тыс. т	7457	4490	5677	5896	5909	6224,8
Средний удой молока от коровы, кг.	3220	2413	3711	4006	4130	4438
Поголовье коров в хозяйствах всех категорий, тыс. гол.	2439	1885	1613	1505,6	1459	1452,2
Расход кормов на производство 1 ц. молока, всего	1,3	1,5	1,28	1,22	1,21	1,17
в том числе концентрированных	0,3	0,2	0,27	0,26	0,24	0,27
Производство молока на 100 га сельскохозяйственных угодий, ц.	798	489	641	665	669	708
Средняя цена молока, реализованного хозяйствами всех категорий, тыс. руб./т.	-	74	333	366	425	660
Уровень рентабельности молока, реализованного хозяйствами всех категорий, %.	53,8	-16,5	13,8	10,1	10,4	18,4

Об эффективности использования земельных ресурсов можно судить по величине производства основных видов сельскохозяйственной продукции в расчете на единицу площади. Минимальное значение производства молока в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий наблюдается в 2000 г. и составляло 489 ц., что ниже уровня 1990 г. на 63%, с 2001 года этот показатель стабильно увеличивался и в настоящее время составляет 708 ц.

Молочная отрасль Республики Беларусь в последние годы развивается интенсивно. В 2008 г. на предприятия молочной

промышленности республики для промышленной переработки поступило 4,97 млн. т. молока или 114,2% к уровню 2007 г.

Ассортимент продукции, выпускаемой предприятиями молочной отрасли, включает более 1000 позиций молочной и соковой продукции, в том числе масла животного - 30, сыров - более 160, цельномолочной продукции - более 500 наименований. В период с 1995 по 2007 гг. при производстве основных видов молочной продукции наблюдается устойчивая тенденция роста, однако уровень производства 1990 г. по некоторым позициям еще не достигнут. Основным рынком сбыта белорусской молочной продукции является Российская Федерация. На долю стран СНГ в 2008 г. приходилось 94,0% всех экспортных поставок, удельный вес РФ – 84,0%.

Таким образом, очевидно, что мясомолочный подкомплекс Беларуси способен обеспечить внутреннюю продовольственную безопасность, а также способствовать решению указанной проблемы на продовольственных рынках других стран.

ОСОБЕННОСТИ ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА РОССИИ В 2005-2008 ГОДЫ

Гулиева Э.Х., студентка
экономического факультета
Российского университета дружбы народов,
elya.gulieva@mail.ru

Туризм является одной из основных отраслей современной экономики мира. Во многих странах, например, на Кубе и в Турции – это основной источник доходов в бюджет. В других же туризм, например, в Великобритании – одно из перспективнейших направлений развития экономики страны. Для развития туризма в стране необходимо наличие многих факторов. Недостаток одних необходимо компенсировать наличием других. Россия обладает огромными природными и культурно-историческими ресурсами. Но страна, которая обладает богатыми природными ресурсами и имеет ограниченный капитал, не сможет в достаточной степени развить международный туризм.

Последние исследования показывают, что усредненный показатель туристского потенциала России составляет примерно 55,8%.[1] Такой

[1] http://tourlib.net/books_tourism/jukova14.htm

высокий показатель можно интерпретировать следующим образом: более половины ландшафтно-географических и климатических ресурсов страны могут быть использованы для развития различных туристских направлений с учетом дифференцированных потребностей туристов. Таким образом, Россия является весьма перспективной страной для развития комплексного туризма.

Сравнительный анализ общей численности туристов, выезжающих с туристическими целями из России, отражает устойчивую тенденцию к увеличению туристских потоков. За 3 года с 2005 по 2008 г. практически вдвое увеличилось количество туристов, отправляющихся из РФ в страны зарубежья, и составило 7470,2 тысячи человек.[2] Наиболее заметно за этот период вырос турпоток россиян в Китай, Турцию, Египет (на 757, 822 и 442 тыс. человек соответственно). Это связано с усилением финансово-экономических позиций туризма в этих странах, а также высокой информированностью российских туристов о них.

Лидерство для россиян удерживают направления в южные приморские страны. Турция и Египет, предоставляют достаточно дешевый отдых на Средиземноморье, что оказывается одним из решающих факторов при выборе поездки. Возрастает интерес к странам Востока, в первую очередь Китаю, в который удобно ездить жителям Дальневосточного края. Возрастает количество туристов в Таиланд. Практически одинаковое количество россиян посетило в 2005 Францию, Таиланд, Тунис, Болгарию (примерно по 47 тыс. чел.). Даже проблемы с визами во Францию (когда срок рассмотрения документов на визы составлял 2-3 недели) не помешали российским туристам посетить эту страну.

Для россиян начавшиеся в 2008 году кризисные явления не стали препятствием к путешествиям. Путевки стали бронироваться и выкупаться немного раньше, сместилось время выезда с разгара сезона к межсезонью и его началу (март-май). Лидерство среди мест отдыха россиян по-прежнему удерживают Турция, Китай и Египет. Для россиян это наиболее подходящие по ценовой категории страны.

Поток туристов из России в зарубежные страны, несмотря на кризисные явления, увеличился за 2005-2008 годы на 3072,2 тысячи человек и составил 7470,2 тысячи человек. Большой популярностью пользуются районы со сложным и, как правило, живописным рельефом. Горный рельеф выигрывает перед равниной не только в эстетическом плане. Он располагает и большим запасом рекреационных ресурсов благодаря чистоте горного воздуха, повышенному уровню

---

[2] www.gks.ru

ультрафиолетового излучения, возможности организации горнолыжных и альпинистских центров и т.д. Поэтому не случайно многие горные системы мира стали процветающими туристскими районами. Реки и озера также являются важными туристскими ресурсами. В некоторых странах (Чехия, Венгрия, Германия, Австрия и т.д.) важным туристским ресурсом являются минеральные воды и грязи, обладающие целебными свойствами.

В 2005-2008 гг. зафиксировано значительное снижение количества принятых иностранных туристов, прибывающие потоки сократились практически втрое и составили 198,3 тысячи человек. Это объясняется следующими факторами: высокие цены на перелеты, на проживание и услуги в нашей стране; низкий уровень сервиса (если в городах федерального значения этот показатель более или менее приемлем, то в других, менее крупных городах, низок уровень); малая информированность иностранных туристов о культуре, истории, климате и достопримечательностях Российской федерации; политический климат на территории РФ не стабилен.

Снижение активности въезда туристов в Россию является естественным следствием сложного экономического состояния в мире. Поэтому туристы многих стран постепенно переключаются на более дешевые туры, более приемлемые направления, более короткие поездки или не выезжают за границу. Сокращение туристических потоков ведет к повышению цен, а постоянные изменения в визовом режиме также не способствуют его увеличению. Россия становится все более дорогой страной, и бережливые европейцы предпочитают отдохнуть в соседних странах либо на морских курортах.

К десятке самых многочисленных посетителей России относятся представители следующих стран: США, Китай, Германия, Финляндия, Италия, Великобритания, Франция, Испания, Япония, Швеция. На долю этой десятки в 2005 и 2008 годах приходилось свыше 29% и 5% от всех групп соответственно. К 2008 году на первое место по количеству прибывающих туристов занял Китай, затем Германия и Франция. США переместились на 6-е место, Япония с 9-го места поднялась до 4, несмотря на сокращение потока по численности с 29 тыс. чел. до 13 тыс.

В целом эту десятку стран-лидеров по въездному туризму в Россию отличают: высокий уровень доходов населения, относительная географическая близость к РФ, мобильность населения, высокий уровень развития деловых контактов в России.

Общее количество иностранных туристов, посетивших Россию за период с 2005 по 2008 года, сократилось практически втрое. Также необходимо отметить, что снижение активности туристов и стагнация во многих туристских регионах является естественным продолжением

сложного экономического состояния в мире. Поэтому туристы всех стран постепенно переключаются на более дешевые туры, более приемлемые направления, более короткие поездки.

Сокращение потоков ведет к повышению цен, а постоянные изменения в визовом режиме так же не способствуют его увеличению. Россия становится все более дорогой страной и бережливые европейцы предпочитают отдохнуть в соседних странах либо на морских курортах.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Журнал «Экономика и жизнь», № 5 от 20.03.2006 г., с. 15.

[2] http://etelien.ru/Collection/39/39_00116.htm

[3] Маркетинговые коммуникации // www.retail.ru.

[4] Современный экономический словарь./ Под ред.Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. – М.: Инфра-М, 2006.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОНЫ СЛОВАКИИ В 2004-2007 ГГ.

Дауд О., студент
экономического факультета
Российского университета дружбы народов,
Omard2008@gmail.com

В современной экономической науке широко распространено мнение о благоприятном влиянии потока прямых иностранных инвестиций (ПИИ) на экономики стран–реципиентов, особенно развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

Современное мировое хозяйство немыслимо без постоянного перемещения капиталов. Интернационализация капитала, неразрывно связанная с интернационализацией производства и развитием информационных технологий, является одним из ведущих процессов, способствующих глобализации экономической деятельности. Перемещение капитала из одной страны в другую происходит в форме инвестиций, займов и кредитов и обусловлено принципом хозяйственной целесообразности – инвестиции концентрируются в регионах, предполагающих их наибольшую эффективность.

Важной тенденцией последних лет стало наращивание притока иностранных инвестиций в страны Центральной и Восточной Европы, что связано с политикой установления существенных налоговых льгот для иностранных инвесторов и широкомасштабными программами

приватизации государственной собственности. Объемы накопленных прямых инвестиций до 2008 г. достигли в Словакии - 45,9 млрд. долл. США, в Венгрии - 63,7 млрд. долл. США, в Чехии - 114,4 млрд. долл. США, в Польше - 161,4 миллиардов млрд. долл. США.[3]

Одним из наиболее ярких примеров проведения политики, направленной на создание благоприятного инвестиционного климата с целью завершения процесса трансформации экономики и ее последующей модернизации среди бывших стран бывшего социалистического лагеря, является Словакия.

Иностранные инвестиции способствуют развитию экономики страны в целом или региона-реципиента, созданию новых предприятий с новыми рабочими местами, снижению уровня безработицы, увеличению доходов населения. Благодаря ПИИ Словакия добилась стабильного экономического роста: за период с 2002 года ВВП вырос с 4,8% до 10,4% в 2007 году.[4] Словакия заняла первое место в Евросоюзе по темпам роста ВВП в 2007 году.

В 1998 году правительство страны провозгласило политику, направленную на завершение рыночной трансформации экономики и создание благоприятного инвестиционного климата. Новая программа привлекла в страну мощные финансовые потоки, обеспечившие грандиозный прорыв в экономическом развитии этого небольшого и небогатого ресурсами государства. Правовая система страны ориентирована на модернизацию экономики и социальной сферы через создание наиболее благоприятных условий для привлечения и приумножения инвестиций в стране. В Словакии инвесторов привлекают традиционные отрасли - машиностроение, в т.ч. точное машиностроение, автомобилестроение (Volkswagen AG, PSA Peugeot Citroen, Hyundai Kia Automotive Group), металлургия и металлообработка, электроника, химия и фармацевтика.

К числу регионов Словакии с наибольшим объёмом ПИИ за 2007 год относятся Братиславский (21,4 млрд. долл. США), Кошицкий (2,78 млрд долл США) и Трнавский края (2,19 млрд. долл. США). К регионам со средним уровнем инвестиций (1-2 млрд. долл. США) – Жилинский (1,94 млрд. долл. США) и Тренчинский края (1,47 млрд. долл. США), а с низким объёмом инвестиций (менее 1 млрд. долл. США) – Нитринский (979,6 млн долл. США), Банска-Быстрицкий (615,3 млн. долл. США) и Прешовский края (269,7 млн. долл США).

---

[3] http://www.unctad.org/Templates/Search.asp?intItemID=2100&lang=1&frmSearchStr=WIR&frmCategory=all&section=whole

[4] www. sario.sk/?macroeconomic-data

Таблица 1.

Объём ПИИ в регионы Словакии (млн. долл США)

Регион	2004	2005	2006	2007
Братиславский край	9554,0	8758,0	12151,6	21413,6
Кошицкий край	1207,5	1111,4	1437,6	2778,6
Трнавский край	840,2	809,5	1336,9	2191,9
Жилинскский край	706,4	765,7	1000,7	1935,7
Тренчинский край	610,9	635,2	882,6	1466,5
Нитринский край	449,7	414,9	551,9	979,6
Банска-Быстрицкий край	369,1	336,6	473,0	615,3
Прешовский край	246,7	221,8	299,4	269,7
Словакия, всего	13 984,6	13053,1	18133,6	31650,8

Наибольший рост объёма ПИИ в 2004-2007 гг. в абсолютном выражении наблюдается в Братиславском (11 млрд. 859 млн. долл. США), Кошицком (1 млрд. 571 млн. долл. США), Трнавском (1 млрд. 351 млн. долл. США) и Жилинском краях (1 млрд. 229 млн. долл. США). Высокий рост объёма ПИИ в регионы первой группы обусловлен тем, что в этих регионах наиболее благоприятные для инвестиций условия.

Рост объёма инвестиций в Тренчинском крае составил 855 млн. долл. США, а в Нитринском крае – 529 млн. долл. США. Эти два региона обладают хорошим потенциалом для увеличения объёма ПИИ, и в них ведётся работа по созданию более привлекательных условий для иностранных инвесторов, о чем свидетельствуют уверенный рост объёма ПИИ. Наименьший рост объёма ПИИ наблюдается в Банска-Быстрицком (246 млн. долл.) и Прешовском краях (23 млн. долл.) Эти регионы являются наименее привлекательными для иностранных инвесторов из-за отсутствия развитой инфраструктуры, а также из-за того что ранее в них не был развит промышленный сектор.

В период с 2004 по 2007 год объем ПИИ в страну увеличился в 2,2 раза. Оставшаяся с социалистических времен промышленная инфраструктура, квалифицированная рабочая сила, развитие транспортной сети, а также значительная помощь государства инвесторам смогли поднять инвестиционную привлекательность Словакии. Среди стран-инвесторов за 2007 г. в экономику Словакии лидирующее положение в рассматриваемый период занимали Нидерланды, Германия, Австрия, Венгрия и Италия.

Небольшое государство в центре Европы, не обладающее ни природными ресурсами, ни капиталами, за незначительный период

времени, опираясь лишь на свое выгодное географическое положение, трудовые ресурсы и благодаря грамотно выстроенной инвестиционной политике сумело привлечь инвестиции из-за рубежа и выстроить с их помощью современную, эффективную экономику.

ЛИТЕРАТУРА

1. Why invest in Slovakia? SARIO, 2009. http://www.sario.sk/?why-invest-in-slovakia

2. FDI Inflow-Outflow, 2004-2008, SARIO, 2009. http://www.sario.sk/?fdi-inflow-outflow

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕТИВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА КЕНИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Деденко А.А., студентка
Института гостиничного бизнеса и туризма
Российского университета дружбы народов,
hbti@rudn.ru

В современном обществе процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации стал объективной реальностью. Свидетельством актуальности темы глобализации явилось ее широкое обсуждение, написание множества статей и книг. В процессе эволюции происходит осознание не только привлекательных сторон глобализации, но и нарастающих угроз – экологических, демографических и других, связанных с ней.

Стремление их избежать, привело к формулированию концепции устойчивого развития, согласно которой «удовлетворение потребностей настоящего времени не должно подрывать способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности». В контексте стремления к устойчивому развитию общества роль экологического туризма становится все более значимой [1].

Сейчас экологический туризм - это один из наиболее динамично развивающихся секторов туристской отрасли. Его годовой рост оценивается от 10-20 до 30%, а его доля в доходах от международного туризма достигает 10-15%.

По версии Всемирного фонда дикой природы «экотуризм — это туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает

при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения».

Специфична и география экологического туризма. Если основные международные потоки традиционных туристов направлены из развитых стран в развитые, а среди принимающих стран лидируют Франция, США, Испания, Китай, то экотуристы направляются главным образом из развитых стран в развивающиеся. Последние находятся преимущественно в тропиках, природа которых экзотична и притягательна для обитателей умеренных широт [2].

Особо среди экзотических направлений нужно выделить Африку. С 90-х годов этот континент является самым быстро развивающимся по туристическим прибытиям регионом мира и главную роль в привлечении туристов в Африку играет экологический туризм.

Одним из лидеров экотуризма на континенте является Кения. Эта страна обладает богатейшими природными ресурсами: здесь обитает более 80 видов млекопитающих, около 1000 видов птиц и несколько тысяч видов растений. На территории этого государства существует 59 национальных заповедников и парков, что составляет около 15% площади страны.

Экологический туризм по определению должен нести неоспоримое благо его участникам. И действительно, развитие данного вида отдыха привело к рационализации природопользования в Кении. Так исследование показало, что с переходом от пастбищного животноводства к охране территорий для туризма стоимость некоторых земель возросла с 0,8 до 40 дол. за 1 га. На многих территориях экотуризм может стать существенным подспорьем для сбалансированного развития хозяйства.

Что касается фауны, по расчетам, один лев в национальном парке Амбосели приносит $ 27000 туристских поступлений в год, а стадо слонов - $ 610000. Это не только значительно выше стоимости шкуры и бивней, но и экономически оправдывает затраты на охрану и восстановление популяций этих животных [2].

Повысилось финансирование охраняемых территорий, увеличились инвестиции в инфраструктуру и сервис, происходит стимулирование развития отраслей, связанных со спецификой туристских предложений (сельское хозяйство, строительство и т.д.), создаются все новые рабочие места для местного населения. В результате увеличивается благосостояние местных общин, в том числе за счет 25% отчислений от стоимости входного билета на охраняемые территории.

Благоприятно сказываются на развитии экономики в целом поступления от туризма в государственный бюджет. В 2009 году они выросли на 18% по сравнению с 2008 годом и составили почти миллиард

долларов. Продолжается создание природоориентированных социальных структур и институтов. На настоящий момент в Кении работает 69 природозащитных организаций, в том числе Фонд дикой природы Африки, Общество экологического туризма Кении, Движение зеленого пояса, Фонд дикой природы имени Вильяма Холдена и другие. Однако, не смотря на это, проблемы остаются.

Так в 2008 году экологи обнаружили в почве кенийского национального парка Накуру целый набор вредных для живой природы металлов. Загрязнение было вызвано тем, что часть территории ранее не принадлежала парку и использовалась под свалку компанией, занимавшейся производством аккумуляторов для автомобилей. К тому же сюда попадали практически все сточные воды из близлежащего города Накуру, где активно развивается промышленность.

Экологи выражают обеспокоенность тем, что во многих случаях туристы не следуют экологическим ограничениям и наносят вред флоре и фауне заповедных территорий. Дикой природе до сих пор угрожают браконьеры, а также развитие сельского хозяйства на окружающих парки территориях.

В этих условиях первоочередным является интенсификация эколого-просветительской работы с местными жителями и туристами, а также усиление контроля со стороны правительства и местных властей в особенности.

В завершение стоит отметить, что помимо негативных последствий глобализации, имеются и позитивные. Например, возможность обмена опытом между различными странами. В этом случае сотрудничество между Кенией и Россией могло бы, несомненно, положительно повлиять на развитие экологического туризма обеих стран и устойчивое развитие общества в целом.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Е.М. Гнесин. Плюсы и минусы глобализации в рамках концепции устойчивого развития. Сборник статей ежегодной научной конференции «Сорокинские чтения «Актуальные проблемы социологической науки и социальной практики»». МГУ имени Ломоносова, 17-18 декабря 2002 года

[2] И. Петрасов. Концепция устойчивого развития применительно к мировому туризму [Электронный ресурс] // Все о туризме: туристическая библиотека. – [Б.м.], 2002-2010. – URL: www.tourlib.net

МАЛЫЙ БИЗНЕС В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РФ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ[1]

Демяник О.А., студентка
факультета Международных отношений
Северо-Осетинского государственного
университета им. К.Л. Хетагурова
olga_de@inbox.ru

Основу любой рыночной экономики составляют малые и средние предприятия, и, естественно, что их состояние отражается и на состоянии экономики страны в целом. Опыт успешных структурных изменений в экономике развитых стран доказывает, что ключевым аспектом структурной перестройки является поддержка экспортно-ориентированного экономического роста. Именно малый и средний бизнес способен внести существенный вклад в экспорт именно несырьевой продукции, что особенно важно для экономики России.

Причиной такого пристального внимания именно на МСП является то, что они характеризуются своей гибкостью, быстрой адаптацией и небольшими затратами на технологическую модернизацию, что особенно актуально в условиях мирового экономического кризиса. Учитывая заинтересованность государства в привлечении иностранных инвесторов, такие компании могут оказаться лучшей краткосрочной альтернативой, чем крупные транснациональные корпорации, которые действуют гораздо медленнее.

Вклад малых и средних предприятий в экспорт достаточно велик. Например, во Франции и Италии в секторе обрабатывающей промышленности экспортная доля малых и средних предприятий почти такая же, как и экспортная доля больших предприятий. Что касается стран с переходной экономикой, то там вклад малых и средних предприятий в экспорт еще более велик: в Корее – 40%, в Китае – 60%, в Индии – 35%, в развивающихся странах Восточной Азии – около 40% [2].

Если предприятие выводит свою продукцию на экспорт, это говорит о его способности производить конкурентоспособные товары по

---

[1] Выражаю благодарность за содействие в проведении исследования научному руководителю к.э.н., доценту Цуциевой Оксане Таймуразовне

[2] К.Х. Зоидов, Е.В. Моргунов, К.В. Биджамова “Особенности эволюции малого и среднего инновационного предпринимательства кризисной экономики в постсоветском пространстве”, М.: ЦЭМИ РАН, 2009. -152 с.

конкурентоспособным ценам. Однако, даже если уровень конкурентоспособности производимой продукции предприятия достаточно высок, существует ряд проблем, препятствующих экспорту данной продукции:

- Выбор направления экспортных товаров. Необходимо тщательно отбирать вид и качество экспортного продукта, а также исследовать зарубежные рынки на предмет насыщенности и уникальности данной продукции.
- Выбор зарубежного партнера. Необходимо четко понимать, как выставить конкурентоспособную цену на свою продукцию и услуги, какую продукцию предложить, всегда учитывая ментальность конкретной страны.
- Тонкости заключения контрактов с зарубежными партнерами.
- Сертификация продукции, логистика и обратная связь с потребителями.
- Нехватка подготовленных руководителей в области международной торговли (дефицит качественного менеджмента).

Что касается общеизвестных проблем малых экспортно-ориентированных компаний (наличие значительных административных барьеров, избыточного налогового бремени, сложность доступа к финансовым ресурсам и др.), то государством действительно предпринимаются определенные меры прямого воздействия (Федеральная программа поддержки МП, региональные гарантийные фонды, упрощенная система налогообложения и др.). Только в 2009 году расходы федерального бюджета на поддержку малого и среднего предпринимательства составили 10,5 млрд. рублей. Тем не менее, по данным Росстата и ФНС России за 2009 год общее число микропредприятий и малых предприятий снизилось на 6,5%.[3] Причиной подобной статистики является то, что МП нуждаются не только в финансовой поддержке, но, в большей степени, в административной и правовой поддержке.

Опыт развитых стран показывает, что основу для развития МП создает всегда государство. В США, Франции, Италии и многих других странах на уровне государственной политики провозглашена всесторонняя поддержка МП.

Особенно интересен для России опыт США и Индии в создании государственных органов поддержки МП. В США совместными усилиями

---

[3] О мониторинге исполнения в 2009 году законодательства, направленного на развитие малого и среднего предпринимательства//Министерство экономического развития РФ от 14.01.2010 г.

SBA (Small Business Administration), Министерства торговли и ЭКСИМ-банка открыто 19 центров содействия экспорту, осуществляющих предварительный отбор кандидатов на получение капитала для реализации экспортно-ориентированных проектов. Кроме того, они кредитуют внешнеторговые операции малого бизнеса. В Индии Национальная корпорация МП осуществляет ряд мероприятий по поддержке экспорта МП: от субсидирования экспорта до вопросов трансферта технологий, возможности кооперирования или взаимодействия международных бизнесов.

Предпринимая следующие меры по поддержанию малых экспортно-ориентированных предприятий, на наш взгляд, можно добиться значительного повышения уровня развития российских МП:

- Воздействие на реструктуризацию малого бизнеса, в первую очередь, государственная поддержка производственных инновационных МП, которые составляют основу экспортного потенциала России;
- Создание системы малых предприятий вокруг крупных компаний. Если посмотреть на любую развитую экономику (США, Япония), их гиганты: General Electric, Ford, Toyota — это конгломераты громадного количества малых предприятий. Вокруг только одной Тойоты работает 30 тыс. таких предприятий, а вокруг Камаза только 150;
- Обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности, принадлежащей МП. В Японии каждое инновационное предприятие получает право на патентование собственной продукции без особых затрат, а для российских предприятий, как правило, приобретение патента является слишком дорогостоящим и сопряжено с определенными трудностями к получению компенсации затрат на патентование;
- Создание экспертного совета, наделённого правом давать заключения о целесообразности финансирования затрат на патентование инновационных разработок малых предприятий и сертификацию новых продуктов в других странах;
- Внедрение практики прохождения обязательных стажировок опытных представителей крупных компаний в перспективных МП. Как показывает опыт США, подобная практика приносит значительные результаты в повышении эффективности и самостоятельности МП;
- Поддержка организации производства по принципу субконтрактации и аутсорсинга, где особое внимание следует уделять программам по внедрению международных стандартов качества и развитию экспорта за счет распространения информации о проводимых конкурсах и потребностях в субконтрактных связях;
- Создание условий для увеличения частных инвестиций;

• Использование особых экономических зон для повышения эффективности деятельности малых предприятий.

Россия имеет большой потенциал развития малых и средних предприятий и вывода их на международные рынки. Необходимо создать благоприятные условия существования, как малых предприятий, так и их потенциальных инвесторов. Кроме того, важно обратить пристальное внимание на необходимость мощной государственной поддержки на всех уровнях власти совместно с повышением уровня самостоятельности малых и средних предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. К.Х. Зоидов, Е.В. Моргунов, К.В. Биджамова “Особенности эволюции малого и среднего инновационного предпринимательства кризисной экономики в постсоветском пространстве”, М.: ЦЭМИ РАН, 2009. -152 с.

2. О мониторинге исполнения в 2009 году законодательства, направленного на развитие малого и среднего предпринимательства//Министерство экономического развития РФ от 14.01.2010 г.

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Евсеев Е.Б., студент
экономического факультета
Полесского государственного университета,
evsey89@mail.ru

Малый бизнес является одним из приоритетных направлений экономического развития страны и играет важную роль в обеспечении стабильности экономического развития, повышении гибкости и адаптивности национальной экономики к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды. Предпринимательская инициатива, ориентируясь на потребителя, всегда устремляется туда, где возникает неудовлетворенный спрос, и уходит из тех сфер, которые перестают отвечать запросам рынка.

Важную роль в экономическом развитии регионов играют взаимоотношения между хозяйствующими субъектами. В развитых экономических системах роль малого предпринимательства

исключительно велика и определяется тем, что крупные компании приобретают преимущества от интеграции с малыми фирмами.

Во-первых, интеграция с МП в какой-то степени позволяет децентрализовать научно-техническую деятельность, оставляя контроль в руках крупной фирмы. Привлечение МП в качестве субподрядчиков позволяет расширить производство без строительства новых цехов, покупки оборудования и привлечения дополнительной рабочей силы, а в результате экономить на постоянном капитале и ускорить доведение разработки до «товарного» вида и её внедрение.

Во-вторых, крупные предприятия прикрепляют к себе через субподрядные фирмы квалифицированный персонал. Таким косвенным путем осуществляется экономия на переменном капитале и сохранение квалифицированных научно-технических кадров.

В-третьих, научно-техническая интеграция с МП через субподрядные отношения приносит крупным фирмам прибыль посредством установления относительно низких цен на продукцию субподрядных МП, ниже, чем цена, по которой заказчик мог бы сам производить данное изделие или услугу.

В-четвертых, выгоды привлечения субподрядных МП для крупных предприятий часто связаны с необходимостью решения социальных вопросов, что позволяет им использовать МП, направляя туда часть высвобождающейся рабочей силы, регулируя, таким образом, проблемы занятости. Это очень важно при структурной перестройке промышленности в Беларуси и странах СНГ.

В-пятых, главные мотивы интеграции с МП - большая гибкость, их инновационная активность и приспособляемость к быстро меняющимся условиям производства и сбыта, инициатива и предприимчивость, создание плодотворного климата.

Необходимость существования и развития кластера малого бизнеса в качестве инфраструктурной составляющей белорусской экономики принципиально не подвергается сомнению ни на одном из уровней государственной власти, начиная с самых верхних ее эшелонов. Более того, частное производственное предпринимательство даже относят к приоритетам государственной экономической политики.

Тем не менее, будучи страной с открытой экономикой и находясь в окружении государств, практикующих либеральные рыночные модели, республика не может не учитывать положительные тенденции развития их экономик, в том числе первоочередное развитие малого и среднего бизнеса путем создания для него соответствующих законодательных и финансовых условий.

На основе польского опыта развития малого бизнеса мы видим как без политики протекционизма иностранные инвестиции поглощают малые предприятия. В настоящее время польские власти, осознавая необходимость развития кластера малого предпринимательства пытаются улучшить ситуацию в стране путем прямого государственного вмешательства. В Польше почти весь малый бизнес поделен между крупными владельцами предприятий и торговых сетей, не оставляя места малому бизнесу, кроме сельскохозяйственного направления. Такая ситуация пагубно действует на конкурентную борьбу – основу рыночной экономики.

Ситуация сложившаяся в нашей стране характеризуется политикой протекционизма со стороны государства. Малый бизнес республики характеризуется стабильным ростом. В Республике Беларусь можно выделить отдельные регионы по характеру деятельности малого предпринимательства. Город Минск и его города-спутники занимаются преимущественно промышленной деятельностью и направляют свои усилия на удовлетворение спроса национальной экономики. Приграничные районы и области в своем подавляющем большинстве занимаются торгово-посреднической деятельностью с другими странами.

Можно выделить сильные стороны влияния малого бизнеса на экономику. К ним относится, прежде всего, оперативная реакция малого бизнеса на изменяющиеся потребности населения, которая позволяет насытить рынок соответствующими товарами и услугами и добиться их разнообразия.

Таким образом, малый бизнес является движущей силой экономики. Малое предприятие, как правило, развивается за счет собственных средств, поэтому закономерным является его стремление к снижению общих издержек при максимальном объеме производства. Это стимулирует более рациональное использование всех производственных ресурсов. Малые предприятия оказывают значительное содействие государству в развитии конкуренции и борьбе с монополизмом.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Национальный статистический сборник по малому предпринимательству. 2010 г.

[2] Догиль Л.Ф., Семенов Б.Д. Предпринимательство и малый бизнес: Учеб. пособие – Мн.: Вышейшая школа. 1997

[3] Поболь В. Поддержка малого и среднего бизнеса в промышленно развитых странах // Вестник Ассоциации белорусских банков. 2002. №40.

[4] Поддержка малого бизнеса в Польше // Белорусский банковский бюллетень. 2002г. №1. с. 19.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ТНК (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ VOLKSWAGEN), 1998-2009 ГГ.

Жарикова М.В., студентка
Института мировой экономики и бизнеса
Российского университета дружбы народов,
zharikova.m@yandex.ru

В последние десятилетия география мирового автомобилестроения претерпевает изменения, связанные с процессами транснационализации автомобильных корпораций. Оценка деятельности корпораций является необходимой для выявления общих перспектив развития отрасли, для определения ее места и роли в мировой экономике.

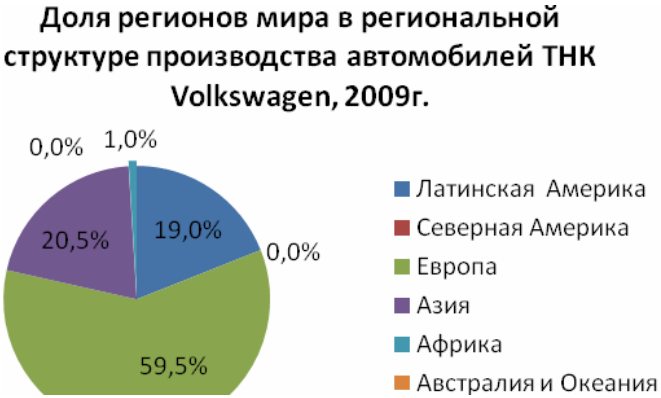
Одной из ведущих автомобильных держав является Германия, на долю которой в 2009 г. приходилось 15% от общего количества произведенных в мире автомобилей [1]. В Германии сосредоточены производства динамично развивающихся ТНК автомобильной промышленности, такие как Daimler Chrysler, Bayerische Motoren Werke и Volkswagen.

ТНК – Volkswagen является одним из мощнейших автомобильных компаний мира; производимый ее заводами Volkswagen Golf возглавляет рейтинг самых продаваемых автомобилей 2009 г. К 2009г. ТНК Volkswagen обладал ведущими 9 брендами: Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Scania, Bentley, Bugatti, Lamborghini и Rolls-Royce; с 2011 этот список пополнит Porsche. Каждый бренд функционирует как отдельная компания на рынке. Концерн продает свои автомобили более чем в 153 странах мира. Так же компания занимается лизингом. Среди всех доходов продажи автомобилей составляют около 80%, лизинг – 10%, запчасти – 6% и др. [2].

По итогам 2009 г. Volkswagen занимает 14 место в рейтинге крупнейших ТНК мира и 2 место среди автомобильных ТНК; доход концерна в 2009 составил 167 млн долл. [3].

В 11 странах Европы сосредоточено около 60% производства (рис.1), что составляет 12% от рынка пассажирских автомобилей мира[3].

Рисунок 1



Бесспорным лидером производства в Европе является Германия – страна-родина Volkswagen (37% всего производства, около 2 млн автомобилей). За последние 5 лет концерн вложил около 20 млрд евро инвестиций в свои германские заводы, прежде всего в расширение и модернизацию прессовочных заводов, отделы лакировки и монтажа, отделы развития и информационные технологии [4].

Важнейшими странами производителями в Европе являются так же Испания (13% производства), Греция (9%), Словакия (2%). В планах концерна разработка и производство модели «Колорадо» в Братиславе при тесном сотрудничестве с Porsche [5].

Динамично развивающимся регионом производства автомобилей Volkswagen является Азия (доля в производстве автомобилей концерна - 20,5%). Производство сконцентрировано в Китае, на сборочных предприятиях в Чанчуне и Шанхае [6].

В 2009 г. VW построил свой первый завод в Пуне, в Индии, где выпускают модели Skoda Fabia и VW Polo в версии хэтчбек специально для рынка Индии. Завод является неотъемлемой частью стратегии роста компании на рынок Индии. Планируется рост производства к 2014 г. до 2 млн автомобилей. [7].

В Латинской Америке заводы концерна расположены в: Аргентине, Бразилии и Мексике. В г. Пуэбло в Мексике VW планирует расширение производства за счет выпуска моделей Jetta, Beetle и SportWagen.

Доля Южной Африки в производстве автомобилей составляет около 1%. Производимые в Южной Африке автомобили с правым рулем (Golf V и Polo) предназначены для стран азиатско-тихоокеанского региона.

Присутствия производства VW нет в США и Канаде, Австралии и Океании. Возможно, это происходит, потому что эти регионы контролируют две огромные, соперничающие с концерном Volkswagen, транснациональные корпорации: General Motors и Toyota Motor.

В связи с экономическим кризисом 2008-2009 гг., объемы производства ТНК Volkswagen, так же как и многих других автомобильных ТНК, сократились, особенно в Словакии (на 32%), Великобритании (23%), ЮАР (18%), Италии (6%), Греции (3%), Франции (1%). Многие заводы были переориентированы на производство более дешевых брендов (т.к. сократилось производство VW Touareg, Audi Q7 и Bentley [8]).

Кризис в меньшей степени затронул производство в Бельгии, Аргентине, Мексике, Бразилии, Венгрии, Польше, Германии, Китае, Испании, Португалии.

С 2008 г. было запущено производство в Российской Федерации, когда в Калужской области был открыт завод Volkswagen. За два года с момента запуска крупноузловой сборки автомобилей в Калуге доля концерна Volkswagen на российском рынке увеличилась более чем в два раза.

С весны 2009 г. марка Volkswagen является главным спонсором сборной России по футболу, официальным автомобильным партнёром зимних Олимпийских Игр в Сочи в 2014 г.

Проанализировав положение Volkswagen на мировом рынке и его производство, можно сказать, что для успешного будущего автомобилестроительной компании заложены хорошие основы. Руководство компании осознает, что желаемое положение на мировом рынке еще далеко не достигнуто, и необходимо продолжать расширение производства и укрепление позиций компании. Это может означать продолжение стратегии на специализацию производства, постоянный процесс усовершенствования производственно-сбытовой деятельности, развитие и в большей степени внедрение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, т.к. это важная часть функционирования любой автомобилестроительной компании и, к тому же, залог их успеха.

ЛИТЕРАТУРА

[1] www.vsesmi.ru [информационный сайт]

[2] Василевский Т. Л., Налевьева М. А. Транснациональные корпорации в мировом хозяйстве, российский экономический журнал. № 2, 2003.

[3] www.fortune.com [сайт о крупнейших ТНК]

[4] www.volkswagen.ru [официальный сайт представительства компании Volkswagen в России]
[5] Смирнов Е.Н. Внешнеэкономический бюллетень №3 (март), 2004г.
[6] За рулем, популярный журнал автолюбителей, август 2009.
[7] www.volkswagen.de [официальный сайт компании Volkswagen в Германии]
[8] www.jetta-club.org [официальный клуб любителей Volkswagen Jetta]

РЕЙТИНГОВЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ПРОЯВЛЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ[5]

Зайцева Т.В., студентка
факультета экономики и управления
Пензенского государственного университета,
tania_zaichik@mail.ru

В экономической литературе вопросы устойчивого развития в последнее время анализируются достаточно активно. В серии подготовленных ООН документов «Повестка дня XXI века», «О развитии человеческого потенциала», проводится мысль о том, что современный мир находится в глубоком общецивилизационном кризисе, чреватом эколого-экономическими и социальными катастрофами, поэтому возникает необходимость перехода к устойчивому развитию.

Несмотря на многочисленность работ по теории устойчивого развития, многие аспекты исследования этой проблемы остаются недостаточно разработанными. В связи с этим исследование социального потенциала при анализе устойчивого развития региона является актуальным.

Целью работы является оценка социального потенциала как основы нового качества экономического роста, способствующего устойчивому

[5] Выражается благодарность научному руководителю – Рыжковой Ю.А., к.э.н., доценту кафедры экономической теории и мировой экономики факультета экономики и управления Пензенского государственного университета

развитию регионов, рейтинговым методом (на примере Приволжского федерального округа).

Необходимость разработки механизмов устойчивого развития экономики особенно актуальна для субъектов Российской Федерации. Региональные проблемы сейчас затрагивают не только политические, но и многие организационные, экономические и финансовые вопросы.

Устойчивое развитие представляет собой динамичное развитие всех элементов экономики, включая производство, сельское хозяйство, строительство, транспорт, сферу услуг, улучшение социально-бытовых условий жизни людей. Можно констатировать тезис о том, что устойчивое развитие охватывает политическую, экономическую, экологическую и социальную сферы деятельности общества в целом и отдельного человека.

Методологической основой анализа устойчивого развития (страны, региона) является идея потенциала устойчивости. Размер потенциала определяет возможность влияния региона на социально-экономическую ситуацию страны. Чем выше потенциал устойчивости, тем шире доступ к ресурсам, тем выгоднее их размещение и выше степень свободы в деятельности региона [1, С.16].

Анализ новых тенденций развития общества - социализации эколого-экономической и экологизации социально-экономической систем позволяет рассматривать потенциал устойчивости как социо-эколого-экономический потенциал, который может быть разделен на составляющие: экономический, социальный и экологический.

Потенциал устойчивости - это взаимосвязанная совокупность экономического, социального, экологического потенциалов, отражающих состояние экономических, социальных, экологических ресурсов общества, степень их способности обеспечивать и восстанавливать сбалансированное, стабильное, равновесное и целостное социально-экономическое развитие не только на текущий момент, но и на перспективу.

Для обеспечения конкурентоспособности, устойчивости и безопасности развития региона важны не только показатели его экономического потенциала, но и эффективность проводимой социальной политики, целью которой является формирование и развитие социального потенциала региона.

Социальный потенциал региона может быть определен, с одной стороны, как система элементов, непосредственно определяющих социальную активность населения данного региона, с другой стороны, как непосредственный потенциал человека.

Оценка социального потенциала осуществляется поэтапно. На первом этапе проводится оценка текущего состояния регионов, для чего

выделяется социальный блок, соответствующие ему показатели: продолжительность жизни населения (в т.ч. мужчин, женщин) (лет); уровень образования (доля населения, обучающегося в начальных, средних и высших учебных заведениях от общего числа населения региона) (%); ВРП на душу населения (%); уровень безработицы (%); уровень инфляции (индекс потребительских цен) (%); доля в общем населении людей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума (%); разрыв между доходами 10% самых высокодоходных и 10% самых низкодоходных групп населения (раз).

На втором этапе осуществляется диагностика и прогнозирование перспективной ситуации. Для решения задачи агрегирования анализируемых показателей используется индексный метод объединения разномерных показателей, на основе которого осуществляется расчет интегрального показателя – индекса социального потенциала устойчивости региона, который может использоваться как для парных, так и для множественных сопоставлений [2].

Индекс социального потенциала можно определить как: $Ind_{СП} = \sum_{k=1}^{K} П(k)$, где k – показатели социального блока; K – число показателей социального, блока; $П$ – балльная оценка, соответствующая значениям k -го показателя.

Проведенный анализ показал, что по совокупности показателей, отображающих социальный потенциал устойчивости регионов Приволжского федерального округа (ПФО) в период 2000-2009 гг. лидирующие позиции занимали: Оренбургская область, Республика Башкортостан; Республика Татарстан. Это обусловлено высокими значениями продолжительности жизни населения (в т.ч. мужчин, женщин), ВРП на душу населения, высоким уровнем образования. Аутсайдерами оказались Республика Марий-Эл, Кировская область в которых, снижалась продолжительность жизни, увеличивался разрыв между доходами 10% самых высокодоходных и 10% самых низкодоходных групп населения.

В зависимости от величины социального потенциала регион может быть лидером или аутсайдером, иметь сильную или слабую позицию. Рассчитанные показатели являются основными для построения карты состояния регионов, позволяют определить типовое положение региона в округе, а затем провести ситуационный анализ и проектирование стратегии региона по повышению социального потенциала устойчивости.

Данные карты позволяют относительно верно определить соотношение социальных потенциалов субъектов в округе и наметить

рекомендации по выбору решений в целях повышения социального потенциала для обеспечения устойчивого развития региона и страны.

Таким образом, оценка социального потенциала позволит на основе множества сформулированных прогнозов выработать стратегию и тактику управления регионом (национальной экономикой), определить конкретные мероприятия, обеспечивающие их реализацию.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Рыжкова, Ю.А. Экологизация социально-экономической системы и оценка потенциала ее устойчивого развития. Автореферат дисции– Пенза. – 2006.

[2] Михнева, С.Г., Рыжкова, Ю.А. Комплексный метод оценки потенциала устойчивости экономического развития // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. – 2006. – № 4. – (Серия «Общественные науки»).

ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВНЫХ ВАЛЮТ В ПОСТКРИЗИСНОМ МИРЕ

Залавская Е.В., студент
кафедры «Международная экономика»
экономического факультета
Донецкого национального университета,
zalavskaya_evgenia@meta.ua

В последние годы произошли кардинальные изменения в мировой финансовой структуре, сформировалась новая "валютная география". Важнейшим проявлением данного процесса является появление и укрепление позиций валют по отношению к доллару на международных финансовых рынках.

Исследованию данной тематики посвящены работы Ю.В.Макогона, Б.Баласса, Р.Г.Мальсагова, Н.Г.Щеголева и др.

Цель статьи – исследование перспектив создания новых резервных валют в посткризисном мире.

Под понятием «резервная валюта» подразумевается общепризнанная в мире валюта, которая накапливается центральными банками в валютных резервах большинства мировых экономик. Она выполняет функцию инвестиционного актива, служит способом определения валютного паритета, используется как средство проведения

валютных интервенций при необходимости, а также для проведения центральными банками международных расчетов.

Доллар США является основной резервной валютой мира. В течение последнего десятилетия более 60% от общего объема ЗВР стран мира были в долларах США. Наряду с кризисными явлениями в мировой экономике начали развиваться тенденции по освобождению мировых финансов от излишней привязанности к американскому доллару и переходу к более мультивалютной системе.

Одной из альтернатив доллару может быть евро. Это официальная валюта в 16 странах «еврозоны». Также валюта используется ещё в 9 государствах. В 2008 года в наличном обращении было 610 млрд. евро, что делало эту валюту обладателем самой высокой суммарной стоимости наличных, циркулирующих во всем мире, опережая по этому показателю доллар США. На данный момент 49% выпускаемых на мировых рынках облигаций номинируются в евро, оттеснив долларовые облигации на второе место. Оборот евро в торговых расчетах между странами все еще значительно меньше доллара, тем не менее, происходит медленный, но устойчивый рост его удельного веса. Но есть ряд обстоятельств, которые препятствуют евро стать полноценной альтернативой доллару:

1) значительное отставание европейских финансовых рынков по развитию, объему и ликвидности от рынков США;

2) форсированное расширение Евросоюза на восток, безусловно, увеличивает ареал действия евро, но способно временно затормозить развитие экономического потенциала ЕС.

Китай, хотя и не делал официальных заявлений о придании юаню функций резервной валюты, однако благодаря возрастающей роли этой страны в международной торговле роль ее валюты в мире активно растет. На данный момент существует тенденция к закреплению за юанем статуса региональной валюты. Для этого необходимо провести денежную реформу, сделать валюту конвертируемой и на этой основе расширять ее сферу влияния. Глава Всемирного банка Роберт Зеллик публично признал, что в течение следующих десяти лет юань станет полноценной альтернативой американской валюте.

Валютой-лидером может быть иена, но собственной экономической мощи Японии недостаточно, чтобы сделать иену резервной валютой. В перспективе и она может стать альтернативой доллару. Этому способствовуют ряд факторов, один из которых - частичный переход в расчетах по товарообороту на японскую национальную валюту. Иран уже договорился с японскими компаниями о расчетах за поставляемую им нефть в иенах (ранее расчет велся в долларах США).

Страны - участницы организации ALBA – Боливарианского альянса (Боливия, Венесуэла, Эквадор, Куба, Никарагуа, Гондурас, Доминикана, Антигуа и Барбуда) договорились о введении с 1 января 2010 года условной единицы взаиморасчетов "сукре". Сначала сукре используется в виде виртуальной валюты, а переход к полноценной валюте планируется позднее. Создание региональной денежной системы с общей валютой позволит странам-участницам полностью отказаться от взаимных расчетов в долларах.

В последние годы 8 из 16 стран Экономического сообщества государств Западной Африки (ЭКОВАС) задались целью создания эффективной системы сотрудничества в сфере валютных отношений при помощи введения коллективной валюты — «афро». По мнению экспертов Международного валютного фонда, Африка еще не готова к введению в обращение единой валюты. Эксперты МВФ полагают, что создание «афро» приведет к ухудшению экономической ситуации в большинстве стран-участников нового валютного союза.

Гораздо более вероятным сценарием развития мировых финансов является формирование нескольких валютных центров. Одним из них, вероятно, станет халиджи - валюта арабских государств Персидского залива. Планируется, что динар начнет хождение в 2011 году и станет основной валютой в Саудовской Аравии, Кувейте, Бахрейне, Катаре, ОАЭ, Оман и Йемен. В качестве неофициального платежного средства золотой динар уже далеко не первый год присутствует в частном обороте в 22 мусульманских странах, причем его чеканка осуществляется не менее чем в четырех странах.

Резервной валютой может стать и рубль. Сторонники этой идеи на протяжении уже нескольких лет говорят о переходе на рубли сразу нескольких бывших союзных республик. В 2008 году на долю рубля в мировых валютных транзакциях приходилось 0,13%. Российский рубль уже продемонстрировал потенциальную способность выполнять роль резервной валюты для стран СНГ – в рублях, как наиболее стабильной и пользующейся спросом валюте, осуществляется значительная часть взаимных расчетов, а накопление активов в рублях стало важной задачей для стран СНГ.

Существуют и другие альтернативы. Так, например, некоторые специалисты предлагают вернуться на сорок лет назад и приравнивать все платежные единицы по золотому стандарту. Другие говорят о принципиально новом подходе. Например, известный американский ученый Эдгар Кан предлагает ввести валюту время-доллар. Прочие эксперты полагают, что система бумажных денег окончательно устарела и на смену ей должны прийти расчеты в кВт/ч.

Подводя итоги, можно сказать, что к концу XX века в мировой валютной системе окончательно закрепилась структура, при которой доллар и евро занимают лидирующее положение на международных товарных и фондовых рынках. Параллельно ряд валют экономически развитых государств сохраняют свою долю в международных расчетах. Мировой кризис дает альтернативным валютам новый шанс. В битву за финансовое доминирование могут вступить сразу несколько претендентов.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Щеголева Н.Г., Мальсагова Р.Г. Коллективные валюты: современная архитектура и тенденции развития. – М: Маркет ДС, 2008.

[2] Медведкина Е.А., Боевец И.В. Коллективные валюты в системе современных валютно-финансовых отношений // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект. – Донецьк: ДонНУ, 2009. – С. 671 - 676

[3] Currency Composition of Official Foreign Exchange Reserves http://www.imf.org

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ДЛИНЫ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ ПО ОКРУГАМ СЕРБИИ ЗА 2000-2007 ГГ.

Зеленский С.Ю., студент
экономического факультета
Российского университета дружбы народов,
staszelenski@gmail.com

В любой стране и во всем мире важность автомобильных дорог трудно переоценить. Особенно в наши дни тема автомобильных дорог является как никогда актуальной, потому что такой показатель, как, например, плотность автомобильных дорог играет большую роль в социально-экономическом развитии страны.

К округам с наибольшим показателем плотности автодорог (более 0,75км/км^2) относятся Мачванский, Пчиньский, Подунайский и Колубарский. Высокий уровень показателя объясняется тем, что эти округа имеют выгодное транспортное географическое положение – через Мачванский и Колубарский округа, которые расположены к западу от Белграда, пролегают две магистральных дороги М4 и М19, связывающие Сербию с Боснией и Герцеговиной и Хорватией.

Таблица 1.

Длина автомобильных дорог по округам Сербии (2007 г), в км.

Округ	Общая длина (км)	В том числе:			Плотность автодорог (км/км^2)
		Магистраль-ные (км)	Региональ-ные (км)	Локаль-ные(км)	
Златиборский	4096	450	733	2913	0,67
Мачванский	2935	267	529	2139	0,90
Рашский	2850	262	520	2068	0,73
Пчиньский	2787	180	584	2023	0,79
Расинский	1893	63	478	1352	0,71
Колубарский	1876	217	677	982	0,76
Ябланичский	1797	153	418	1226	0,65
Моравичский	1675	136	550	987	0,56
Шумадийский	1563	223	285	1055	0,65
Борский	1483	289	476	718	0,42
Браничевсий	1458	220	487	751	0,38
Заечарский	1419	170	581	668	0,39
Нишавский	1348	72	400	876	0,49
Поморавский	1228	39	471	718	0,47
Южно-Бачский	1214	317	521	376	0,30
Белград	1174	237	678	259	0,36
Сремский	1172	239	372	561	0,34
Топличский	1086	64	294	728	0,49
Подунайский	974	67	225	682	0,78
Пиротский	902	120	261	521	0,33
Южно-Банатский	889	255	215	419	0,21
Средне-Банатский	733	236	204	293	0,23
Северно-Бачский	694	194	99	403	0,39
Северно-Банатский	607	135	224	248	0,26
Западно-Бачский	583	154	166	263	0,24
СЕРБИЯ	38436	4759	10448	23229	0,50

Через Подунайский округ, расположенный к востоку от Белграда, также проходит стратегически важная магистраль. Пчиньский округ расположен на юге страны, на стыке границ с Македонией и Болгарией, и по его территории проходят не только магистраль Белград-Скопье-

Салоники, но и большое число региональных и локальных дорог, которые соединяют центры общин округа и отдельные населённые пункты.

В группу с наименьшим показателем (менее 0,35км/км^2) входят Сремский, Пиротский, Южно-Бачский, Северно-Банатский, Западно-Бачский, Средне-Банатский и Южобанатский округа. Шесть из них находятся на севере страны. Столь низкий показатель плотности автомобильных дорог связан с тем, что эти относительно большие по площади округа расположены в равнинной Воеводине. Сельское население здесь сосредоточено в крупных сёлах (в отличие от южной горной части, где распространено хуторское расселение), число которых невелико и поэтому отсутствует необходимость развития густой автодорожной сети.

Наибольшая часть округов Центральной Сербии имеет среднюю плотность автомобильных дорог (0,35-0,75 км/км^2).

По территории Сербии проходят важные магистрали, такие как Е75, которая пересекает страну с юга на север и, проходя через Северно-Банатский, Севернобачский, Южно-Бачский, Сремский, Белград, Подунавский, Поморавский, Нишавский, Ябланичский и Пчиньский округа, связывает Сербию с Венгрией на севере и Македонией на юге. Магистраль Е70 берет свое начало в Белграде, далее пролегает в западном направлении через Сремский округ, соединяя Сербию с Хорватией. Международная магистраль М5 проходит через Златиборский, Моравичский, Рашский, Расинский, Нишавский и Заечарский округа, связывая страну в западном направлении с Боснией и Герцеговиной, а в восточном направлении с Болгарией. Общая протяженность магистралей Сербии равна 4759 км.

Региональные дороги имеются во всех округах Сербии и позволяют удобно передвигаться из одной общины в другую. Кроме этого некоторые региональные дороги связывают страну с соседними государствами, так например, дорога R243, которая находится в Заечарском округе, связывает Сербию с Болгарией. Общая протяженность всех региональных дорог Сербии – 10448 км. Среди регионов страны наибольшая длина отмечается в Златиборском округе (733 км).

Значимость локальных дорог Сербии, как и предыдущих двух видов, трудно переоценить, так как локальные дороги, выполняя связующую функцию между населенными пунктами, играют важную роль в дорожной системе страны. В связи с этим по общей длине локальные дороги относятся к самому протяжённому виду дорог – 23229 км (наибольшая длина в Златиборском округе – 2913 км). Мачванский, Топличский, Рашский, Златиборский, Шумадийский, Поморавский,

Пчиньский округа являются лидерами по динамике строительства дорог с 2000 г. по 2007 г.

Таблица 2.

Динамика протяженности автомобильных дорог по округам Сербии за 2000-2007г.

Округ	Длина дорог, км., 2000г	Длина дорог, км., 2007г	Динамика длины, км.
Мачванский	2303	2935	632
Топличский	872	1086	214
Рашский	2640	2850	210
Златиборский	3930	4096	166
Шумадийский	1417	1563	146
Поморавский	1082	1228	146
Пчиньский	2680	2787	107
Моравичский	1619	1675	56
Расинский	1866	1893	27
Нишавский	1324	1348	24
Подунайский	954	974	20
Северно-Бачский	676	694	18
Ябланичский	1779	1797	18
Пиротский	886	902	16
Браничевсий	1443	1458	15
Борский	1469	1483	14
Заечарский	1408	1419	11
Западно-Бачский	624	583	-41
Северно-Банатский	669	607	-62
Сремский	1240	1172	-68
Средне-Банатский	826	733	-93
Южобанатский	982	889	-93
Южно-Бачский	1321	1214	-107
Колубарский	2036	1876	-160
Белград	1529	1174	-355
СЕРБИЯ	37575	38436	861

За указанный период в округах было построено более 100 км дорог. Так, например, в Мачванском округе протяженность автомобильных дорог увеличилась более чем на 600км., что связано с тем, что в некоторых общинах этого округа были построены различные виды дороги, главным образом локальные: например, в общине Коцелева протяженность локальных дорог увеличилась почти на 560 км. В Топличском округе аналогичная ситуация, увеличение протяженности дорог было следствием того, что в общине Куршумлия было построено 207 км локальных дорог.

В Белграде, Южно-Бачском и Колубарском округах в 2000-2007 гг. длина автомобильных дорог сократилась более чем на 100 км. В Белграде, несмотря на то, что протяженность магистральных и региональных дорог увеличилась на 2 км. и 54 км. соответственно, длина локальных дорог сократилась на 407 км, что в свою очередь привело к общему сокращению протяженности автомобильных дорог на 355 км. Сокращение локальных дорог можно объяснить тем, что столица Сербии, благодаря притоку переселенцев, разрастается, происходит интенсивная застройка пригородной зоны домами частного сектора и локальные дороги, таким образом, замещаются улицами. Аналогичная ситуация в Южно-Бачском округе, в котором находится третий после Белграда и Приштины город Сербии, столица Воеводины – Нови-Сад (длина автодорог сократилась здесь на 107 км). В Колубарском округе сокращение протяженности дорог в основном произошло на территории общины Осечина (на 150 км).

Необходимо обратить внимание на то, что за 2000-2007 гг. семнадцать из двадцати пяти округов Сербии имеют тенденцию к увеличению протяженности автомобильных дорог. Этот факт говорит о том, что в целом по стране за исследуемый период происходило некоторое развитие дорожной инфраструктуры.

ЛИТЕРАТУРА

1) Экономическая, социальная и политическая география: мир, регионы, страны: Учебно-справочное пособие / И.А.Родионова, С.А.Елагин, В.Н.Холина, А.Н.Шолудько; Под ред. И.А.Родионовой. - М.: Экон-Информ, 2008. - 492 с.

2) Општине у Србији 2008 / одговара Драган Вукмировић. - 1999-. - Београд (МиланаРакића 5): Републички завод за статистикуСрбије, 2000- (Београд : Републички заводза статистику Србије). - 24 cm.

3) Општине у Србији, 2001 / одговара Драган Вукмировић. - 1999- . - Београд (МиланаРакића 5): Републички завод за статистикуСрбије, 2000- (Београд : Републички завод за статистику Србије).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ СО СТРАНАМИ БРИК[6]

Канукова Д.Ю., студент
факультета международных отношений
Северо-Осетинского государственного университета
dianakanukova@mail.ru

Проблематика БРИК в последние годы привлекает к себе все большее внимание. Взаимодействие в формате БРИК является крупным резервом внешней политики России. Именно со странами БРИК у России сложилась система привилегированного стратегического партнерства. В некоторой степени БРИК является определенным аналогом «большой восьмерки». Это такая же площадка для обсуждения интересующих участников крупных мировых проблем и, возможно, принятия по ним согласованных решений.

Однако следует отметить, БРИК не является международной организацией. Этот формат не основан на международном договоре, не имеет устава и секретариата. Решения «четверки» не имеют обязательной силы. Как правило, речь идёт о фиксации намерения сторон придерживаться согласованной линии или о рекомендациях другим участникам международной жизни применять определённые подходы в решении тех или иных вопросов.

Реакция на мировой экономический кризис, изменение климата планеты, продовольственная и энергетическая безопасность, стратегическая стабильность и т.д. - эти и другие темы являются предметом для обсуждения на форумах «большой четверки», которые с 2009 года стали саммитами.

Касательно экономических отношений России со странами БРИК, мы имеем следующую ситуацию. По итогам 2008 г. крупнейшим партнером России является Китай, доля которого во внешнем товарообороте составила 7,6%. Структура экспорта России в Китай была представлена следующими товарными группами: «минеральные продукты» – 47,0%; древесина и целлюлозно-бумажные изделия – 17,7%. Структуру импорта России из Китая формировали, в основном машины, оборудование и транспортные средства – 44,8%; текстиль, изделия из него, обувь – 21,9%.

---

[6] Выражаю особую благодарность научному руководителю к.э.н., доценту Цуциевой Оксане Таймуразовне

Двусторонний товарооборот с Индией составил 6,9 млрд. долларов, в том числе российский экспорт – 5,2 млрд долларов и импорт – 1715,1 млн. долларов. Основу российского экспорта в Индию составляют авиакосмические аппараты и оборудование, черные металлы и изделия из них. Индия поставляет в Россию, главным образом, фармацевтическую и машиностроительную продукцию широкого профиля, кофе, чай, табак и пряности, предметы одежды.

Доля Бразилии во внешней торговле России по итогам 2008 г. составила: по товарообороту – 0,9%, по экспорту – 0,4%, по импорту – 1,7%. В структуре российского экспорта доминировали поставки продукции химической промышленности (в т.ч. удобрения), доля которых составила 85%. Снизилась доля минеральных продуктов – 3,5%, возросла доля металлов и изделий из них – 7,2%, увеличилась доля машин и оборудования – 2,7%. [1]

Далее, начиная с конца 2008 года, мы наблюдаем снижение объемов товарооборота со всеми вышеупомянутыми странами, причиной чему послужил мировой финансово-экономический кризис. Однако, начиная с марта 2010 г ситуация стабилизировалась с перспективой ожидаемого роста.

Стоит разобраться, какие преимущества существуют у формата БРИК. Прежде всего, страны-участницы получают увеличение совокупного влияния на мировые процессы в ключевых областях: в экономике, политике, экологии и даже в военной сфере. Нужно помнить о том, что, помимо растущих экономик, у БРИК есть и другие важные достоинства: там представлены три ядерные державы, а Россия и Китай являются постоянными членами Совета Безопасности ООН, органа, играющего ключевую роль в вопросах обеспечения мира и безопасности на планете. Словом, консолидированный БРИК – это реальная сила на мировой арене, и не только на экономическом поле. Поэтому, как представляется, участие в БРИК отвечает интересам России по целому ряду причин.

Во-первых, через БРИК, тем более с учетом укрепления в перспективе его механизмов, Россия получает достаточно мощный инструмент наращивания своего политического веса на международной арене, который после распада СССР существенно уменьшился, и, соответственно, продвижения своих стратегических приоритетов в мировых делах. Страны БРИК уже выступают практически как единомышленники при рассмотрении крупных проблем в ООН и на других форумах, включая «экономическую двадцатку». Россия в принципе могла бы играть роль посредника, как между членами самого БРИК, так и между БРИК и «большой восьмеркой». Членство в БРИК объективно

усиливает наши позиции в диалоге с США и ЕС по всему спектру важнейших проблем современного мира.

Во-вторых, БРИК открывает для России широкие возможности в плане доступа на новые финансово-экономические рынки. Москва не только сохранит статус главного экспортера энергоресурсов для этих стран, но и может стать важнейшим поставщиком в них современных технологий (ядерная энергетика, сотрудничество в освоении космоса, энергетическое машиностроение, новейшие виды вооружений). Это будет способствовать укреплению конкурентоспособности России как крупнейшего мирового экономического «игрока». [2]

Следует принимать во внимание и наличие самых разных точек зрения в экспертном сообществе. Наряду с оптимистическими имеют мест и скептические оценки, делающие упор на разнородность цивилизационных основ «четверки», наличие у каждой из стран собственных немалых проблем; нельзя не согласиться с приверженцами данной точки зрения и в том, что Россия, к сожалению, пока отстает по многим показателям от партнеров по БРИК. Но, все же, учитывая данные позиции, нельзя не видеть и следующее: обстоятельств, сближающих эти страны, больше, чем имеющихся между ними разделительных линий. Кроме того, цивилизационная разнонаправленность могла бы стать действительным препятствием в случае, если бы страны БРИК вознамерились создать некое институционализированное объединение со своего рода «программой», «уставом» и согласованными и едиными для всех правилами игры, но формат «диалогового форума», каковым и является в настоящий момент БРИК, предполагает «свободное плавание» для каждой из стран, возможность проводить собственную политику, выбирать собственных партнеров, а между собой сотрудничать лишь в случае неоспоримой и взаимной выгоды. Для такого свободного формата цивилизационные различия не являются препятствием. Наличие упомянутых выше «перевешивающих» факторов говорит о наличии немалых перспектив, большого внутреннего потенциала государств БРИК, о том, что эти страны сближают, прежде всего, объективные потребности роста, развития, модернизации в широком смысле этого слова. БРИК имеет все шансы на то, чтобы идти по пути поступательного развития. Все страны БРИК, хотя и в разной степени, не удовлетворены характером своих отношений со странами Запада, особенно США и их союзниками. Они хотели бы играть большую роль в принятии решений по проблемам, значимым для них и многих других стран (политика МВФ и Всемирного банка, ВТО и т.д.). Занимая консолидированную позицию, страны БРИК могут добиться большего, чем выступая поодиночке. [3] Т.е. в случае возможного расширения формата БРИК (за счет присоединение ЮАР)

имеют место положительные моменты, связанные с расширением рынка сбыта и развитием интеграционных отношений, к тому же на недавно проведенном экономическом форуме в Китае было заключено 12 соглашений, касающиеся энергетического сотрудничества, инвестиций, железнодорожного транспорта. [4]

ЛИТЕРАТУРА

[1] http://worldcrisis.ru/crisis/784985/replic_p

[2] БРИК как новая концепция многовекторной дипломатии А.А. Орлов //www.perspektivy.info/

[3] БРИК как новая концепция многовекторной дипломатии А. В. Щетинин//www.perspektivy.info/

[4] http://www.warandpeace.ru/ru/reports/view/50786/

ДИНАМИКА ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ В КАЗАХСТАНЕ (2003-2008 ГГ.)

Киятханова М.К., студентка
экономического факультета
Российского университета дружбы народов
merjen92@inbox.ru

Современное развитие экономики мира несет в себе большие опасности для стабильности, так как приводит к разрыву между показателями благосостояния в различных регионах, областях, и государствах. Региональные контрасты и неравенство в уровне и качестве жизни порождают реальные противоречия между социальными группами и районами, угрожающие политической стабильности. Такая ситуация в результате может привести к войне (в том числе гражданской) или революции и иметь крайне негативные социальные и экономические последствия, привести к большому числу человеческих жертв.

Об уровне экономического неравенства в стране можно судить по уровню благосостояния, показывающем какая доля совокупного дохода приходится на каждую группу населения.

Экономика Казахстана – одна из самых динамично развивающихся среди стран СНГ. Региональные различия уровня благосостояния Казахстана за 2003-2008 гг. уменьшились. Если в 2003 г. максимальный и минимальный коэффициенты благосостояния различались более чем в 13 раз, то в 2008 г. – в 11,7 раз. Наиболее значительный рост благосостояния

наблюдался в Актюбинской, Кызылордынской и Карагандинской областях (рис. 1).

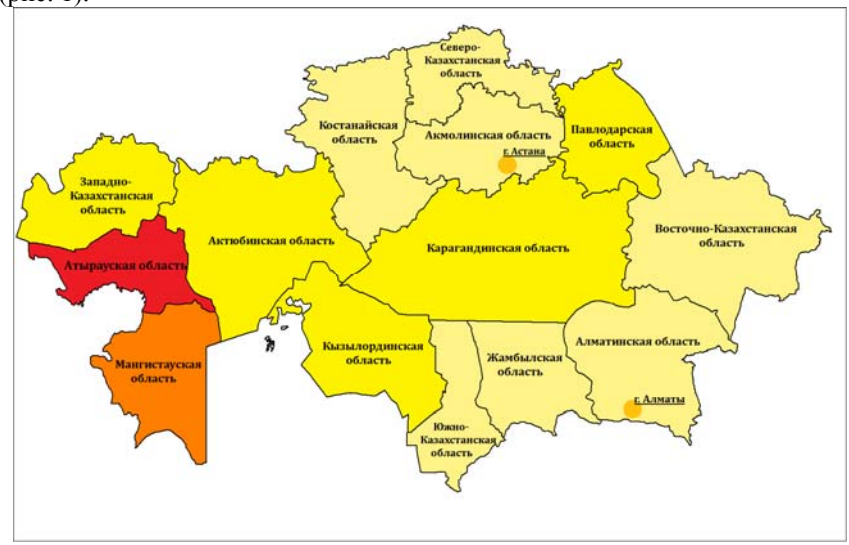


Рис.1 Уровень благосостояния населения регионов Казахстана (составлено автором).

Абсолютным лидером (высокий уровень благосостояния) на протяжении всего периода исследования являлась Атырауская область, важнейший центр нефтедобычи Казахстана. Кроме того, Атырауская область имеет выход к Каспийскому морю, что предоставляет широкие возможности для осуществления торговых операций.

Ситуация с доходами населения в Мангистауской области и городах Астана и Алматы (где уровень благосостояния выше среднего) значительно менялась на протяжении исследуемых лет, но эти регионы неизменно имели более высокий уровень благосостояния по сравнению с остальными областями. На территории Мангистауской области, образованной из южной части Атырауской, добывается порядка ¼ всей нефти Казахстана. Наряду с нефтегазовым сектором, который приносит около 90% доходов региону, в области развита пищевая, текстильная, химическая и другие отрасли, а также машиностроение (на территории региона расположено более 550 промышленных предприятий). Административный центр, город Актау, является важнейшим портом Казахстана, что привлекает в регион дополнительные финансовые вливания.

До 2007 г. в группу регионов с уровнем благосостояния «выше среднего» также входили столичные города Астана и Алматы. Высокий уровень благосостояния жителей Астаны в 2008 г. обусловлен столичными функциями (с 1997 г.) и сосредоточением большинства финансовых потоков. В 2006 году Указом Президента Назарбаева был утвержден стратегический план устойчивого развития города до 2030 года, разработанный Центром устойчивого развития столицы. При грамотной и успешной реализации данного плана город будет развиваться быстрыми темпами, что, безусловно, благоприятно скажется на благосостоянии жителей города, однако, еще больше углубит пропасть территориального неравенства регионов страны. Алматы – единственный в Казахстане город-миллионер, столица Казахстана с 1927 по 1997 гг. Несмотря на то, что уже более десяти лет Алматы не имеет статус столицы, он остается культурным и финансовым центром Казахстана. В 2007 г. Алматы попал в список самых дорогих городов мира, что косвенно также свидетельствует о высоком уровне благосостояния населения по сравнению с другими регионами страны. В 2008 г. в связи с началом финансового кризиса данные в регионах снизился уровень благосостояния, что определило их переход в группу регионов со средним уровнем благосостояния.

В группу регионов с уровнем благосостояния ниже среднего были включены Западно-Казахстанская, Павлодарская, Актюбинская, Карагандинская, Кызылординская области. В целом для группы характерен рост благосостояния в 2003-2007 гг., связанный с развитием промышленного потенциала регионов. Карагандинская область занимает первое место в стране по промышленному потенциалу в Казахстане. В Павлодарской области активно развивается территориально-производственный комплекс на базе собственных ресурсов угля Экибастузского бассейна и бокситов Аркылакского месторождения. В Западно-Казахстанской области разрабатывается одно из крупнейших в мире Карачаганакское месторождение нефти (около 1200 млн. тонн) и газового конденсата (1300 млрд. м^3). Кызылордынская область – один из ведущих центров машиностроения (крупнейшее в СНГ производство оборудования для рисосеяния и переработки рисового зерна) и добычи уранового сырья.

К регионам с низким уровнем благосостояния относятся 7 областей северного и юго-восточного Казахстана. Для этих регионов характерно значительное развитие сельскохозяйственного производства, но более слабые позиции в промышленном потенциале, меньшее развитие экспортно-ориентированных, особенно добывающих отраслей. В то же время, в регионах проживает большая часть населения страны (в южных областях – 42%). Северные области Казахстана в 80-ые гг. выделялись

значительным развитием отраслей ВПК, большинство предприятий которого в настоящее время находятся в состоянии кризиса.

Одним из показателей, графически представляющих социальную и территориальную справедливость, является кривая Лоренса.

Анализ кривой Лоренса позволяет отметить увеличение территориального неравенство, вызванное разницей в темпах роста, (т.е. развитые области развиваются быстрее, чем их «догоняют» отсталые регионы) в 2004-2006 гг. При этом в целом по стране отмечается рост доходов населения и бурный рост ВВП. В 2006-2007 гг. региональные различия постепенно сглаживаются. Вызвано это тем, что государственный аппарат управления постепенно налаживает стабильную работу после проведенной административной реформы, и разработанные и принятые программы развития отдельных регионов постепенно начинают реализовываться с помощью грамотного управления на местах. Экономические реформы проведены, и государство имеет возможность притворять в жизнь социально-экономические программы, одной из основных целей которых является сокращение и по возможности устранение региональных диспропорций в Республике Казахстан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Материалы агентства республики Казахстан по статистике. http://www.stat.kz

2. Словарь терминов по экономической географии.// Институт географии РАН http://www.igras.ru

3. Экономическая и социальная география стран ближнего зарубежья./Под ред. М.П. Ратановой. М.: Дрофа, 2006. –571 с.

ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА, 1990-2008 ГГ.

Ковалевич Д.В., студент
экономического факультета
Российского университета дружбы народов,
kdv0606@mail.ru

Электроэнергетика является одной из самой распространённых отраслей промышленности в мире. Она имеет важное значение в хозяйстве любой промышленно-развитой страны, так как имеет ряд преимуществ, таких как относительная лёгкость передачи на большие расстояния, распределение в другие виды энергии (механическую, тепловую,

химическую, световую и др.). Отличительной чертой электроэнергии является одновременность её генерирования и потребления. Это универсальный, эффективный технически и экономически вид используемой энергии.

Страны-лидеры по производству электроэнергии. За 1990-2008 г.г. в производстве электроэнергии наблюдался явный лидер – это США, которые к 2008 г. производили уже 4316 ТВт-ч. США как по суммарной мощности электростанций, так и по производству электроэнергии занимали лидирующие позиции на мировой арене энергетики. В 2008 г. в структуре выработки электроэнергии преобладало производство её на ТЭС, работающих на угле, газе, мазуте (около 71%), остальное производили ГЭС и АЭС (26%). Альтернативные источники энергии вырабатывали не более 3% энергии.

По числу энергоблоков работающих АЭС, которых в стране насчитывается 110, США и сегодня занимает первое место в мире. АЭС размещаются в основном на востоке страны и ориентированы на крупных потребителей электроэнергии.

Всего в стране действует более тысячи ГЭС, но особенно велико значение гидроэнергетики в штате Вашингтон (в бассейне реки Колумбия), а также в бассейне реки Теннеси. Кроме этого крупные ГЭС построены на реках Колорадо и Ниагара. [1]

Второе место по производству электроэнергии занимает Китай. Страна производила в 1990 г. 621,2 ТВт-ч, занимая при этом четвёртое место, значительно уступая лидерам – США и России. Но благодаря активному строительству электростанций, в первую очередь ТЭС, в 2000 г. Китай смог произвести уже в 2 раза больше, чем в 1990 г. – 1355,6 ТВт-ч, а в 2008 г. сумел ещё больше увеличить выработку электроэнергии - 3433,4 ТВт-ч, уступая только США (4316 ТВт-ч). Кроме ТЭС, вырабатывающих около ¾ всей энергии, значительную долю электроэнергии вырабатывают и гидроэлектростанции, крупнейшая из которых – Гэчжоуба на реке Янцзы. В настоящее время в Китае функционируют геотермальная станция и более 10 приливных. Вероятнее всего, благодаря увеличивающимся объёмам производства электроэнергии и по другим экономическим причинам, уже в ближайшее время именно Китай выйдет на первое место в мире по этому показателю.

Третье место занимает Япония, вырабатывая 1154,3 ТВт-ч. Япония входила в лидирующую тройку и в 1990 г., и в 2000 г. Но темпы увеличения производство электроэнергии не такие быстрые, как в Китае или США. Большую часть энергии вырабатывают – ТЭС (более 60%) Значительную роль играют также и АЭС. В настоящее время работает свыше 20 АЭС на импортном сырье (более 40 энергоблоков). Они

вырабатывают около 30% электроэнергии. В Японии построены самые мощные АЭС в мире (в т. ч. “Фукусима”).

Если рассматривать крупнейшие регионы по производству электроэнергии в 2008 г., то здесь первое место занимает Азия (7650,4 ТВт-ч), вырабатывая 38,3% от общего производства электроэнергии, благодаря, как уже было сказано, лидирующим позициям в мире Китая и Японии. Однако в 1990 г. и 2000 г. Азия занимала второе место (2501,7 ТВт-ч в 1990 г. и 4444,5 ТВт-ч в 2000 г.), уступая Северной Америке (3789,9 ТВт-ч и 4799,7 ТВт-ч соответственно), т.к. в то время именно США доминировали в мире по производству электроэнергии, а Китай, Япония и другие страны азиатского континента производили энергию в значительно меньших объёмах.

После Азии следует Северная Америка (5171,7 ТВт-ч). Она вырабатывала почти 29% от общего производства. До 2002 г. Северная Америка занимала лидирующие позиции, но затем, из-за увеличения количества производимой электроэнергии такими странами, как Китай, Япония и Индии, на первое место вышла Азия.

Третье место в 2008 г. занимает Европа (3676,9 ТВт-ч), вырабатывая 18,4% от общего производства электроэнергии, лишь немного уменьшила свою долю в производстве. Страны-лидеры этого региона мира – Германия (639,1 ТВт-ч) и Франция (574,4 ТВт-ч).

Территориальные диспропорции в производстве электроэнергии. Электроэнергетика является одной из самых распространённых отраслей промышленности, что объясняется необходимостью использования энергии в промышленности любой страны. Сегодня лишь небольшое количество стран в мире не имеют своих электростанций, импортируя электроэнергию из соседних государств.

Десятка стран-лидеров всегда обеспечивала преимущественную долю выработки электроэнергии (Табл. 1). В 1990 г. их доля составляла более чем 2/3 от всей производимой электроэнергии (69%), в 2000 и 2008 г.г. их доля практически не изменилась – 67% и 68% соответственно. В 2008 г. страны первой тройки производили практически столько же, сколько все остальные страны. В 1990 г. производство тройки составило 43% от общего производства, в то время как доля других семи стран-лидеров – 26%. (Табл. 1).

Если рассмотреть географию производства электроэнергии в мире в 1990 г., то основные страны-производители находятся в северном полушарии – страны Северной Америки, Россия, страны Азии (Япония, Китай, Индия), некоторые страны Европы. Страны Южного полушария, за исключением таких стран как Бразилия, ЮАР, Австралия, производили относительно небольшую долю электроэнергии от общемирового уровня.

Страны Африки по-прежнему, за исключением ЮАР, занимали одни из последних мест в мире по выработке электроэнергии.

Таблица 1.

Страны-лидеры по производству электроэнергии (1990-2008 гг.), ТВт-ч

Страна	**1990 г.**	**Страна**	**2000 г.**	**Страна**	**2008 г.**
США	3185,4	США	3990,5	США	4316,0
Россия	1082,2	Китай	1355,6	Китай	3433,4
Япония	844,1	Япония	1057,6	Япония	1154,3
Китай	621,2	Россия	877,8	Россия	1036,2
Германия	549,9	Канада	604,8	Индия	834,3
Канада	482,9	Индия	565,4	Германия	639,1
Франция	420,2	Германия	564,5	Канада	598,9
Великобрит ания	319,7	Франция	540,8	Франция	574,4
Украина	298,5	Великобрит ания	377,1	Респ. Корея	462,9
Индия	296,0	Бразилия	348,9	Бразилия	454,5
Мир всего	**11772,3**		**15272,3**		**19990,7**
Доля 10-ти ведущих стран в мировом производстве, %:					
	69		67		68
Доля 5-ти ведущих стран в мировом производстве, %:					
	53		52		54
Доля 3-х ведущих стран в мировом производстве, %:					
	43		42		45

В 2000 гг. ситуация осталась практически неизменной, но такие страны как Индия, Республика Корея, Тайвань, Бразилия смогли значительно увеличить количество производимой электроэнергии. Россия же, прежде входившая в тройку лидеров, и вырабатывая 1082 ТВт-ч электроэнергии, снизила к 2000 г. показатель своего производства более чем на 200 ТВт-ч. В целом, мировыми центрами по производству электроэнергии продолжали оставаться Северная Америка, страны Западной Европы, Россия и страны Азии (Китай, Япония, Индии).

В 2008 г. наибольшего увеличения по производству электроэнергии добились страны Азии. В итоге, в пятёрку стран лидеров по производству электроэнергии вошли не только Китай и Япония, но и Индия, которая по прогнозам специалистов, в ближайшее время войдёт в тройку стран-лидеров. США и Россия смогли лишь на 300 ТВт-ч смогли увеличить своё производство, в то время как Китай смог в 2,5 раза произвести больше электроэнергии по сравнению с 2000 г. [2], [3]

ЛИТЕРАТУРА

[1] Онлайн Энциклопедия «Кругосвет» - www.krugosvet.ru

[2] BP Statistical Review of World Energy 2009 - http://www.bp.com/productlanding.do?categoryId=6929&contentId=7044622

[3] World Electricity Data - http://www.eia.doe.gov/iea/elec.html

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Кокина Е.М., студентка
Санкт-Петербургского Государственного
Университета экономики и финансов
kokinda@bk.ru

Поликарпович И.Э., студентка
Санкт-Петербургского Государственного
Университета экономики и финансов

Европа прошла 7 этапов интеграции: 1. Учреждение Европейского платежного союза; 2. Создание Европейского экономического сообщества (ЕЭС); 3. Ввод первой европейской расчетной единицы - EPE (European unit of account – EUA); 4. Разработка и утверждение меморандума "О создании европейского валютного пространства и Европейского центрального банка", Шенгенского соглашения о ликвидации пограничного контроля на границах сообщества. В него вошли Франция, ФРГ, Бельгия, Люксембург и Нидерланды; 5. 1992г Подписание Маастрихтского договора о создании Европейского Союза (в дальнейшем контексте ЕС); 6. Введение евро в безналичный оборот; 7. 2002 г Введение евро в наличный оборот, присоединение к союзу новых стран-участниц.

Основной целью образования ЕС можно назвать стремление европейцев создать единый рынок, которой обеспечивает свободу перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Единая валюта смогла на равных конкурировать с долларом на мировом рынке. Так Европа начала противостоять США и их финансовому лидерству.

В ЕС вступали государства, которые удовлетворяли требованиям Маастрихтского соглашения. На протяжении двух лет страны должны проходить несколько этапов, после вступления в ЕС, основные из них: во-первых, подчинение принципам экономической, финансовой и денежно-кредитной политики еврозоны, право выбора режима валютного курса остаётся за страной-участницей; во-вторых, подключение государства к

общему механизму валютных курсов и соблюдение его на протяжении двух лет.

ЕС насчитывает 27 стран, 16 из них объединяет единая валюта, которая была создана с целью большего сплочения стран-участниц. Общая монетарная политика способствовала взаимозависимости экономик этих стран, привело к развитию более тесных торговых и финансовых отношений, свободному перемещению валюты между странами. Единая валюта способствовала стабилизации экономики, правительство удерживало инфляцию в рамках 3%, так же низкий банковский процент, стабильность обменного курса, дешевый импорт между странами. Все это вело к развитию малого и среднего бизнесов, торговли, развитию конкуренции, дало возможность свободно перемещаться между странами гражданам ЕС. Главное, что члены ЕС верили в нерушимость финансовой системы страны, ведь были ликвидированы риски обмена валют, а следовательно попали издержки, связанные с осуществлением обменных операций. Цены на всей территории ЕС были стабилизированы, увеличилось количество трансграничных денег, европейская валюта стала сильным конкурентом американскому доллару. Некоторые страны даже стали переводить свои денежные активы из долларов США в евро. Около 50% всех мировых сделок заключались именно в европейской валюте.

Но кризис 2008-2010 гг. показал нестабильность ЕС, как в валютном плане, так и в политическом. Нестабильная ситуация в некоторых странах ЕС оказалась решающим фактором в падении курса евро. А разобщенность мнений европейского парламента привела к ещё большему упадку. Европа не смогла во время сплотиться и решить вопрос по странам PIIGS.

Страны PIIGS несмотря на критическое положение старались сохранить «лицо», проводили реформы, изменяли тактику поведения, делали упор на более успешные зоны. Однако Греческое правительство не смогло самостоятельно разрешить создавшуюся в стране ситуацию. Европейское правительство в тоже время никак не реагировало на проблемы Греции, когда положение стало критическим, то власти Европы выдали финансовую помощь Греции. Так показала себя «единая» Европа.

Существуют так же законодательные проблемы, многие страны нарушают некоторые пункты европейских соглашений, так статья 125 Договора о порядке работы ЕС, в соответствии с этой статьёй запрещается оказывать финансовую помощь в рамках еврозоны для сохранения стабильности евро и нежелательном перетекании денег. Скорее такая политика проводится больше как политическая тактика, чем экономическая.

В «Договоре о конституции Европы» и «Лиссабонском договоре» не уделяется должного места монетарным вопросам. Получилось, что единая валюта изначально должна была стать цементом для ещё большей интеграции европейских стран, а стала наоборот – проблемой. Страны со слабой экономикой, чтобы войти в валютный союз искусственно занижали уровень инфляции, а так же многие из стран имеют огромный внешний долг, такие как Италия, Ирландия и ряд других стран.

Стоит отметить, что страны-лидеры ЕС, такие как Германия и Франция пострадали от кризиса в большей степени, инфляция в Германии превысила общую инфляцию по ЕС. В случае падения Греции немецкому правительству пришлось бы искать огромные средства для спасения своей банковской системы и экономики. Германия «кормила» всю Евро Зону, отдавая ¾ своего экспорта, и не принимала никаких решительных действий, в пользу улучшения ситуации в некоторых странах, имея политическое превосходство над другими странами содружества. Сейчас Германия может экспортировать больше товаров за пределы еврозоны, так же дешево финансировать свой дефицит. Германия безусловный лидер ЕС, но для устойчивого положения в будущем остальных стран, она не должна пилить сук, на котором сидит. Ведь, отказавшись от своей в прошлом твердой валюты, немецкое правительство проявило солидарность по отношению ко всем Европейским странам, вошедшим в сообщество.

Процесс интеграции Европы не имел под собой политической стабильности всех стран, входящих в зону. Ещё до кризиса, при принятии Лиссабонского договора это стало очевидно всем. Политики разных стран предлагали кардинально разные решения по вопросу Греческого кризиса. Одни предлагали ужесточить санкции против нарушителей стабильность, в то время как другие просто хотели смириться с данной ситуацией, третьи намеривались вообще вывести евро для более успешных северных стран. После этих разногласий появилось много статей о том, что Европа хочет бросить нуждающиеся страны без поддержки, что конечно отразилось на имидже ЕС.

Попытку рассчитать, во сколько обойдется роспуск Еврозоны, недавно предпринял экономист голландского банка ING Марк Клиффе. Он рассмотрел два случая: исключение Греции и полный распад Еврозоны. Ясно, что если Греции придется покинуть союз, рынки на этом не успокоятся. При распаде же всей Еврозоны, ВВП ее членов сократится на 4-9%, и также пострадают страны, не состоящие в ЕС. ВВП Германии сократится на 10%. Одновременно центр Еврозоны захлестнет дефляция, а на периферии скачек потребительских цен достигнет в лучшем случае 10%, так как они путем девальвации своих валют попытаются поднять конкурентоспособность своих товаров. По мнению г-на Клиффе, в

Ирландии, Португалии и Испании девальвация составит 50% к новой немецкой марке, а в Греции – 80%. Можно подвести итог, что удар распада ЕС будет резким и затронет всех. Но можно предположить, что страны приспособятся к новым условиям и их экономики начнут развиваться активнее.

Таким образом, можно говорить об определенной целесообразности распада ЕС. По словам главного экономиста Европейского Центробанка Юргена Штарка: "Еврозоне потребуются 20 или более лет, чтобы вернуться к докризисному уровню госдолга к ВВП, и это при условии, что структурный дефицит будет сокращаться на 0,5% от ВВП в год". Понятно, что долговые проблемы еврозоны будут способствовать ослаблению европейской валюты.

Европа стоит на пороге уже качественных изменений, на пороге интенсивного развития, в противном случае распад Еврозоны в стратегической перспективе будет однозначным.

ЛИТЕРАТУРА

1. www.ekhoplanet.ru
2. «Распад Еврозоны – дело непростое и дорогое.» www.k2kapital.com
3. С. Погорельская «Пределы интеграции», Эксперт 19 (704), с.28-29.
4. А. Кокшаров «Европа на грани банкротства», Эксперт 18(703), с.64-67.
5. О. Неменский «Единая Европа и права человека после Лиссабона», Русский журнал http://www.russ.ru/Mirovaya-povestka/Homo-nationalis-vs.-Homo-
6. «Из 27 стран Евросоюза 20 не отвечают критериям "Пакта стабильности" http://palm.newsru.com/finance/16feb2010/eur.html
7. под ред. Фыва «Атака на евро и демонтаж Европейского Союза», Война и Мир. http://www.warandpeace.ru/ru/analysis/view/49769/

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА РАЗВИТИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРОИЗВОДСТВ В АЗИАТСКИХ СТРАНАХ

Кокуйцева Т.В., магистр
экономического факультета
Российского университета дружбы народов,
tk-snejinka@mail.ru

Структурные сдвиги в размещении производства представляют собой результат проведения определенной государственной экономической политики (в том числе структурной, научно-технической, внешнеэкономической, социальной и т.д.), деятельности транснациональных компаний и в целом мировых процессов (регионализации, интернационализации, глобализации и т.д.). При этом структурные сдвиги в экономике могут также происходить под влиянием кризисов. В связи с этим оценка влияния финансово-экономического кризиса 2008-2009 гг. на развитие высокотехнологичных производств в отдельных странах и регионах представляет особую актуальность.

Анализ показал, что наибольшие структурные сдвиги в XX в. произошли именно благодаря стремительному развитию промышленности в азиатском регионе. Поэтому наибольший интерес, с нашей точки зрения, представляет исследование и оценка воздействия кризиса именно в данном регионе, который и выбран для исследования.

Цель данной научно-исследовательской работы заключается в анализе динамики объемов производства и торговли продукцией высокотехнологичной промышленности в азиатских государствах, выявлении страновых и временных тенденций развития высокотехнологичных производств данного региона под влиянием современного финансово-экономического кризиса.

Анализ базировался на изучении статистических данных об объемах промышленного производства азиатских стран лидеров (новых индустриальных стран, Китая, Индии и Японии) и ряде других экономических показателей. Проводилось сравнение статистических данных по производствам, входящих в группу высокотехнологичных в динамике с 1980 г. Сопоставлялись данные о производстве и торговле продукцией по странам.

Структурные сдвиги в размещении высокотехнологичных производств. Полученные нами расчеты свидетельствуют о том, что развитие мировой наукоемкой индустрии с 1980-х гг. по настоящее время

происходит неравномерно, с различной скоростью и непропорционально. [1] Колоссальные темпы роста объемов промышленности в Китае, Индии, Таиланде, Малайзии и других новых индустриальных странах привели к увеличению удельного веса этих стран в мировом высокотехнологичном производстве и, как следствие, к сдвигу в сторону азиатского региона (Табл. 1).

Таблица 1

Доля стран в мировом высокотехнологичном производстве, %

Страна	**1985**	**2005**
Китай	1,53	16,06
Индия	0,12	0,43
Япония	25,27	16,18
НИС первой волны	**2,21**	**6,58**
Сингапур	0,76	1,23
Тайвань	0,87	1,72
Республика Корея	0,58	3,63
НИС второй волны	**0,30**	**1,90**
Индонезия	0,03	0,39
Филиппины	0,07	0,35
Малайзия	0,15	0,99
Таиланд	0,05	0,17

Рассчитано автором по: «S&E Indicators 2008”.

Экспорт и импорт продукции высокотехнологичного производства. Структурные изменения в пространственной организации мировой высокотехнологичной промышленности привели в свою очередь к изменению торговых потоков (Табл. 2).

Как по экспорту, так и по импорту лидерами стали азиатские страны, потеснив высокоразвитые государства Европы. Доля азиатского региона в экспорте увеличилась с 31% до 54%! Произошло это за счет увеличения доли Китая и НИС в производстве наукоемкой продукции и, следовательно, ее экспорте. Напомним, Китай и НИС – это уже исторически экспортноориентированные страны.

Доля развитых стран в экспорте сократилась: доля ЕС– более чем на 7%, Японии – почти на 12%, США – более чем на 11%. Тогда как доля развивающихся стран увеличилась. Экспорт Китая увеличился более чем в 75 раз. Доля Тайваня, Республики Корея, Сингапура – примерно на 3-4% каждая. Такая ситуация объясняется следующим.

Вынос предприятий из развитых стран в развивающиеся ввиду законодательных, экологических и ряда других причин, размещение

филиалов транснациональных компаний (ТНК) и проведение ими НИОКР в последней группе стран, наличие дешевой рабочей силы – все это приводит к увеличению объема экспорта из таких стран как новые индустриальные и Китай.

Таблица 2

Доля мировых лидеров по экспорту и импорту наукоемкой продукции в 1985, 2005 гг. (%)

		Экспорт, %			Импорт, %	
		1985	2005		1985	2005
1	Китай	2,57	19,46	Китай	5,71	17,08
2	США	23,16	11,59	США	20,93	16,84
3	Япония	21,02	9,05	Германия	8,11	6,44
4	Германия	11,46	6,94	Япония	4,20	5,30
5	Тайвань	1,79	6,48	Великобритания	7,32	4,42
6	Респ. Корея	1,81	5,58	Нидерланды	3,53	3,91
7	Сингапур	2,39	5,51	Франция	6,20	3,82
8	Малайзия	1,07	3,91	Сингапур	2,41	3,81
9	Великобритания	7,90	3,79	Тайвань	1,42	3,37
10	Франция	5,19	3,70	Респ. Корея	1,87	3,11

Рассчитано автором на основании данных «S&E Indicators 2008».

Анализируя мировой импорт, мы видим аналогичные с экспортом тенденции. Однако в отличие от последнего изменения были не столь значительными, и доля стран осталась приблизительно на том же уровне, что и в 1985 г. Доля развитых стран сократилась на 1-3% (США – на 4%), доля развивающихся стран соответственно увеличилась на 1-2% (исключение – Китай, где изменение составило 11% со знаком плюс). Отметим, на долю первой десятки приходится ¾ мирового экспорта и около 70% импорта продукции наукоемкой индустрии, что свидетельствует о ее высокой пространственной концентрации.

Итак, лидерами в мировой торговле продукцией высокотехнологичного производства являлись Китай, США, Япония и Германия в 2005 г. Обратим внимание на то, что за рассматриваемый период Китай смог подняться с 9-го места по экспорту и с 5-го места по импорту в 1985 г. и стать мировым лидером.

Влияние финансово-экономического кризиса на развитие высокотехнологичного производства в азиатских странах. Очевидно, что азиатские НИС, Индия и Китай развиваются быстрыми темпами с 1980-х гг. Однако, мировой кризис 2008-2009 гг. оказал определенное влияние на развитие промышленности этих стран: замедлились темпы

роста производства. К примеру, темпы роста промышленного производства в октябре 2008 г. в Китае достигли 7-летнего минимума и составили 8,2% [2], тогда как в предкризисное время этот показатель был двузначным. По данным Всемирного банка, уже в марте 2009 г. Китай вышел на докризисный уровень производства благодаря активной бюджетно-фискальной политике (государственный антикризисный план, принятый в ноябре 2008 г., объемом 586 млрд. долл. помог стимулировать внутренний спрос и снизить зависимость от экспорта, а также сделал налоговые послабления китайским производителям). Прогнозируется, что Китай в среднесрочной перспективе обгонит США и Японию по масштабам экономики [3]. При этом активное развитие Китая приведет к росту международной торговли в Юго-Восточной Азии и будет способствовать выходу из кризиса других стран.

Китай – единственное государство в регионе, которое сумело сохранить положительные темпы роста промышленного производства в 2008 г. (Рис. 1). Причиной стала политика Китая, направленная на расширение внутреннего рынка и стимулирование внутреннего спроса, таким образом, компенсируются потери от сокращения экспорта (рис. 2).

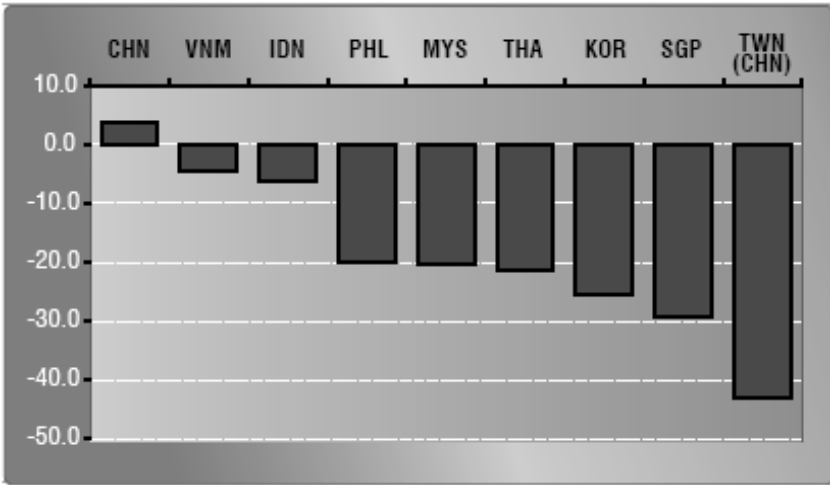


Рис. 1. Темпы роста промышленного производства в некоторых странах Азии (янв. 2008 г.- янв. 2009 г.)

Источник: Battling the Forces of Global Recession. World Bank – April 2009, IMF WEO 2009. Примечание: CHN Китай, IDN Индонезия, KOR Республика Корея, MYS Малайзия, PHL Филиппины, SGP Сингапур, THA Таиланд, TWN Тайвань (Китай), VNM Вьетнам.

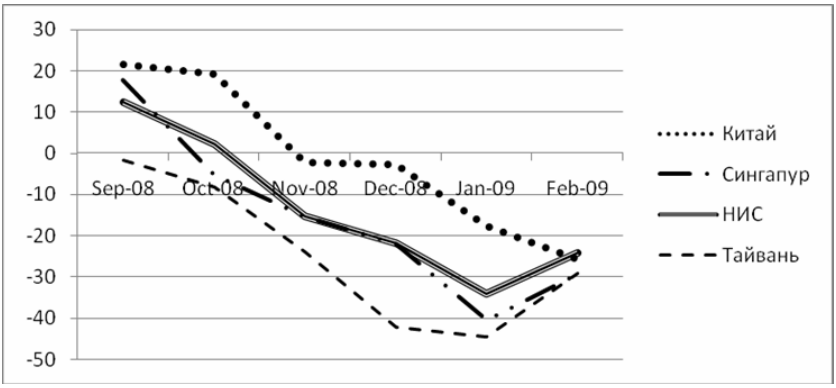


Рис. 2. Динамика темпов роста экспорта товаров азиатских стран в сент.2008 г. -февр. 2009 г. (%)

Составлено по источнику: Battling the Forces of Global Recession. World Bank – April 2009, IMF WEO 2009. Appendix Table 3. P. 66.

Рассматривая отраслевую структуру экспорта азиатских стран, отметим, что в 2008 г. темпы роста экспорта электрооборудования, аппаратуры и радиоэлектронных устройств в Китае составили 19,1%, что по сравнению с другими странами Азии хороший показатель. Темпы роста экспорта телекоммуникационного оборудования и записывающих аппаратов в Китае составили 8,5% в 2008 г., что значительно ниже показателей Таиланда и Индонезии, но выше по сравнению с другими странами; наибольший спад был зафиксирован в январе 2009 г. во всех странах Азии (в Китае – 30%, в Республике Корея – 55% и т.д.). Темпы роста экспорта вычислительной техники, оргтехники и аппаратов автоматической обработки данных в Китае в 2008 г. составили 8,6%, положительные темпы роста экспорта данной продукции отмечены в Гонконге, Республике Корея и Индонезии, наибольший спад также пришелся на январь 2009 г.

Однако, как утверждает Мартин Жак, автор книги «Недовольный Китай», Китай просто вынужден стать сверхдержавой. [4]

Китайская экономика в настоящее время - третье по величине в мире после США и Японии. Многие экономисты считают, что именно Китай станет первой крупной экономикой, которая восстановится от финансово-экономического кризиса. Так, например, внутренний валовой продукт (ВВП) Китая в I квартале 2009 г. вырос на 6,1% [Национальное статистическое бюро Китая], промышленное производство в апреле 2009 г. выросло на 8,3%, в то время как в первые два месяца рост был зафиксирован на уровне 3,8%, таким образом, можно сделать вывод о том,

что пик кризиса в Китае уже давно преодолен. Китайское правительство планирует довести показатель экономического роста до 8%, чтобы избежать роста безработицы и общественных волнений.

В заключение отметим, что в борьбе с кризисом Китаю успешно помогает политика, направленная на развитие внутреннего спроса, а также меры, предпринимаемые в области фискальной и монетарной политики.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Кокуйцева Т.. Высокотехнологичное производство: динамика отраслевой структуры и пространственной организации // Интеграция в мировую экономику в контексте экономической культуры: материалы международной научно-практической конференции: в 4 ч. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2008. Ч. 4. – с. 36-44.

[2] http://www.prime-tass.ru/news/ - сайт агентства экономической информации Прайм-Тасс.

[3] www.economy.gov.ru – сайт Министерства экономического сотрудничества и торговли РФ.

[4] Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва. 2-е изд. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005.

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НОВОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СКФО

Коновалова К.Ю., студентка
факультета экономики и управления
Пятигорского филиала Северо-Кавказской академии
государственной службы,
Christina896848@yandex.ru

Понимание региона в качестве социально-экономической территориальной системы сложилось в отечественной науке ещё в советские годы. Современная региональная система - это часть территории государства, характеризующаяся относительной однородностью социально-экономических показателей или пространственной близостью к одному из центров, взаимодействующая с другими частями территории государства и/или имеющая в обязательном порядке органы управления или общие программы развития федерального (центрального) уровня [1]. В федеративном государстве одной из характеристик региональных систем является единый орган управления или общий механизм управления

(единая программа развития) федерального значения. Именно это предопределяет наличие значимых внутренних связей региональной системы, что выделяет их по отношению к зонам, ареалам и другим территориальным единицам РФ. Устойчивость региональной системы во многом предопределяет сильное административное начало даже при отсутствии иных значимых системообразующих связей. Так, федеральные округа, созданные указом Президента РФ (№ 849 от 13.05.2000 г.), показали свою устойчивость именно в качестве региональных систем, главная цель которых - укрепление государственности, предотвращение распада страны, ограничение чрезмерной суверенизации субъектов Федерации, что предусматривает построение эффективной вертикали власти.

Федеральный округ - это экономический район высшего звена, представляющий собой крупный территориально-производственный комплекс, в котором сочетаются отрасли рыночной специализации с отраслями, дополняющими территориальный комплекс, и инфраструктурой [2].

18 января 2010 года Д. Медведевым было принято решение о создании восьмого по счету, Северо-Кавказского федерального округа (СКФО), который выделяется из состава Южного федерального округа. Его образование обусловлено рядом социально-экономических проблем (высокий уровень безработицы, процветание теневого сектора, преступность на экономической почве, коррупция во власти) и даёт реальную перспективу к развитию вошедших в его состав семи субъектов.

Здесь проживает 6,3% всего населения России, на СКФО приходится 4,5% занятых в экономике, около 2% ВРП, 1,2% от всех налоговых поступлений, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему РФ, 2,7% инвестиций в основной капитал. В регионе в настоящее время действуют три федеральные целевые программы, направленные соответственно на общее развитие территории, а также адресное решение проблем субъектов, реализуются инфраструктурные проекты «Газпрома» и другие инициативы. При эффективном использовании средств результатом реализации, в частности, федеральной программы "Юг России" должно стать увеличение ВРП по сравнению с 2006 годом в 1,7 раза и сокращение уровня безработицы на 4,6% [3].

Любую стратегию развития региона можно представить в виде пирамиды. В её вершине лежит стратегическая доктрина - основные векторы и приоритеты развития, до 2020 года с прогнозом до 2030 года. Здесь главный тезис: «Ресурсы ограничены, потребности безграничны». Центральная часть пирамиды - это программа социально-экономического развития, конкретные механизмы и решения до 2015 года. Но главное, это

основа - нижняя часть пирамиды, так называемая система мер. Главный ориентир в развитии - полномочия экономического порядка, которые должны повлечь социально-экономическое развитие данной территории и стабилизацию этнополитической ситуации на Северном Кавказе.

Определены пять приоритетов развития Северо-Кавказского федерального округа: разработка комплексной стратегии развития округа; создание особых экономических зон (ОЭЗ); формирование специальных инвестиционных программ по развитию инфраструктуры Северо-Кавказского округа и его субъектов; улучшение качества жизни людей (реализация планов благоустройства городов и других населенных пунктов Северного Кавказа); организация работы в государственном аппарате без коррупции [4].

Перспективными направлениями для развития округа являются: энергетика, туристическо-рекреационные зоны, агропромышленный комплекс и инновационно-образовательный процесс.

В рамках энергетики возможно создание особой тарифной зоны на территории СКФО. Республики, входящие в округ, обладают огромным потенциалом в области гидроэнергетики. В регионе необходимо развивать малую генерацию - установку каскадов станций на реках, и направления, связанные с возобновляющейся энергией, так как эти проекты также обеспечат население рабочими местами. Несмотря на огромный, не сопоставимый ни с одной территорией потенциал туристическо-рекреационных зон кавказских республик, инвестпроектов в этом направлении только 60 от всех республик в совокупности. Эти зоны развития могут быть выделены в ОЭЗ, освобожденные от налогов. В сельхозпродукции, производимой в СКФО, необходимо получить бренд, который был бы достаточно востребован. Три задачи, на которых стоит остановиться - это помощь производителям не только в сборе урожая, его переработке и хранении, но также и в его реализации. По инновационно-образовательному принято решение о создании на территории СКФО федерального университета - объединения вузов, реализующего новые подходы в образовании, в том числе строительство малых предприятий вокруг этого университета, и развитии новых технологий.

Образование Северо-Кавказского округа – это возможность провести полный ребрендинг региона, создав его новый образ и наделив Кавказ новыми функциями. При этом открывается ещё одна, новая перспектива - развитие интеграции с кавказскими государствами. Транспортно-логистический комплекс создаст серьёзный рост занятости. Важным является развитие на Северном Кавказе секторов экономики с высокой производительностью труда, не менее 1,5 млн. руб. на человека в год, например, сборочных производств. По этому пути пошла Карачаево-

Черкесия, имеется значительный опыт в Ставропольском крае. Одна из важнейших отраслей экономики Кавказа – туризм (санаторный туризм генерировал порядка 12% региональной выручки), но если говорить о развитии округа в целом, важны области, вступающие с туризмом в синергию. (Например, крупнейшая отрасль - торгово-транспортно-логистический комплекс, способствующая привлечению крупных инвесторов). То есть туризм предполагается повсеместно и в связке со всеми отраслями экономики. Его развитие предполагает создание на Кавказских Минеральных Водах (КМВ) финансово-делового центра, который даст толчок для развития делового и событийного туризма. Существует проект «Земляничные поляны», предполагающий создание обособленного выставочно-конгрессного комплекса, а также туристско-рекреационной и урбанистической зон у подножья горы Бештау. Его реализация даст возможность организовывать различные форумы, которые будут здесь происходить постоянно.

ЛИТЕРАТУРА

[1] В.В. Климанов «Региональные системы и региональное развитие в России». - М.: Едиториал УРСС, 2004.

[2] Т.Г. Морозова «Экономическая география России».- М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2004.

[3] www.rg.ru. - Селиванова Т. Кавказский узел //Российская Бизнес-газета, 2 февраля 2010, №737 (4).

[4] http://www.regions.ru/news - Северный Кавказ – 2010.

РОЛЬ АВТОМОБИЛЬНОГО КЛАСТЕРА ДЛЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Кораблева И.А., студентка
Самарского государственного
экономического университета
I.Korableva@mail.ru

Ведущее место в реализации стратегии формирования инновационного профиля экономики Самарской области занимает автомобильный кластер.

Для Самарской области характерна наиболее высокая концентрация организаций автомобильной промышленности и наиболее высокая доля автомобильной промышленности в структуре ВРП среди всех субъектов Приволжского федерального округа.

Автомобилестроение является одной из системообразующих видов экономической деятельности. В данном кластере сконцентрировано около 40% производства, 40% занятых, 65% основных фондов промышленности, 25% затрат на исследования и разработки, 20% экспорта Самарской области [1].

В состав автомобильного кластера входят организации по следующим направлениям деятельности:

- сборочное производство легковых автомобилей;
- производство автокомпонентов, материалов, узлов для автосборочных заводов;
- организации автосервиса и торговли, оказывающие сервисные услуги владельцам автомобилей;
- исследовательские, конструкторские, технологические, консалтинговые организации;
- организации, осуществляющие подготовку кадров для организаций кластера;
- финансовые организации, обеспечивающие текущее обслуживание, кредитование, страхование, деятельность на фондовом рынке.

Самой крупной организацией автомобильного кластера Самарской области является российская автомобильная компания ОАО «АвтоВАЗ». Его доля в российском производстве легковых автомобилей составляет 75%, ниша на внутреннем российском рынке - 40%, ценовой сегмент - средний. ОАО «АвтоВАЗ» входит в десятку ведущих российских компаний, имеющих наибольшие объем выручки и численность персонала, включен в список крупнейших компаний мира, составленный влиятельным американским экономическим журналом «Форбс», в числе 14 российских компаний [1].

В кластер входит значительное число фирм, производящих автомобили и автокомпоненты, оказывающих услуги. Крупнейшими (с выручкой свыше 1 млрд. руб.) являются ОАО «ДжиЭм-АвтоВАЗ», ОАО «АвтоВАЗагрегат», ЗАО «ВАЗинтерСервис», ОАО «Автоцентр-Тольятти-ВАЗ», ОАО «Самара-Лада», ЗАО «Мотор-Супер» и т.д [2].

Заметную роль в автомобильном кластере играют холдинговые компании и совместные предприятия, созданные с участием иностранного капитала.

В сотрудничестве с ОАО «АвтоВАЗ» работает более 320 организаций Самарской области. Действующие на территории области производители автомобилей и автокомпонентов координируют с ним свою производственную и сбытовую политику. В сфере услуг значительное

место занимают организации по продаже и сервисному обслуживанию легковых автомобилей, развита сеть специализированных мелкооптовых организаций и магазинов.

Исследования и разработки в сфере новых технологий, материалов, комплектующих осуществляет, главным образом, научно-технический центр ОАО «АвтоВАЗ» - крупнейшая в России научно-исследовательская, конструкторская и технологическая организация. Подготовку и переподготовку кадров для организаций автомобильного кластера осуществляют высшие учебные заведения, колледжи области, профессионально-технические училища, учебный центр ОАО «АвтоВАЗ».

Таким образом, автомобильный кластер, сложившийся на территории Самарско-Тольяттинской агломерации, имеет довольно зрелую форму, характеризуется ярко выраженными чертами, свойственными классической кластерной системе – с крупным «корневой» организацией, окруженной широкой разветвленной сетью поставщиков и партнеров.

В развитии автомобильного кластера проявляются устойчивые тенденции, отражающие стратегический потенциал роста его конкурентоспособности:

- в сфере производства автомобилей: освоение принципиально новых моделей автомобилей взамен технологически устаревших, появление новых крупных организаций, использующих современные производственные и управленческие технологии;
- в сфере производства автокомпонентов: увеличение количества организаций области - поставщиков АвтоВАЗа, количества организаций - производителей автокомпонентов, локализация производства автокомпонентов в России;
- в сфере менеджмента, логистики, инноваций: рост затрат на исследования и разработки, интенсивное освоение новых технологий управления финансами, качеством, логистикой, развитие инфраструктуры менеджмента качества, создание консалтинговых и сертифицирующих органов, внедрение новых методов проектирования, развитие механизмов сотрудничества организаций и их руководства в рыночных условиях.

Стратегическим приоритетом является реализация проекта создания промышленно-производственной особой экономической зоны в г. Тольятти, специализированной на организации производств высокотехнологичных автокомпонентов нового поколения для российских и зарубежных автопроизводителей (далее – ОЭЗ «Российские автокомпоненты») [3].

Скоординированное развитие ОЭЗ «Российские автокомпоненты», технико-внедренческого парка, промышленного парка наряду с другими

инновационными, производственными и инфраструктурными проектами будет обеспечиваться в рамках создаваемого Тольяттинского промышленного округа.

Миссия автомобильного кластера Самарской области состоит в том, чтобы на основе огромного мультипликативного потенциала кластера содействовать раскрытию инновационных возможностей организаций и населения Самарской области, повышению активности экономических субъектов, улучшению качества жизни, укреплению позиций региона как локомотива национальной экономики.

Основными целями кластера являются:

- развитие частно-государственного партнерства;
- инновационное развитие, расширение связей науки и образования с производством;
- использование новых экономических инструментов налогового и финансового стимулирования инвестиционного развития;
- обеспечение доступа экономических агентов кластера к финансовым ресурсам;
- обмен технологиями и информацией;
- развитие маркетинга и внешнеэкономической деятельности.

Реализация стратегических проектов основана на механизмах частно-государственного партнерства и нацелена на максимальное использование научно-производственного, кадрового, финансового потенциала кластера и региона в целом для развития конкурентоспособного сегмента рынка автокомпонентов.

ЛИТЕРАТУРА

[1] http://www.lada-auto.ru/topnews.xml
[2] http://www.napi.ru/runews
[3] данные ASM Holding и агентства «Автостат»

ОПЫТ СЕТИ MARRIOTT INTERNATIONAL В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Корчёмкина А.А., студентка
Института гостиничного бизнеса и туризма
Российского университета дружбы народов,
hbti@rudn.ru

На сегодняшний день в мире ярко прослеживается тенденция выхода на первые позиции в экономике рынка услуг, к которым, в частности относятся ресторанный, туристический и гостиничный бизнес. Количество работников, занятых в этих секторах, с каждым годом возрастает, во многих постиндустриальных странах на сегодняшний день показатели экономической деятельности составляют 60-70% от общей доли ВВП страны. В целом экономика нового времени все больше трансформируется по сравнению с производством товаров и все больше смещается в сторону производства и предоставления услуг.

Вместе с этими изменениями возрастает потребность в знаниях и технологиях предоставления услуг, а также в специалистах - профессионалах, которые могли бы вырабатывать, поддерживать и совершенствовать наивысшие профессиональные и этические стандарты в данных профессиях.

Одним из возможных путей развития сферы услуг и в частности гостиничного бизнеса является опыт таких «гигантов» гостиничной индустрии, как Marriott International, Hilton, InterContinental Hotels Group, Accor и многих других, поскольку именно в руках данных сетей сконцентрирована бо́льшая доля рынка. Они широко представлены на международном рынке и на сегодняшний день включают гостиничные предприятия различных категорий в разных странах.

Рассматривая сеть отелей Marriott International в системе глобальных гостиничных услуг, хорошо прослеживаются основные черты глобализации сферы гостеприимства. Например, одной из основных черт является интернационализация деловых взаимоотношений [2].

Это напрямую связано с продуктом, поскольку гостиничные услуги часто потребляются за рубежом. Создание международных сетей повышает их конкурентоспособность на рынке предоставления услуг, поскольку выход на международный рынок предполагает единое качество предоставляемых услуг, правила и стандарты обслуживания гостей, а также определенное своеобразие стиля и корпоративной культуры отелей

одной сети. Более того, гостиницы стараются наладить партнерские отношения с зарубежными компаниями для увеличения клиентской базы, престижности и узнаваемости бренда.

Сеть отелей Marriott известна исключительно высоким качеством услуг и репутацией одной из лучших гостиничных сетей в мире. Сегодня отели Marriott можно найти буквально на всех континентах планеты, за исключением Антарктиды. Marriott – мультибрэндовая корпорация, в ней представлены отели и гостиницы, которые охватывают широкий спектр целевых групп и разные сегменты рынка. Основная ставка делается на долговременное привлечение клиентов и создание постоянной клиентской базы. Здесь можно отметить ряд акций в этом направлении: кампания по представлению скидок – Marriott Reward, запрет курения с 2006 года во всех отелях компании, расположенных в США и Канаде, внедрение программ по уменьшению вредного воздействия на окружающую среду – Green Marriott.

Основным, так сказать глобальным, преимуществом является неизменность качества предоставляемых услуг независимо от того, на территории какой страны они находятся. Более того, хотелось обратить внимание на то, что, например, московские представители цепи Marriott имеют единую со всеми другими отелями сети систему бронирования номеров. В тех случаях, когда один из отелей заполнен или не может предоставить гостю номер желаемой категории, система сразу же предлагает ему номерной фонд того (из четырех отелей), где есть запрашиваемый номер. Совершенно естественно, что если гость уже знаком с качеством предоставляемых услуг, то он, конечно же, согласится на такое предложение. Более того, это удобно самим отелям, поскольку они теряют минимум гостей.

По таким характеристикам, как ассортимент, соотношение цены и качества, уровень сервиса и другие все гостиницы сети имеют приблизительно сходные показатели. Но стоит обратить внимание на характеристики, которые влияют на позицию предприятий Marriott и ставят их в более выигрышное положение по сравнению с конкурентами, а это, в первую очередь, ценовая политика, которая предполагает, что потребитель с любым достатком сможет воспользоваться услугой гостиничного предприятия этой марки.

Существенной чертой глобализации гостиничного бизнеса является использование новых технологий, что ярко проявляется во всех гостиницах сети Marriott. Это позволяет ускорить процесс взаимодействия между гостиницей и клиентом, а также индивидуализировать отношения. На выполнение рабочих операций затрачивается гораздо меньшее количество времени. В процессе взаимодействия важную роль играют

известность торговой марки и имидж. Тем самым, международные гостиничные сети становятся еще более конкурентоспособными.

Если говорить об основных стратегиях конкуренции, определяющих «лицо» гостиничной индустрии, следует обратить внимание на стратегию расширения. Первоначально она появилась в форме развития гостиничных цепей, а затем переросла в стратегию франчайзинговых договоров и договоров на управление, позволившим гостиничным корпорациям завоевать новые для себя рынки с минимальными рисками. Взамен реальных инвестиций западные партнеры предлагают на рынке России на продажу свою торговую марку и управленческий опыт [1]. Именно благодаря таким отношениям, в частности, в Москве появились гостиницы сети Marriott.

Какие же преимущества у гостиничных сетей? Опираясь на опыт Marriott International, можно выделить такой положительный аспект глобального развития, как общее финансирование. Группе гостиниц легче получить финансирование, чем индивидуальному владельцу. В составе сети легче мобилизовать капитал и направить его на расширение или повышение эффективности своей работы. Значительную экономию представляет централизованная система бухгалтерского учета, проведение маркетинговых исследований, строительство и т. д.

Персонал, занятый в этих сферах, может обслуживать сразу несколько или все гостиницы, входящие в сеть, что значительно сокращает расходы каждого члена сети в отдельности. Более того, не стоит забывать о такой статье расходов, как продвижение и реклама, расходы могут распределяться между всеми гостиницами, входящими в сеть, что позволяет сэкономить затрачиваемые средства. Часто сама торговая марка сети служит дополнительной рекламой для клиентов.

Сфера предоставления гостиничных услуг с каждым годом расширяет границы своей деятельности. Опираясь на опыт уже существующих и успешно действующих предприятий гостиничной индустрии, можно избежать многих проблем и удачно вести свой бизнес в предоставлении гостиничных услуг.

ЛИТЕРАТУРА

[1] А.Л. Лесник. Стратегии конкуренции в гостиничном бизнесе. – М.: ИПФ «Талер», 2006.

[2] J. Sutherland, D. Canwell. Key concepts in international business. – Palgrave Macmillan, 2004.

ТРЕТИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕКИЙ ПАКЕТ И ЕГО ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ЕВРОСОЮЗЕ

Кочешкова Е.А., студентка магистратуры
кафедры сравнительной политологии ГУМСОЦ
и второго высшего образования
кафедры финансов и кредита
экономического факультета
Российского университета дружбы народов,
elenakocheshkova09@yandex.ru

Интеграционные процессы в Европе, выразившиеся в начале 1990-х гг. в создании Европейского союза[7] (ЕС), неизбежно ставят вопрос о развитии общеевропейских политических структур. Одним из условий их усиления является формирование собственного поля регулирования в политике, экономике, социальной сфере. Это можно видеть в том числе и в сфере энергетики. Политика ЕС по созданию единой системы регулирования в энергетике представляется необходимым элементом успешной реализации интеграционного процесса. В этом проявляется взаимосвязь политики и экономики стран ЕС.

Третий энергетический пакет, предложенный Европейской комиссией (КЕС) и одобренный в Европарламенте абсолютным большинством, был опубликован на сайте Еврокомиссии 19 сентября 2007 года. Этот документ призван завершить построение единого электроэнергетического и газового рынка ЕС за счет уменьшения влияния поставщиков газа и электричества [1]. «Третий пакет» предлагает произвести следующие изменения в энергетическом секторе ЕС: окончательное разделение деятельности по добыче и распределению энергоресурсов; расширение функций национальных регулирующих агентств и создание общеевропейского агентства по регулированию энергетики; создание единой европейской системы контроля за управлением сетями.

Что касается первого пункта, основной целью является отделение добывающих и генерирующих мощностей от транспортных сетей.

Второй пункт предполагает, с одной стороны, усиление национальных регулирующих агентств через наделение их правами юридического лица и предоставление самостоятельности в формировании

[7] Маахстрихтский договор вступил в силу в ноябре 1993 года.

бюджета. А с другой, если национальные инстанции будут отчитываться перед исполнительными органами ЕС, это будет означать ослабление национальной системы регулирования энергетики.

Третье изменение предполагает создание официального органа, который бы обеспечивал сотрудничество между операторами транспортных сетей на уровне Евросоюза [2].

Таким образом, очевидно движение в сторону централизованной, общеевропейской системы управления [3], выступающей в качестве важной опоры Еврокомиссии.

Мы видим, что в последние несколько лет формирование и проведение политики в области энергетики постепенно переходит от органов власти национальных государств к органам власти ЕС. Это непосредственно связано с попытками последних перенести регулирование на общеевропейский уровень и тем самым создать себе надежный источник властных полномочий.

К настоящему времени продолжение энергетической политики ЕС заставляет его переступить некую черту, за которой цели такой политики вступают в противоречие с основными суверенными правами стран-членов ЕС. Национальные возражения против положений «Третьего пакета» сводятся к следующему: по мнению крупнейших европейских компаний (E.On, Gaz de France, ENI и др.) действия по либерализации рынков электроэнергии и газа приведут к снижению их конкурентоспособности.

Политика Евросоюза в секторе энергетики направлена на ослабление влияния крупных корпораций, которые способны выступать в качестве экономической и институциональной основы для независимых действий национальных органов власти в своих странах. Более того, превращение подобных компаний в транснациональные (трансъевропейские) несет с собой нежелательные риски для стабильности в Европе и для доминирования евробюрократии. Во-первых, речь идет об обострении напряженности между отдельными странами (например, между ФРГ и Испанией по поводу контроля над одной испанской газовой компанией), во-вторых, об усилении политического влияния крупных компаний. Соответственно, энергетическая политика органов власти ЕС реализуется по двум основным направлениям:

1) выделение регулируемых видов деятельности и развитие законодательной основы для их регулирования;

2) противодействие доминированию крупных компаний на конкурентных рынках с помощью введения антимонопольных ограничений.

На примере энергетики мы можем видеть проявление противоречий в политической области в рамках ЕС, которые достигли некоего критического состояния. Решение энергетических проблем может быть выработано либо национальными, либо общеевропейскими органами власти. Особенность текущего момента в эволюции политических институтов Европы состоит в необходимости определить, кто из них будет занимать главенствующую позицию на европейском пространстве.

Политика по реформированию естественных монополий и по разделению деятельности национальных корпораций на состязательные и конкурентные рынки отвечает объективным политическим интересам евробюрократии, вследствие чего можно ожидать весьма последовательных усилий со стороны ЕС по их достижению. Помимо энергетики в ЕС существуют другие отрасли экономики, например, авиационно-космическая и ядерные технологии, для которых объединение ресурсов принципиально необходимо. Именно эти интересы имеют для ЕС наибольшее значение. Этим объясняется их настойчивость в сфере преодоления разногласий по вопросам энергетической политики, которые ставят под угрозу согласованные действия в приоритетных областях научно-технического развития, экономики и безопасности.

Таким образом, речь идет об усилении значения вопросов, требующих решения на межгосударственном уровне. В свою очередь, это ведет к снижению роли национальных органов власти за счет наднациональных.

Александр Кожев[8] в «Наброске доктрины французской политики» (1945 г.) писал: «В настоящее время национальные государства постепенно отступают перед натиском политических образований, которые переступают национальные границы и могут быть названы «империями». Национальные государства, которые еще в XIX в. обладали большим влиянием, перестают быть политической реальностью».

Можно сделать вывод о том, что принятие Третьего энергетического пакета, направленного на эффективное формирование единого европейского рынка электроэнергии и газа, способствует достижению интересов европейских органов власти: последние, таким образом, создают себе предмет и объект регулирования с целью обезопасить сложившуюся систему от ситуаций политической нестабильности и даже возможного распада в результате нападок друг на друга нескольких национальных компаний наиболее влиятельных стран Евросоюза (Германии, Франции и Италии).

---

[8] французский философ первой половины XX века.

ЛИТЕРАТУРА

[1] http://ec.europa.eu/;

[2] Романова Т.А. «Третий пакет» и будущее «Газпрома», «Россия в глобальной политике», № 6, Ноябрь - Декабрь 2007;

[3] Громогласова Е.С. Теория и практика политического управления в Европейском Союзе. – М.: ИМЭМО РАН, 2009. – 116 с.

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ США И ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ: ПОИСК ВЗАИМОСВЯЗИ

Куричев Н.К., магистрант 1 года обучения
кафедры социально-экономической географии зарубежных стран
географического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова
nk.kurichev@gmail.com

В последние десятилетия промышленность США интегрировалась в международное разделение труда. В 1958-2008 гг. доля импорта на внутреннем рынке США возросла с 2,6% до 26,5%, а доля экспорта относительно объема внутреннего рынка – с 4.3% до 19,7% [3]. Этот двуединый процесс мы будем определять как *эффект замещения*. Эффект замещения является долговременным (с конца 1960-х гг.) устойчивым трендом развития промышленности США. Он обусловлен эндогенными причинами, а его экзогенные факторы были выражением внутренней динамики промышленности США, ее системных потребностей в более глубокой интеграции в международное разделение труда.

В географическом пространстве эффект замещения проявляется в виде феномена *синхронной географической трансформации*, под которой мы понимаем одновременное и взаимосвязанное изменение как территориальной структуры промышленности данной страны, так и географической структуры ее внешнеторговых связей, обусловленное совокупностью внешних и внутренних факторов.

Эффект замещения по отраслям промышленности США проявился к настоящему времени крайне неравномерно. Анализ позволяет выявить два вектора развития отраслей промышленности США. *Вектор замещения* состоит в концентрации внутреннего производства на отдельных видах продукции при доминировании импортной продукции в отрасли в целом. *Вектор интеграции* состоит в параллельном росте импорта и экспорта, в интеграции в международное разделение труда.

Вектор интеграции доминирует как по числу отраслей, так и по их размерам. Так, именно в рамках вектора интеграции развиваются такие крупнейшие отрасли американской промышленности, как электронная, транспортное машиностроение, общее машиностроение, химическая промышленность, включая фармацевтику.

По результатам корреляционного анализа, самым мощным **фактором эффекта замещения** является фактор трудоемкости, второе место по значимости принадлежит фактору капиталоемкости (оба фактора – эндогенные), третье – фактор стоимости труда. Эти выводы подтверждают предложенную А.П. Горкиным [2] классификацию факторов динамики и устойчивости пространственной структуры промышленности США.

Рассмотрим взаимодействие между пространственным развитием промышленности США и внешней торговлей на **примере электронной промышленности** в 2000-2005 гг. – в период масштабной синхронной географической трансформации. К 2000 г. электронная промышленность США достигла высшей точки своего развития. Но в 2000-2001 гг. в ходе кризиса высокотехнологичной экономики отрасль пережила острейший кризис. Рассмотрим модель, в которой экспорт, импорт и внутренние продажи американской электронной промышленности изменились в 2000-2005 гг. на одну и ту же средневзвешенную величину - 15,4%. Сравнение с моделью позволяет выявить сдвиги электронной промышленности между различными географическими единицами.

Анализ результатов моделирования позволяет сделать следующие выводы по синхронной географической трансформации электронной промышленности.

Во-первых, перераспределение рынка от американских производителей в пользу иностранных, в первую очередь китайских, составило 58 млрд долл.

Во-вторых, перераспределение рынка в пределах импортных поставок в США произошло в пользу Китая от японских (9.8 млрд долл.) и канадских (5 млрд долл.) производителей. Если в 1990-е гг. в динамике американской внешней торговли определяющими были процессы регионализации в рамках НАФТА и традиционные связи с развитыми странами, то с конца 1990-х гг. определяющими стали процессы глобализации. Взаимодействие Китая и США стало существенным фактором для географии промышленности обеих стран.

В-третьих, произошел сдвиг из Юго-Западного Центра в Юго-Восточный (около 14 млрд долл.) и из Северо-Восточного – в Северо-Западный (около 5 млрд долл.).

В-четвертых, на фоне спада в большинстве районов и штатов выделялись отдельные зоны роста во внутренних территориях США со сравнительно низким уровнем промышленного развития, ранее не специализировавшихся на электронной промышленности. Так, среди районов Бюро цензов возросли продажи электронной промышленности в Юго-Восточном Центре (на 110%) и в Северо-Западном Центре (на 13%).

В-пятых, максимальное снижение объемов продаж произошло в крупных штатах, специализированных на электронной промышленности. Так, на Калифорнию пришлась 51% общенационального падения продаж (65,6 из 128,9 млрд долл.). Произошел сдвиг от Калифорнии в пользу китайских производителей в размере около 35 млрд долл. Таким образом, сдвиги между штатами и районами в США были связаны со сдвигами на международном уровне.

Главным содержанием сдвигов в размещении электронной промышленности США была *децентрализация отрасли как на уровне районов Бюро цензов, так и на уровне штатов* и ее перераспределение в пользу менее развитых районов. Электронная промышленность перестала быть «элитной» отраслью, сосредоточенной в некоторых наиболее развитых ареалах, и стала отраслью повсеместного распространения. В развитии большинства отраслей в рамках диффузии инноваций и «освоения» данной отраслью территории имел место этап децентрализации, и обычно он происходил путем кризиса. Электронная промышленность не составила исключения. Схожий тренд наблюдался и на международном уровне. Так, из США, занимающих центральное положение, она перемещалась в Восточную Азию; в пределах Восточной Азии – из Японии и наиболее продвинутых НИС в Китай; в пределах США – из наиболее развитых районов и штатов в менее развитые.

Заключение. Пространственное развитие промышленности США и география внешней торговли промышленными товарами тесно взаимосвязаны в едином процессе синхронной географической трансформации. Этот процесс обусловлен в первую очередь внутренними факторами развития промышленности США, в частности длинными волнами Кондратьева – Шумпетера [1]. Он позволяет оптимизировать пространственную и отраслевую структуру промышленности США и способствует развитию отраслей специализации США за счет перераспределения труда и капитала из менее эффективных отраслей. Пример электронной промышленности показывает, что в периоды кризисов взаимосвязь между национальными и внешнеторговыми процессами становится еще сильнее. В современных условиях необходимо "глобальное страноведение" - одновременный анализ пространственных процессов на национальном и международном уровнях. Понятие

синхронной географической трансформации является конкретным выражением идеи «глобального страноведения» применительно к обрабатывающей промышленности.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Кондратьев Н., Яковец Ю., Абалкин Л. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. — М.: Экономика, 2002.

[2] Горкин А.П. Движущие и инерционные силы в размещении обрабатывающей промышленности США // Вопросы географии. Сб. 130. – М.: Мысль, 1987. С . 91-110.

[3] National Bureau of Economic Research. База данных по обрабатывающей промышленности США. В Интернете: http://www.nber.org/data/nbprod2005.html

ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ «НОВОЙ ЭКОНОМИКИ» ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Лаушкин А.Н., магистрант
кафедры «Международная экономика»
экономического факультета
Донецкого национального университета
denver@telenet.dn.ua

Основой становления «новой экономики» является процесс конвергенции коммуникационных, компьютерных технологий и информации. В результате, именно информация становится основным фактором производства, отличительной чертой которого является тот факт, что он, являясь высокоэффективным, внедряется в традиционные сектора производства, транформируя структуру и существенным образом повышая эффективность их функционирования. В то время как индустриальная эпоха ставила целью повышение общей производительности человеческого труда, информационная экономика затрагивает не только сферу производства, а и систему управления, науку и образование. Все вышесказанное свительствует о том, что XXI век – период глобальных технических, технологических и социально-экономических сдвигов, скачкообразного повышения производительности труда, существенных изменений роли и места человека в экономике и обществе. Экономическая политика, в данном контексте, должна быть

направлена на усовершенствование рыночного механизма, усиление его влияния на развитие хозяйства. Одновременно с этим, она должна оптимально объединять использование передовых индустриальных технологий с максимально широким внедрением наиболее эффективных информационно-коммуникационных технологий.

Ускорение развития науки и техники привело к тому, что внедрение инноваций, прежде всего научно-технологических, обеспечивает такой динамизм изменений в производственном процессе, который намного превышает результаты интенсификации действия всех его определяющих факторов. Й. Шумпетер еще в начале XX ст., задолго до определения информации и знаний в качестве основного производственного ресурса, смог обосновать возникновение нового, инновационного типа развития. «Главной его характеристикой, - подчеркивал Й. Шумпетер, является внедрение новой технологии в производство новых товаров» [1]. Выделяя обновление номенклатуры продукции как направление или форму осуществления инновационного развития, ученый исходил из того, что переход от устаревших изделий к новым требует не только перехода к новой технологии производства, а и усовершенствование его организации, привлечение новой высококвалифицированной рабочей силы и т.п. Вместе с тем, инновационный тип развития предъявляет новые требования к самому производственному процессу.

Ускорение технологического прогресса, сокращение сроков жизненного цикла продуктов и услуг требует сокращения сроков проведения исследований, разработок, ускорения внедрения инноваций в производство. В развитых странах эти процессы настолько интенсифицируются, что именно они определяют структурные сдвиги в экономике путем преобладающего развития новых областей, которые базируются на новом производственном ресурсе – информации и знаниях.

Научно обоснованно и практически доказанно, что лишь переход к инновационному типу развития способен органически объединить количественный рост с повышением качественных показателей экономического развития, наращиваением объемов производства с повышением его эффективности. Ведь именно этот тип развития базируется на нововведениях, прежде всего научно-технологических, что дает возможность при уменьшении расходов производства увеличивать его объемы, повышать качество продукции и эффективность производства.

Мировой опыт и практика экономических преобразований неопровержимо доказывают, что определение науки и знаний в качестве решающих факторов экономического роста, повышение эффективности и конкурентоспособности отдельных экономик предопределяют становление качественно нового, инновационного типа развития. Классическая

экономическая наука, наряду с экстенсивным типом развития, при котором экономический рост достигается благодаря количественному увеличению факторов производства при неизменной их технической, выделяет интенсивный тип развития, в условиях которого экономический рост достигается как за счет усовершенствования и обновления средств производства, повышения профессионального и квалификационного уровней рабочей силы, так и за счет более продуктивного использования всех факторов производства, усовершенствования организации управления. В отличие от интенсивного, инновационный тип развития означает абсолютное преобладание и доминирование НТП в системе факторов производства [2].

Переход к постиндустриальной стадии связан с глубокими изменениями в структуре экономики, что является прямым результатом повсеместного распространения и использования информационно-телекоммуникационных технологий. С принятием информационной парадигмы развития экономики, в основе которой находится сфера услуг, сохраняется значение и промышленности, и сельского хозяйства. Но непроизводственная сфера развивается настолько быстрыми темпами, что ей принадлежит главная роль в обеспечении занятости и производстве ВВП. Соответственно, доля промышленности и сельского хозяйства уменьшается и в количестве занятых, и в производстве ВВП, хотя объемы производства материальной продукции могут возрастать. При этом необходимо иметь в виду, что переход на новый технологический уклад сопровождается глубокими структурными изменениями в данных секторах.

Опыт показывает, что инновации демонстрируют возрастающую отдачу от масштаба. Это означает, что регионы, которые владеют более совершенными технологиями, имеют преимущества при разработке новых технологий. Слаборазвитым странам необходимо объединить усилия ученых, правительства и промышленности с тем, чтобы постепенно развивать научно-исследовательские проекты и совершенствовать технологическую базу производства. В связи с этим, Мировой банк и МВФ должны сконцентрировать свои усилия на проблемах технологической и инновационной отсталости отдельных стран, направлять доступные средства на создание и распространение знаний, которые лежат в основе устойчивого экономического роста. Развитые и развивающиеся страны должны разрабатывать общие схемы обеспечения современными технологиями, уделяя при этом особое внимание внедрению новейших информационных разработок. Таким образом, только через тесную координацию усилий ученых, правительств, международных высокотехнологических компаний возможно повысить уровень

технологического сотрудничества, увеличить вклад развитых стран в технологический подъем развивающихся, и вместе с тем установить стимулы последних к развитию науки и техники.

Таким образом, современная «новая экономика» – это экономика, которая обладает потенциалом повышения тренда экономического роста и производительности за счет обновления основного капитана, инвестированного в информационно-коммуникационные технологии, но остается подверженой риску диспропорционального регионального развития в инновационной и технологической сферах.

ЛИТЕРАТУРА:

[1] Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия. – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 с.

[2] Стюарт Т. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций // Новая индустриальная волна на Западе: Антология. – М.: Academia, 1999. – С. 337.

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТА НА ПРИМЕРЕ РУП «ЗАВОД КАМЕРТОН»

Лукашевич Д.А., студент
экономического факультета
Полесского государственного университета
lukashevich-89@mail.ru

Развитие микроэлектроники является определяющим фактором в развитии и прогрессе других отраслей промышленности. Современное развитие промышленного комплекса направлено на все более широкое применение электроники во всех сферах жизнедеятельности и служит одним из существенных источников национального дохода, в том числе и валютных поступлений и, следовательно, является важным объектом и средством для решений на государственном уровне приоритетных проблем социально-экономического плана.

Таблица 1.

Показатели производственно-экономической деятельности за 2007 – 2009 гг.

Наименование показателей	Ед. измерения	2007г.	2008г.	2009г.
Годовой объем производства в натуральном выражении (по основным номенклатурным группам)	тыс. шт.	252,3	264	388
часы	тыс. шт.	57	70	40
пластины	тыс. шт.	195,3	194	348
Годовой объем производства в стоимостном выражении (в действующих ценах)	млн. руб.	8521	11 122	11 530
Темпы роста товарной продукции	%	109,6	116,6	103,7
Выручка от реализации товаров (работ, услуг), всего	млн. руб.	10804	10 783	15 528
Среднесписочная численность работающих	человек	440	391	383
Рентабельность реализованной продукции	%	7,5	2,6	0,4
Коэффициент текущей ликвидности (NR>=1.7)	Коэф.	1,3	2,26	2,19
Коэффициент обеспеченности собственными средствами (NR>=0.3)	Коэф.	0,2	0,6	0,5

Из таблицы 1 видно, что в 2009 году произведено продукции на сумму 11530 млн. руб., темп роста ТП составил 103,7%. В натуральном выражении снизился объем выпуска часов на 30 тыс. шт., объем выпуска пластин увеличился на 154 тыс. шт.

За 2009 год выпущено новой продукции на сумму 450 млн. рублей, удельный вес которой в объеме производства составил – 4,1%.

В то же время рентабельность реализованной продукции в 2009 г. снизилась по сравнению с 2007 г. на 7,1 п.п. и на 2,2 п.п. по сравнению с 2008 г.

Из таблицы видно, что в 2008-2009 гг. предприятие ухудшило свои показатели по внешнеэкономической деятельности. За 2009 год сложилось

отрицательное сальдо по экспорту-импорту – минус 1614,7 тыс. долл. США, что связано с закупкой оборудования (таблица 2).

Таблица 2.

Основные показатели внешнеэкономической деятельности

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
1	Экспорт	тыс. долл.	601,4	582,5	83,2
2	Темп роста	%	-	96,9	16,2
3	Импорт	тыс. долл.	548,9	7168,9	1698
4	Темп роста	%	-	1456,5	23,8
5	Сальдо +/-	тыс. долл.	52,5	-6656,1	-1614,7
6	Темп роста	%	-	44	24,3

Снижение экспорта по пластинам монокристаллического кремния связано с качеством, не соответствующим требованиям международных стандартов SEMI.

Для повышения эффективности производства необходимо провести ряд мероприятий:

Во-первых, постоянно работать над реализацией стратегической цели развития предприятия: насыщение рынка конкурентоспособными, высокотехнологичными товарами и услугами; поддержание и наращивание их экспорта; активизация инновационной и инвестиционной деятельности по их производству; техническое перевооружение на базе новых наукоемких технологий.

Для реализации указанной цели предлагается внедрение на предприятии проекта: «Развитие производства пластин монокристаллического кремния по требованиям субмикронной технологии».

Предлагаемый к реализации инвестиционный проект предполагает организацию промышленного производства пластин диаметром 150 мм и последующее освоение пластин диаметром 200 мм.

Привлекательность данного проекта заключается в:

1) обеспечение экономической безопасности потребителей, в том числе НПО «Интеграл», сокращение ввоза пластин в Республику Беларусь;

2) возможность реализовать Государственную программу развития радиоэлектронной промышленности Республики Беларусь на 2010 – 2020 годы, применительно к нашему предприятию;

3) снижение издержек производства, улучшение финансово-экономического состояния предприятия, повышение рентабельности продукции.

Для реализации предлагаемого проекта необходимо формирование высокоэффективной системы управления производственным процессом, которое обеспечит повышение качества управленческих решений, ускорит темпы роста и эффективности производства.

Совершенствование управления в современных условиях хозяйствования требуют определённой специализации ввиду того, что на сегодняшний день эта функция не обособлена, а концентрируется по разным отделам и выполняется не на должном уровне. Возникает необходимость создания специального подразделения отдела аналитики на РУП «Завода Камертон», цель которого — заниматься вопросами совершенствования управления производством, квалифицированно решая задачи, выдвигаемыми производством, разрабатывать мероприятия и внедрять их в практику.

Однако неправильно предполагать, что данная структура сможет выполнить весь комплекс работ по совершенствованию управления своими силами. Успех решения задач, стоящих перед данной структурой, во многом зависит:

- от активности и квалификации всех работников системы управления предприятием;
- от чёткого разграничения функций и задач между предлагаемым подразделением и внешними органами, выполняющими функцию совершенствования.

В этих целях необходима органическая взаимосвязь специального подразделения, как с работниками научно-исследовательских и проектных организаций, так и с работниками управления на участках, во вспомогательных и обслуживающих службах.

Для решения указанных проблем предлагаем внедрить на предприятии информационные технологии одной из которых является «CALS-технологии» с помощью которой возможно будет реализовать единую информационную среду для субъектов хозяйствования, реализующих электронное безбумажное взаимодействие в ходе выполнения процессов конструкторско-технологической подготовки производства, материально технического обеспечения и управления производством ***(таблица 3).***

Внедрение «CALS-технологии» позволит сократить время поставки новой продукции на рынок, средства на проектирование, затраты на разработку технической документации, долю брака, что в конечном итоге окажет положительное влияние на эффективность производства.

Так как инновации приобрели фундаментальную основу повышения конкурентоспособности продукции, расширения и укрепления рыночных позиций возникла, необходимость разработки инновационной стратегии.

Контроль реализации инновационной стратегии рекомендуем осуществлять на основании анализа целевых индикаторов (ориентиров) инновационного развития предприятия, цель которого заключается в сопоставлении предполагаемых и достигнутых в ходе реализации инновационной стратегии показателей.

Таблица 3.

Целевые характеристики внедрения CALS-технологии

Наименование позиции	Единица измерения	До внедрения CALS-технологии	После внедрения CALS-технологии
Время поставки новой продукции на рынок	лет	3	2,5
Период разработки изделий	лет	1	8 месяцев
Средства на проектирование	млн. руб.	36	28
Затраты на разработку технической документации	млн. руб.	115	98
Доля брака	%	40	22

Предлагаемые индикаторы позволяют:

- во-первых, оценить степень отдачи от внедрения инноваций и устойчивость инновационного развития предприятия;
- во-вторых, выявить основное направление (внешний или внутренний сбыт) и тенденции инновационного развития с целью формирования грамотной маркетинговой стратегии.

Реализация инновационной стратегии предполагает достижение следующих целевых индикаторов (таблица 4).

Таблица 4.

Целевые индикаторы реализации инновационной стратегии развития РУП «Завода Камертон»

Индикаторы и показатели	Период реализации стратегии		
	009 г.	010 г.	012 г.
Целевой индикатор экономического эффекта от инновационной деятельности (I_e)	0,78	1,2	1,4

Показатель доходности (P_d)	0,9	1,3	1,6
Показатель прибыльности (P_{pr})	0,78	1,2	1,5
Показатель рентабельности (P_r)	0,67	1,2	1,5
Целевой индикатор конкурентоспособности инновационной продукции предприятия на рынках (I_k)	1,20	1,52	1,71
Темп роста объема продаж инновационной продукции на внешнем рынке в общем объеме отгруженной продукции (T_f)	1,15	1,54	1,92
Темп роста объема продаж инновационной продукции на внутреннем рынке в общем объеме отгруженной продукции (T_h)	1,25	1,50	1,50
Целевой индикатор устойчивости инновационного развития предприятия (I_u)	1,38	1,91	2,61
Темп роста доли объема отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции (S_{in})	1,21	1,52	1,82
Темп роста доли прибыли от реализации инновационной продукции в общем объеме прибыли (S_{pr})	1,43	1,71	2,00
Темп роста доли собственных средств в общем объеме затрат на инновации (S_c)	1,50	2,5	4,00

Оценка реализации инновационной стратегии РУП «Завода Камертон» позволяет сделать вывод о возможности диффузного распространения результатов планируемых мероприятий на партнеров и в целом на развитие микроэлектроники в РБ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь от 22.06.2001 г. № 37-З с изменениями и дополнениями в соответствии с Законом Республики Беларусь от 5 августа 2004 г. № 313-З.

2. Указ Президента Республики Беларусь № 189 от 04.04.2006 г. «О ставке ввозной таможенной пошлины на ввозимое на таможенную территорию Республики Беларусь технологическое оборудование».

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ БЕЗРАБОТИЦЫ ПО ВОЕВОДСТВАМ ПОЛЬШИ ЗА 2000-2007 ГОДЫ

Маликова П.В. студентка
экономического факультета
Российского университета дружбы народов,
malikova-polina@mail.ru

Уровень безработицы является показателем социально-экономического развития страны. На сегодняшний день низкая трудовая занятость населения является одной из серьезных проблем в мире. Безработица влияет на жизнь каждого человека, на его экономическое, социальное и психологическое состояние.

Анализ числа безработных Польши на 2007г. Все воеводства Польши по количеству безработных можно разделить на 4 группы. К первой группе с наименьшим числом безработных от 40 до 80 тысяч относится Опольское, Подляское и Любушское. Все три воеводства имеют низкую численность населения – около миллиона человек. Любушское и Опольское являются одними из самых маленьких по площади воеводств Польши, имеющие самую высокую долю безработных от числа занятых. (16-19%). Ко второй группе с числом безработных от 80 до 110 тысяч относятся Свентокшишское, Поморское, Варминско-Мазурское и Западно-Поморское. Варминско-Мазурское, Поморское и Западно-Поморское находятся на севере страны и являются крупными по территории воеводствами Польши. Большая часть их населения занята в сфере услуг, в туризме. Небольшое количество безработных в Западно-Поморском и Поморском объясняется тем, что там располагаются крупные морские порты (Щецин, Свиноуйсьце, Гданьск, Гдыня), существует большое количество рабочих мест и высокая занятость населения в этой сфере труда.

К третьей группе можно отнести воеводства с численностью безработных от 110 до 150 тысяч: Малопольское, Великопольское, Любельское, Лодзинское, Куявско-Поморское, Подкарпатское, Нижнесилезское. Большое число безработных связано с большой численностью населения и наличием крупных городов – Краков, Познань, Лодзь, Вроцлав и других.

К четвёртой группе относятся Силезское и Мазовецкое воеводства с более 150 тысяч безработных. Для обоих воеводств характерна высокая численность населения, например, Силезское относится к самым маленьким воеводствам страны, но в нем проживает 12,5% всей Польши, а

в Мазовецком проживает более 5 миллионов человек и находится столица Польши - Варшава.

Таблица 1.

Безработица по воеводствам Польши, 2007

Воеводства	Общее число безработных, в тыс.	Уровень безработицы, в %	Динамика, 2000-2007, в %
Мазовецкое	219,9	11,4	-24,1
Силезское	166,0	14,9	-36,1
Нижнесилезское	127,5	13	-45
Подкарпатское	126,4	14	-30,6
Куявско-Поморское	123,2	11,2	-32
Лодзинское	123,1	8,7	-40,8
Любельское	118,1	9	-26
Великопольское	112,8	11,9	-41,6
Малопольское	112,6	14,2	-39,2
Западно-Поморское	103,2	10,4	-31,2
Варминско-Мазурское	99,0	10,7	-37,4
Поморское	86,9	9,2	-41
Свентокшишское	83,3	14,9	-29,7
Любушское	52,3	18,7	-41,3
Подляское	48,8	7,8	-38,4
Опольское	43,3	16,4	-37,5
ПОЛЬША	**1746,6**	**11,2**	**-35,4**

Источник: http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xchg/gus

Анализ динамики безработных Польши за 2000-2007 гг. В 2000 году в результате общего снижения занятости в экономике увеличилось количество безработных, и вырос уровень безработицы. В конце декабря 2000г в бюро по трудоустройству было зарегистрировано 2702,6 тыс. безработных, т.е. на 15% больше, чем год назад. Уровень безработицы увеличился с 13,1% в 1999 г. до 15% в конце 2000 г. Также в 2000 г наблюдалось снижение занятости населения в производственном секторе.

Но к 2007г безработица понизилась с 15% в 2000г. до 11,2%. Открытие европейских рынков труда для польских работников в существенной степени способствовало уменьшению числа зарегистрированных безработных в Польше, и даже появлению, в некоторых районах, дефицита работников.

Наибольшее снижение числа безработных (на 40-45%) наблюдается в Нижнесилезском, Великопольском, Любушском, Поморском и Лодзинском воеводствах. На увеличение числа занятых за 2000-2007 год во всех пяти воеводствах повлияли рост промышленного производства, например в Лодзинском – текстильная промышленность, в Великопольском – швейная, деревообрабатывающая, в Любушском - мебельная, целлюлозно-бумажная. Кроме этого, большая доля иностранного капитала в экономике воеводств является одной из причин развития регионов, что в свою очередь уменьшает число безработных за счет развития старых и открытия новых предприятий, фирм и соответственно увеличения числа рабочих мест.

На 35-40% число безработных снизилось в Опольском, Силезском, Малопольском, Подляском и Варминско-Мазурском воеводствах. Причиной уменьшения числа безработных, во-первых, является, в том числе, развитие туризма, например, Малопольское воеводство привлекает туристов историческими памятниками и природой, во-вторых, участие иностранных инвестиций в развитии различных секторов экономики.

В Западно-Поморском, Куявско-Поморском и Подкарпатском воеводствах число безработных уменьшилось на 30-35%. В Подкарпатском и Западно-Поморском уменьшение числа безработных происходит из-за расширения и развития сферы услуг. В Куявско-Поморском преобладающей и расширяющейся отраслью за последние годы стала пищевая промышленность, химической промышленность и электромашиностроительная. Наличие новых рабочих обеспечивает работой большую часть населения. Наименьшее снижение числа безработных (24-30%) произошло в Любельском, Мазовецком и Свентокшишском воеводствах.

ЛИТЕРАТУРА

[1] http://www.ereport.ru/ - сайт Экономический деятельности

[2] http://www.vneshmarket.ru/ - Портал информационной внешнеэкономической деятельности

ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СТРАНАХ БРИК В ПОСЛЕКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Маркевич Е.Л., I курс магистратуры,
специальность «Международные экономические отношения»
Институт международных отношений КНУ им. Т. Шевченка,
svitlanamarkevich@rambler.ru

Особенностью современного этапа развития мировой экономики является активизация международного рынка капиталов и увеличение роли прямых иностранных инвестиций. Последние стали важным фактором экономического и социального прогресса развивающихся стран (под развивающимися подразумеваются страны БРИК – Бразилия, Россия, Индия, Китай). Известно, что иностранные инвестиции способствуют не только приплыву денежных средств, но и активизируют трансферт технологий и ноу-хау, повышают конкурентоспособность национальных предприятий, расширяют доступ предприятий с иностранным капиталом к международным рынкам и развитию конкурентной среды [9].

На протяжении последних десяти лет иностранный капитал играет все более важную роль в экономическом развитии стран-участниц БРИК. Следовательно, актуальным является исследование процесса функционирования движения капитала, а именно его распределение между странами-участницами группировки в послекризисный период и управление им в интересах конкретной страны с целью привлечения большего количества инвестиций. В связи с этим, изучение природы движения капитала становится объектом научных исследований. Рассмотрению данного вопроса посвящено небольшое количество научных публикаций, однако научные разработки в сфере международного инвестирования были заложены в трудах ведущих отечественных и зарубежных экономистов: А.А.Пересады, Т.В.Майоровой, В.Г.Федоренко, У.Ф.Шарпа, К.Маконелла и др.

Целью исследования является анализ инвестиционной деятельности стран-членов БРИК в послекризисный период, а также выделение позитивных факторов, которые влияют на инвестиционные процессы в данных странах.

---

[9] Маркевич Е.Л. Привлечение иностранных инвестиций в экономику Китая, Индии и Вьетнама / Е.Л. Маркевич // Материалы IX Международной научно-технической студентов, аспирантов и молодых ученых «Страны с развивающимися рынками в условиях глобализации». – Москва: РУДН, 2010. – С. 299-305.

С приходом кризиса, влияние иностранного капитала на национальные экономики обусловило конкурентную борьбу за потенциальных инвесторов между странами-участницами БРИК. Это определило одну из основных тенденций на мировом рынке капиталов – создание системы стимулов для привлечения иностранных инвестиций.

Обобщение научных исследований свидетельствует, что опыт инвестирования в странах БРИК характеризуется высокой долей привлечения иностранного капитала. Несмотря на глобальный экономический кризис и замедление темпов роста мировой экономики, прогнозы специалистов ООН в отношении стран-участниц БРИК являются довольно оптимистичными[10]. Сегодня страны БРИК – двигатель роста глобальной экономики, и в ближайшее десятилетие финансовые институты стран данной группировки могут войти в десятку мировых финансовых институтов и сыграть значительную роль в становлении нового витка международных экономических отношений.

Мировой финансово-экономический кризис привел к падению притока инвестиций во все регионы и страны мира, однако масштабы этого падения были весьма различны. В пример приведем страны БРИК, где в 2008 г. произошел отток капитала на сумму 189 млрд. дол. США, в т.ч.из Китая – 95 млрд. дол. США, из Индии – 35 млрд. дол. США, из России – 39 млрд. дол. США, из Бразилии – 20 млрд. дол. США. Не смотря на это страны БРИК переносили глобальный финансовый кризис лучше, чем развитые страны, поскольку их финансовые системы были менее тесно связаны с банковскими системами США и Европы. Так, наименьшее снижение притока прямых иностранных инвестиций в 2008 г. было зафиксировано в Китае – лишь на 2,6% относительно 2007 г., в то время как в США объем зарубежных инвестиций сократился на 57%. Другие страны БРИК не чувствовали себя столь же уверенно, как Китай: инвестиции в экономику Бразилии сократились на 49,5%, в экономику России – на 41,1%, в индийскую экономику – на 19% [11]. При этом Китай поднялся на второе место, обойдя Францию и Великобританию, по суммарному объему прямых иностранных инвестиций в 2008 г., который составил 240 млрд. дол. США

Сегодня мы можем наблюдать изменения в инвестиционных процессах БРИК, связанные с переменой предоставления приоритетов странам, которые имеют намерение привлечь иностранные инвестиции.

---

[10] http://www.un.org/ru/development/surveys/investments.shtml - The UNCTAD World Investment Prospects Survey 2009-2011

[11] http://www.un.org/ru/development/surveys/investments.shtml - Доклад о мировых инвестициях за 2008, 2009 год.

Это говорит о том, что главными импортерами иностранного капитала данной группировки являются Китай и Индия. Этому способствовала система стимулирования привлечения иностранного капитала, которая имела свое место во время кризиса: вместо применения стратегий, направленных на использование ресурсного потенциала своих регионов с учетом развития инфраструктуры и административных институтов, страны создавали благоприятные условия для инвестиционной деятельности, стабилизируя политическую ситуацию в стране, «улучшая» инвестиционное законодательство, формируя свободные экономические зоны, предоставляя налоговые каникулы для иностранных инвесторов в приоритетных отраслях экономики и т.д.

Примером вышеуказанной политики в Индии служит то, что иностранный инвестор, вкладывая свои активы в горнодобывающую отрасль, полностью освобождается от уплаты налогов на первые 5 лет после начала производства продукции и платит на 30% меньше налогов на протяжении следующих 5 лет. На 100% освобождаются от уплаты налогов производители оборудования для защиты и контроля состояния окружающей среды и очистного оборудования. В Китае предоставляются дополнительные льготы для иностранных бизнесменов, которые направляют инвестиции в предприятия с иностранным капиталом в сфере строительства объектов энергетики и инфраструктуры, платят налог на прибыль по низкой ставке – 15%[12].

Анализ бразильского законодательства в сфере иностранного инвестирования свидетельствует об отсутствии в нем правовых механизмов поощрения внедрения иностранного капитала за счет предоставления дополнительных льгот или гарантий наравне с национальным капиталом. Однако в Бразилии законодательством разрешена беспрепятственная репатриация иностранного капитала и прибылей – при этом капитал освобождается от подоходного налога и может осуществляться автоматически. Несмотря на то, что в Бразилии предоставляется небольшое количество льгот, иностранный инвестор остается заинтересованным в инвестировании бразильской экономики, даже потому, что страна имеет самую большую текстильную индустрию, обладает 22% мировой почвы для сельского хозяйства, является 8-м производителем стали (27 млн. тон в год) и 10-м по производству машин (1,8 млн. машин в год). Благодаря вышеуказанному, бразильская экономика способна конкурировать с любым рынком.

---

[12] Савин В.А. Совместные и иностранные предприятия в Китае // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. - № 5. – С. 119-123.

С точки зрения экспертов ООН, Россия становится менее привлекательной для иностранных инвесторов. Данная тенденция связана с падением российской экономики в 2008 г. на 10% в соответствии с 2007, в то время как в других странах БРИК прослеживался рост экономики: в Китае – на 8%, в Индии – на 6%, в Бразилии – на 3%[13]. Следовательно, для того чтобы не потерять инвестиционный имидж, правительству России сегодня необходимо создать систему льгот и гарантий, как на законодательном уровне, так и в рамках специальных соглашений с конкретными компаниями-инвесторами.

Обобщение особенностей развития международных инвестиционных процессов в странах БРИК дало возможность сформулировать систему факторов инвестиционной привлекательности экономик этого региона, которые мотивируют активизацию притока иностранных инвестиций: либерализация политики стран; быстрый технологический рост производств; рост конкуренции, которая заставляет фирмы искать новые пути сбыта товаров и услуг.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Маркевич Е.Л. Привлечение иностранных инвестиций в экономику Китая, Индии и Вьетнама / Е.Л. Маркевич // Материалы IX Международной научно-технической студентов, аспирантов и молодых ученых «Страны с развивающимися рынками в условиях глобализации». – Москва: РУДН, 2010. – С. 299-305.

[2] Пирог О.В. Інвестиційно-привабливі регіони світу в короткостроковій перспективі (2010-2011 рр.): факторний аналіз / О.В. Пирог // Матеріали XIV міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційно-інвестиційний потенціал держави в умовах міжнародної інтеграції». – Дніпропетровськ: ДНУ, 2010. – С. 32-34.

[3] Савин В.А. Совместные и иностранные предприятия в Китае // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. - № 5. – С. 119-123.

[4] http://www.un.org/ru/development/surveys/investments.shtml - Доклад о мировых инвестициях за 2008, 2009 год.

[5] http://www.un.org/ru/development/surveys/investments.shtml - The UNCTAD World Investment Prospects Survey 2009-2011

[13] Пирог О.В. Інвестиційно-привабливі регіони світу в короткостроковій перспективі (2010-2011 рр.): факторний аналіз / О.В. Пирог // Матеріали XIV міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційно-інвестиційний потенціал держави в умовах міжнародної інтеграції». – Дніпропетровськ: ДНУ, 2010. – С. 32-34.

ПЕРСПЕКТИВЫ БИЗНЕС-ТУРИЗМА В НАМИБИИ

Мбамбо К., студентка
Института гостиничного бизнеса и туризма
Российского университета дружбы народов,
hbti@rudn.ru

Одной из самых популярных дестинаций на Африканском континенте является Республика Намибия. Почти 365 солнечных дней в году, богатая флора и фауна, разнообразие необычных геологических и природных феноменов, красивейший ландшафт – все это делает Намибию популярным туристическим маршрутом. Название страны происходит от названия пустыни Намиб, что означает «огромное бесконечное пространство» в переводе с языка племени Нама. Именно поэтому Намибию еще называют страной бескрайних пространств.

На сегодняшний день, туризм – это одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Намибии, которая ежегодно приносит стране более 100 миллионов долларов США. Туризм занимает третье место в списке наиболее доходных отраслей экономики страны. С падением колониального режима Намибия становится все популярнее среди туристов.

Коренное население страны традиционно хорошо относится к гостям из-за рубежа. Стоит упомянуть, что давняя дружба между Намибией и Советским Союзом делает россиян и граждан СНГ особенно желанными и дорогими гостями. Ярчайшее тому свидетельство этому является хотя бы то, что россиянам не нужна виза для въезда – штамп при въезде дает право находиться в стране в течение трех месяцев.

Основная часть иностранных туристов, приезжающих в Намибию – это немцы и граждане других немецкоязычных стран (Австрии, Швейцарии и др.). Рост турпотока в Намибию в 2009 году составил 11% по сравнению с 2008 годом. В 2008 году сюда приехало на 7,1% больше гостей, чем годом ранее. Окончательные итоги 2010 года еще подводятся, но предварительно речь идет о 3-5%-ном росте [1].

В связи с такой деловой активностью, проводится много собраний, конференций и выставок, отражающих разные стороны развития бизнеса Намибии. Тем самым задача делового туризма заключается в том, чтобы обеспечить максимально широкое участие в такого рода мероприятиях. Часто бизнес-мероприятия приурочиваются к различным общественным, спортивным или религиозным событиям, что позволяет существенно увеличить число приглашенных. В частности, бизнесменам предлагается выбрать и зарезервировать подходящий отель, арендовать автомобиль,

выбрать короткие туры и экскурсии. Также в стране можно открыть счет, зарегистрировать компании, провести переговоры с представителями государственных организаций и деловыми людьми страны.

Отметим, что сегодняшнее экономическое положение Намибии выводит решение задачи развития делового туризма в число наиболее важных и срочных дел. В частности, это один из эффективных путей борьбы с безработицей, которая здесь составляет от 30 до 40%. Следует также учесть, что даже при наличии работы традиционно зарплаты являются очень низкими. Так, несмотря на то, что среднемесячный душевой доход составляет около $150, распределены эти доходы очень неравномерно. По неравенству распределения доходов Намибия является худшей в мире. По данным ООН, в 2005 году 34,9% населения жило менее чем на $1 в день (черта бедности), 55,8% — менее чем на $2 в день.

Тем не менее, говоря о 2011 годе, эксперты не прогнозируют значительного ухудшения в туристской сфере страны. Значительный рост, отмечавшийся все последние годы, безусловно, замедлится, однако уменьшение турпотока не должно превысить 2%. Многие местные туроператоры заявили о том, что их клиенты подтвердили и даже нередко полностью оплатили пакеты на 6-12 месяцев вперед. Другие туроператоры, а также представители туристического сервиса (прокат автомобилей, сафари) сообщили об отменах бронирований до 20% [2].

За редким исключением Намибия до сих пор оставалась вне поля зрения российских деловых кругов. Между тем, именно в Намибии наблюдается самый низкий на Африканском континенте индекс инвестиционного и кредитного риска, а налоговый режим для иностранных инвесторов здесь едва ли не самый либеральный в Африке. По ряду параметров в сфере организации бизнеса эта страна не уступает Сингапуру и Гонконгу.

Всемерное поощрение зарубежных инвестиций является целенаправленной и последовательной политикой государства, принятой на самом высоком уровне. В Намибии развитая сеть автомобильных дорог; качественной сотовой связью охвачена почти вся территория Намибии. Даже находясь в отдаленных уголках страны, можно позвонить, отправить факс или e-mail по линии спутниковой связи.

В деловых кругах принята европейская культура ведения бизнеса и отлажена банковская система. Немаловажным фактором является и эффективное регулирование трудовых отношений, обеспечивающее их низкую конфликтность.

Если говорить о наиболее перспективных для российских бизнесменов сферах приложения капиталов, то среди них называют

геологоразведку и эксплуатацию месторождений полезных ископаемых, рыболовство, динамично развивающуюся туриндустрию.

В свою очередь намибийцы проявляют интерес к российским технологиям в области агропромышленности, энергетики, водного хозяйства. Подписанное российско-намибийское Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве создает солидную правовую основу для взаимовыгодного делового партнерства.

В целом Намибия ломает стереотипные представления об Африке. Активизация российского бизнеса в этой стране имеет множество положительных сторон и непременно окупится. Кроме того, будучи членом ряда региональных экономических объединений, Намибия является удобным отправным пунктом для работы в других африканских странах.

Кроме того, страна предлагает неограниченные возможности как для отдыха, например, в столице страны – Виндхуке, сохранившем атмосферу старого колониального городка, так и для экстремального туризма – национальные парки Этоша и Фиш-Ривер, Берег Скелетов. Благодаря значительному росту индустрии гостеприимства, Намибия сегодня имеет потенциал стать одним из ведущих туристических направлений в Африке. Развитие туризма также создаст новые рабочие места и условия для социального и экономического благополучия страны.

Таким образом, прежние тенденции развития страны замещаются на другие, появляются новые приоритеты, в том числе непосредственно связанные с развитием туризма. Они имеют глобальный характер и базируются на восприятии мира как целостного и единого организма.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Т.Е. Карманова. Статистика туризма - Tourism statistics: учебник. – М.: КНОРУС, 2010.

[2] Сайт Всемирной туристской организации www.unwto.org.

НЕВИДИМАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В ОБЛАСТИ НАНОТЕХНОЛОГИЙ

Мелуа А.А., студент
Санкт-Петербургского государственного
университета экономики и финансов
Alexander.Melua@humanistica.ru

Нанотехнологии в современном понимании этого понятия - это система методов и приемов управления веществами на атомном и молекулярном уровнях с целью создания конечных продуктов с предварительно установленной атомной структурой. Перечислить все области ее применения практически невозможно, но можно выделить ключевые из них: космические и авиационные устройства, носители информации, прототипы Искусственного Интеллекта, суперкомпьютеры, высокотехнологичная видеотехника, биомеханические устройства разных типов, моторы и нанороботы, продукты нанохимии, устройства контроля состояния окружающей среды, хранения энергии и сверхплотной записи информации и многое другое. Поэтому благодаря универсальности нанотехнологий и широкого спектра их использования во многих отраслях их практическое применение очень велико.

Рис 1. Технологический обмен между нанотехнологиями и науками

В связи с этим можно сказать, что в ближайшие двадцать лет нанотехнологии широко внедрятся в производство потребительских товаров, что вызывает интерес крупных инвесторов.

На сегодняшний день первенство в развитии наноиндустрии занимает США, на 2-м месте находится Япония. Далее идет Германия, Китай, Ю. Корея, Великобритания, РФ и Франция. Также несмотря на ограниченность ресурсов активно инвестируются средства в нанотехнологии в Израиле, Сингапуре, Швейцарии и Швеции[14].

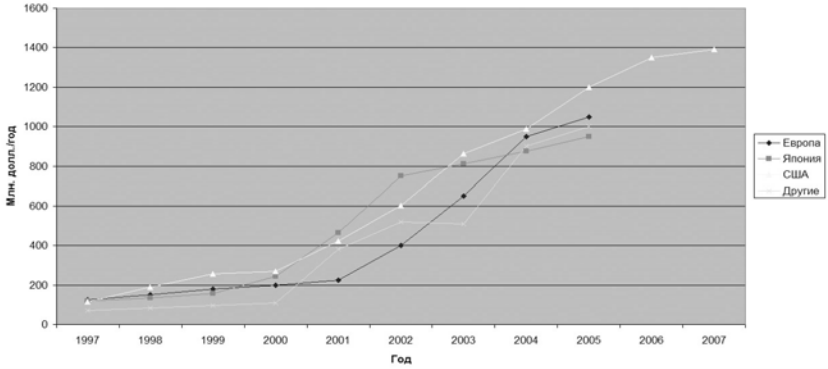


Рис 2. Финансирование нанотехнологий в период 1997-2007 г.г.

США достигли такого положения не только благодаря значительному инвестированию со стороны государства, но во многом за счет крупных компаний, таких как IBM, Motorola, HP, Intel и другие. В 2000 г. была принята программа «Национальная нанотехнологическая инициатива. Что касается места Российской Федерации в области наноиндустрии, то по ее развитию она находится на 8-м месте в мире. Лидирующие позиции по развитию в РФ занимают прежде всего наноэлектроника, композитные и функциональные наноматериалы. Во вторую группу можно включить робототехнику, нанобиотехнологии и конструкционные материалы. В России создана госкорпорация «Роснанотех», разработана «Программа развития наноиндустрии в РФ до 2015 г.». Программа реализуется в два этапа: первый этап рассчитан на 2007-2010 гг., второй - на 2011-2015 гг. Общий объем затрат на реализацию программы составит 138 млрд. руб. В случае успешного

[14] Российские нанотехнологии: Весна 2008 [Электронный ресурс] // Научно-информационный портал/ URL: http://www.3dnews.ru/editorial/rusnano_spring2008

развития и выполнения планов произойдет ускоренная коммерциализация технологических новинок. Мир ожидают потребительские волны «наномоды», «биомоды», «виртуальной моды» и т.п.

Рис 3. Результаты исследования нанотехнологий

В заключение можно составить следующие задачи для успешного развития наноиндустрии в России: формирование перспективных потребителей; повышение эффективности применения нанотехнологий; широкомасштабное развитие фундаментальных исследований нанотехнологий и получение наноматериалов; создание финансово-экономического механизма формирования оборотных средств у предприятий-разработчиков; развитие инфраструктуры, обеспечивающей поддержку инновационной деятельности; привлечение, подготовка и закрепление квалифицированных научных, инженерных и рабочих кадров.

Россия может в ближайшие десятилетия продвинуться в наноиндустрии и занять существенную нишу на мировом рынке нанотехнологий, обеспечив себе как высокий темп экономического развития, так и повышения социального уровня жизни населения и улучшения экономического состояния страны в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андрюшин Е.А. Сила нанотехнологий: Учебное пособие. – М.: Фонд «Успехи физики», 2007.

2. Российские нанотехнологии: Весна 2008 [Электронный ресурс] // Научно-информационный портал/ URL: http://www.3dnews.ru/editorial/rusnano_spring2008

3. Нанотехнологии в России и мире. [Электронный ресурс] //Научный портал и форум/ URL: http://www.metodolog.ru/00318/00318.html

4. Нанотехнологии [Электронный ресурс] //Новостной портал/ URL: http://www.cnews.ru/reviews/free/hardware2004/part4/
5. Нанотехнологии [Электронный ресурс] //Новостной портал/ URL: http://magazines.russ.ru/novyi_mi/2008/10/gu17.html

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТАНЗАНИИ

Мкама З., студент
Института гостиничного бизнеса и туризма
Российского университета дружбы народов,
hbti@rudn.ru

Танзания – одно из наиболее привлекательных в туристическом отношении государств африканского континента. Здесь спокойная и безопасная обстановка, развитая инфраструктура и отели, предлагающие услуги разного уровня. В 2007 году доходы туристической отрасли впервые превысили $1 миллиард, что вывело ее в лидирующую сферу экономики.

Ежегодно Танзанию посещает свыше 700 тысяч туристов. Большинство из них, 60 тысяч, – граждане США. И хотя россиян, выбирающих отдых в Танзании, пока сравнительно немного (3 тысячи человек) – именно российский поток оказался наиболее устойчивым в период кризиса. Туристы из России продолжают ездить в эти далекие путешествия. Для обеспечения запросов приезжающих в танзанийском туризме работает более 200 тысяч граждан страны. Продолжается строительство новых отелей в наиболее популярных местах, таких как Национальные парки Серенгети, Килиманджаро, Руаха, Тарангире и других [1].

Для танзанийской экономики туризм представляет очень мощный фактор развития. Благодаря значительному разнообразию природных условий страны (12 национальных парков и 17 заповедников, занимающих 25% территории государства, т.е. втрое больше, чем в Кении), он серьезно способствует росту ее благосостояния, являясь одним из главных поставщиков иностранной валюты. В то же время, весь имеющийся потенциал страны в полной мере не используется. Несмотря на определенный рост, количество услуг, представляемых клиентам, остается ограниченным, будь то международное авиационное сообщение или качество гостиничных услуг и уровень подготовки обслуживающего персонала. Кроме этого, из-за отсутствия масштабной рекламы Танзания

все еще остается менее известной за рубежом, чем, например, соседняя Кения.

Развитие Танзании, как мультицентра туризма, представляет значительную потенциальную перспективу роста и обеспечивает идеальные возможности для инвестиций. Они могут быть направлены на новые средства обслуживания и гостиницы международного стандарта, развлечения, кемпинги, гостевые домики. Существуют большие инвестиционные возможности в отношении экологического туризма. В качестве примера можно привести The Eastern Arc Mountain (Восточные арочные горы) на севере страны и на побережье.

Увеличивающееся число туристов также обеспечивает превосходные возможности для туроператоров. Так, можно рассмотреть перспективы устойчивого роста тех направлений, которые связаны с развитием проектов водного туризма. Как стимулирование этого сектора, выступает отсутствие лицензионного платежа на экспорт изделий, являющихся результатом действия водного туризма. Другие области, которые обеспечивают превосходные инвестиционные возможности, включают пляжный туризм, посещение и исследование исторически значимых мест, развитие парков, спортивную глубоководную рыбалку и круизы на море.

По мнению министра туризма Танзании, на развитие индустрии повлияли положительные изменения в инфраструктуре и общей ситуации в стране. Так, увеличилась интенсивность авиасообщения в связи с тем, что на рынок Танзании пришли крупнейшие авиаперевозчики, обслуживающие прямые международные рейсы. Кроме этого, построено несколько новых отелей мирового уровня, в последние годы заметно активизировались ведущие международные гостиничные цепочки – Kempinski Hotels and Resorts и Movenpick and Sun International.

Пользуясь многообразием имеющейся флоры и фауны, Танзания может предложить теперь больше экологических и сафари-туров. Наряду с этим, страна покоряет путешественников богатством культуры и разнообразием достопримечательностей. На ее территории находятся семь памятников истории, которые были внесены ЮНЕСКО в список мирового наследия. Дружелюбие местных жителей, красота побережья Индийского океана и острова Занзибар тоже сыграли важную роль в развитии туризма.

На данный момент Танзания пытается привлечь на свои курорты как можно больше гостей из США и России. Кроме этого члены правительства считают, что тесное сотрудничество с разными туроператорами могло бы стать крайне выгодным для обеих стран. В сентябре 2009 года была запущена специальная программа, приглашающая работников бюро путешествий пройти курсы в Танзании. Более 500

агентов теперь имеют официальную квалификацию специалистов по этому региону.

Туризм – один из немногих устойчиво развивающихся видов бизнеса. В ближайшие несколько лет туризм останется крупнейшим источником создания новых рабочих мест в Танзании. Кроме того, велико значение туризма как источника валютных поступлений, расширения международных контактов для государства. Значение туризма, как стимулятора развития других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи, восстановления и расширения инфраструктуры постоянно растет [2]. В туристской индустрии динамика роста объемов предоставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест намного быстрее, чем в других отраслях. Временной промежуток между ростом спроса на туристские услуги и появлением новых рабочих мест в туристском бизнесе минимальны.

Пример Танзании показывает, что мир в целом находится в состоянии постоянных преобразований. Это особенно наглядно демонстрирует сфера туризма, которая порождает новые качества, свойства, характерные черты и признаки. В то же время, в восприятии туриста мир остается единым и глобальным в своем многообразии.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Официальный сайт посольства Объединенной Республики Танзания в России www.tanzania.ru.

[2] А.Ю. Александрова. Международный туризм: учебник. – М.: КНОРУС, 2010.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ ПОЛЬШИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Мкоян К.К., студентка
экономического факультета
Российского университета дружбы народов
karine06@bk.ru

Торговля является важной составляющей экономики любого государства. Активное участие страны в мировой торговле позволяет более эффективно использовать имеющиеся в стране ресурсы, приобщиться к мировым достижениям науки и техники, а также в полной мере удовлетворять потребности населения.

Вступление любого государства в интеграционный блок, способно изменить внешнеэкономические связи вступающего в него государства. Так произошло и с Польшей. Начиная с 1 декабря 1991 г. Польша стремилась интегрироваться в европейское пространство: был подписан Европейский договор, между Польской Республикой и Европейскими сообществами. А после вступления Польши в ЕС в 2004 г. ее экономические связи со странами Евросоюза еще больше окрепли. Рассмотрим динамику развития внешнеторговых отношений Польши до и после вступления Польши в европейскую интеграционную группировку.

В географической структуре во внешней торговле Польши преобладают страны Европы, на них приходится более 60% от общего объема экспорта и импорта (табл. 1), причем на страны-члены ЕС приходится более 50%, а после присоединения Польши к ЕС в 2004 г. объемы внешней торговли со странами-членами Союза значительно увеличились. Вторым торговым партнером Польши по импорту в 1990 г. и 2000 г. являлись страны СНГ, а к 2008 г. - страны Азии. Главным образом за счет роста торговли с Китаем, доля которого в импорте страны в 2008 г. составила 7,9%. Кардинально противоположная ситуация с экспортом Польши. В 1990 г. страна практически не вывозила товары в страны СНГ, но в последующие годы страны Содружества занимают второе место среди регионов мира по экспорту Польши. Из стран СНГ значительно расширилось взаимное сотрудничество с Россией (5,2%) и Украиной (3,8%). Наименьшая доля по регионам мира во внешней торговли Польши приходится на Южную Америку, Африку и Австралию и Океанию.

Главными партнерами по импорту Польши из стран ЕС являются Германия (22,5%) и Италия (6,3%), а удельный вес этих стран в импорте страны составляет около 30%. Основными странами покупателями польских товаров из стран ЕС являются Германия (24,5%), Франция (6,1%), Италия (5,9%) и Чехия (5,6%), удельный вес которых составляет около 40%. Основными статьями экспорта и импорта страны являются машины и оборудования, транспортные средства, а также продукция обрабатывающей промышленности.

Преобладание во внешней торговле стран Европы также можно объяснить тем, что после вступления в ЕС Всемирный банк оказывает текущую помощь Польше в наиболее полном использовании преимуществ от членства в ЕС. Содействует в развитии транспортной инфраструктуры страны и способности правительства использовать структурные фонды Евросоюза. После вступления в ЕС 1 мая 2004 года Польша может пользоваться различными фондами Евросоюза, ассигнованными для его членов. Так, например, на копенгагенской встрече в верхах 2002 г. было принято решение, что Польше будет открыт доступ почти к 13,5 млрд.

евро в период 2004-2006 гг. в рамках целевых структурных фондов, прямых выплат и других программ [1].

Таблица 1.

Динамика импорта и экспорта Польши по регионам мира (1990-2008 г), в %						
Регион	импорт			экспорт		
	1990	2000	2008	1990	2000	2008
Азия	9,8	9,5	16,4	7,4	3,0	4,1
Северная и Центральная Америка	1,9	4,8	2,7	3,5	4,1	2,2
Южная Америка	0,9	1,0	1,1	1,3	0,6	0,5
Европа	73,1	70,3	63,2	63,6	82,5	73,8
ЕС	53,8	68,1	60,6	57,8	80,1	70,6
Африка	0,6	0,6	0,8	2,2	1,1	0,9
Австралия и Океания	0,4	0,1	0,2	0,2	0,1	0,4
СНГ	20,6	11,0	12,4	0,0	6,1	10,3
Прочие страны	2,9	2,6	3,2	21,8	2,6	7,9

Рассчитано автором по данным: http://comtrade.un.org/db/mr/daReportersResults.aspx

Польша с 1 июля 1995 г. стала членом-основателем Всемирной торговой организации (ВТО). По сравнению с другими членами ВТО Польша оказалась в особой ситуации. Страна должна была в короткий срок изменить всю свою таможенную тарификацию и принять международные обязательства в том, что ни одна из таможенных пошлин не будет повышена без предложения партнерам эквивалентной компенсации. Кроме ВТО на внешние торговые отношения Польши существенно влияет Договор об ассоциации между Республикой Польша и Европейскими сообществами (Европейский договор), который значительно расширил положения предыдущего договора о торговле, торговом и экономическом сотрудничестве (заключенном в 1988 г. тогда еще между ПНР и ЕЭС). Договор заложил правовой фундамент для развития экономического, политического, научного и культурного сотрудничества Польши с государствами, входящими в европейские структуры.

Таким образом, наиболее активно внешнеэкономические связи Польши развиваются со странами Европы, главным образом с ЕС, а по регионам Европы - со странами Западной Европы. В период с 1990-2008 гг. географическая структура импорта изменилась. Произошел значительный рост импорта из стран Азии, а экспорта - в страны СНГ.

Однако, данные изменения в географической структуре во внешней торговли Польши кардинально не повлияют на экономические отношения между Польшей и ЕС, т.к. торговые связи между ними слишком тесны на сегодняшний день.

ЛИТЕРАТУРА

1. http://catalog.fmb.ru/poland14.shtml – страноведческий каталог «ECONRUS» факультета международного бизнеса ОмГУ.

2. http://comtrade.un.org – сайт статистической Комиссии ООН по международной торговле.

3. http://www.polpred.com – сайт информационного центра «Коринф».

РОССИЯ И АРМЕНИЯ: ЧТО НАС СВЯЗЫВАЕТ?

Налбандян А.А., студентка
Института мировой экономики и бизнеса
Российского университета дружбы народов,
nalband89@mail.ru

Отношения между Республикой Армения и Российской Федерацией имеют вековую историю. Их начало можно отнести еще к X веку. Эти отношения могут послужить примером дружбы между народами. Однако в данной статье хотелось бы особо отметить последний период дружбы между государствами.

Дипломатические отношения между Россией и Арменией были установлены 3 апреля 1992 года. А 29 августа 1997 года был подписан Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи, на основе которого вот уже 13 лет эти два государства взаимовыгодно работают не только в сфере экономики, но и в сферах политики и культуры.

На сегодняшний день Армения и Россия развивают эффективное и взаимовыгодное сотрудничество в рамках таких международных и региональных организаций, как ООН, ОБСЕ, ОДКБ и другие. Республика Армения высоко ценит последовательную и конструктивную роль России, как сопредседателя Минской группы ОБСЕ, в деле мирного урегулирования Нагорно-Карабахского конфликта.

Одним из основных компонентов армяно-российского сотрудничества является военная безопасность и военно-техническое обеспечение. В частности, в августе этого года во время государственного визита Президента РФ в Армении министры обороны 2-х стран подписали

протокол о продлении сроков действия договора о российской военной базе в республике. Договор был заключен в 1995 году на 25 лет, но срок его действия продлен до 49 лет, т.е. до 2044 года. По словам министра иностранных дел Армении Эдварда Налбандяна, в новом договоре будет более четкой формулировка о том, что российская военная база совместно с вооруженными силами Армении наряду с интересами России будет обеспечивать безопасность республики, и для осуществления этих целей российская сторона будет содействовать в обеспечении Республики Армения вооружением и современной военной техникой.15

Благодаря интенсивному развитию взаимодействия в политической и военной сферах в последний период надежно закрепляются экономические связи между двумя странами.

Торгово-экономическое сотрудничество с Россией является приоритетным направлением внешнеэкономической политики Армении. Ключевую роль в вопросе двустороннего взаимодействия в областях энергетики, транспорта, торговли и промышленности играет Межправительственная Комиссия по экономическому сотрудничеству между Республикой Армения и Российской Федерацией.

Так, в 2005 г. внешнеторговый оборот между двумя странами увеличился более чем на 40%, в 2006 г. - почти на 70%. В 2007 г. по сравнению с 2006 г. товарооборот вырос примерно на 2/3 и достиг 822,1 млн. долл. США. В 2008 г. он составил 899,9 млн. долл., показав рост по сравнению с 2007 г. на 9,5%.16 Несмотря на экономический кризис, товарооборот между двумя странами за последние полгода вырос на 20% по сравнению с прошлым годом. Неизменно положительным в течение последних 10 лет остается сальдо торгового баланса для российской стороны.

В крепких дружественных отношениях РФ и Республики Армения остается немаловажным тот факт, что Россия является крупнейшим зарубежным инвестором в экономику Армении. На ее долю приходится 60% иностранных капиталовложений. Так, в прошлом году российские инвестиции в Армении составили около 500 млн долларов. Основной объем капиталовложений направляется в энергетический, банковский, горно-металлургический и строительный секторы, отрасль связи. Конечно, здесь стоит отметить роль многочисленной армянской диаспоры в России. В числе крупнейших инвестиционных проектов - строительство с участием ОАО «Газпром» газоэнергетических объектов, приобретение ОАО «Вымпелком» всех активов национального оператора связи

---

[15] Риа Новости 20.08.2010, 13:00

[16] Статистический Ежегодник Армении, 2009

«Арментел», ОАО «Банк ВТБ» - одного из ведущих в стране Армсбербанка, модернизация ОАО «Российский алюминий» завода «Русал Арменал», а ОАО «Интер РАО ЕЭС» - энергомощностей Севано-Разданского каскада ГЭС. Приход в Армению известных российских корпораций, в числе которых также ОАО «РЖД» (в 2008 г. в концессионное управление дочерней компании ОАО «РЖД» - ЗАО «Южно-Кавказская железная дорога» - передана армянская железная дорога) делают страну более привлекательной для зарубежных инвестиций.

Несмотря на те стратегические союзнические отношения, уже существующие между Россией и Арменией, рассматриваются новые двусторонние и даже трехсторонние бизнес-проекты, которые позволят странам не только обеспечивать безопасность, но и извлекать прибыль. К числу возможных трехсторонних проектов относятся «газотранспортные структуры».

ЛИТЕРАТУРА

[1] Статистический ежегодник Армении. – Национальная статистическая служба РА, 2009

[2] Андронова И.В. «Внешнеэкономические аспекты национальных интересов России на постсоветском пространстве». – М.: Квадрига, 2010.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ТОВАРНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ США 1993-2008 ГГ.

Остапчук А.Ю., студентка
экономического факультета
Российского Университета Дружбы Народов,
abrikocka@mail.ru

В течение XX в. США традиционно вызывали у большинства людей ассоциацию с мировым господством и лидерством, а их экономика считалась наиболее успешной и правильно выстроенной. Однако недавний новый мировой финансовый кризис показал степень зависимости других государств от США, а также оказалось, что рецессия развивалась на протяжении последних 15 лет. Выводы об этом можно сделать на основе рассмотрения динамики товарной и региональной структуры внешней торговли США 1993-2008 гг.

Ситуация на мировой экономической арене. Хотя доля первых 10 стран по экспорту и импорту снизилась в связи с динамичным ростом экономик ряда развивающихся государств, в рейтинге стран-лидеров сохранились абсолютные фавориты, такие как Германия, США, Китай, Япония.

Динамика места США в мировом экспорте и импорте. С 1993 по 2003 годы США лидировали по объемам экспорта, но к 2008 г. уступили Германии и Китаю. Однако если рассматривать именно долю США в мировом экспорте, то она росла лишь до 1998 г., и то незначительно. По объемам импорта США занимали первое место в 1993-2008 гг., причем превышали импорт Канады (2 место) около в 1,8 раз. Тем не менее, относительные показатели свидетельствовали о снижении доли США в мировой торговле. Так, спад в объемах импорта начался после 1998г., т.е., несмотря на первые места по объемам, доли экспорта и импорта США снижались, и страна теряла лидерство на мировом рынке.

Основная тенденция товарной структуры экспорта США за 1993-2008 гг. – снижение доли продукции обрабатывающей промышленности (около до 3/4), сопровождавшаяся серьезным ростом доли топлива и продуктов горной промышленности, чей наиболее стремительный подъем пришелся на 2003-2008 гг., параллельно с ростом цен на нефть, сталь и активным развитием экономики Китая. Показательным явился рост доли экспортируемого топлива за эти 20 лет более чем в 7,5 раз, составившей около 2/3 всей товарной группы, тогда как рост доли цветных металлов, более всего зависимый от ряда динамично развивающихся стран Юго-Восточной Азии, продолжался лишь до 1998 г., т.е. до Азиатского финансового кризиса, после которого в экспорте данной группы начался спад. В группе промышленных товаров снизилась, хотя и не потеряла своего доминирования, доля машин, оборудования и транспорта, причем доля автомобилей за 1993-2008 гг. снизилась почти в 2 раза (по ряду причин: перенос производств крупными автоконцернами в другие страны с целью снижения издержек, усиление конкуренции на данном рынке, повышение цен на бензин и т.д.). При этом доля микросхем и телекоммуникационного оборудования выросла на 6-8%, что, прежде всего, связано с началом «Интернет-бума», пришедшегося на середину 90-х гг., а также с внимание, которое в США уделяют развитию данной отрасли. Возросла роль химических продуктов, железа и стали, чей экспорт во многом зависит от темпов развития промышленности ряда стран. В целом, прежде всего, наблюдается тенденция «упрощения» товарной структуры экспорта, более всего проявляющаяся в росте доли топлива и продуктов горной

промышленности (с 3,5% до 9,5%), нехарактерная для процветающих развитых стран.

Доля импортируемых в США промышленных товаров, составлявшая на 1993 г. 77%, росла до 1998г., после чего начала снижаться, незначительно, а потом более стремительно, достигнув в 2008 65%. Данную динамику можно попробовать объяснить следующим: Азиатский финансовый кризис 1997 г. направил огромные инвестиционные потоки, ранее шедшие в Азиатский регион, в экономику США, рассматриваемую на тот момент как наиболее стабильную, что некоторое время способствовало поддержанию «потребительского бума», также подкрепленного раздуванием спекулятивного «пузыря», продолжавшегося примерно до 2001 г. Таким образом, далее начался спад, набирающий обороты. Поэтому основные кардинальные изменения приходятся на период 1998-2008 гг. Значительно снизилась доля промышленных товаров, уменьшилась доля сельскохозяйственной продукции, тогда как существенно возросла доля топлива и продуктов горной промышленности. При этом в структуре импорта промышленных товаров сократилась доля транспортного оборудования (при увеличении доли прочих механизмов), возросли доли импорта железа и стали, химических продуктов.

Отметим, что и в экспорте, и в импорте, также возросла доля высокотехнологичных товаров, но очень незначительно.

Сдвиги в региональной структуре внешней торговли США. Главная тенденция за рассматриваемый период – это снижение концентрации экспорта и импорта США в нескольких основных регионах, что можно охарактеризовать, прежде всего, положительно как для экономики США, так и для общемировой конъюктуры. Так, в 1993 г. на страны Северной Америки и Азии приходилась примерно равная доля экспорта США (по 1/3). К 2008 г. доля Азии сократилась почти на 5% за счет роста (пусть и не очень значительного) доли таких регионов, как Ближний Восток, СНГ, а также Южной и Центральной Америки. Таким образом, к 2008 г. доля экспорта США, приходящаяся на страны-партнеры США по НАФТА стала наибольшей (1/3), тогда как доля Европы (достаточно стабильный показатель) и доля стран Азии занимали второе место (по 1/4). На 1993 г. большая часть товаров импортировалась в США из стран Азии (42,5%), далее доля региона снижалась на 2-3% за пять лет и к 2008 г. приблизилась к 1/3 от суммарного импорта товаров в США, несколько снизив, хотя и не потеряв свое влияние в структуре импорта государства; следующая по доле импорта США группа – Северная Америка, чья доля варьировалась от 25,5 (1993, 2008 гг.) до 29%, причем максимум пришелся на 1998 г., т.е. когда доля стран Азии стала

сокращаться; рост доли Южной и Центральной Америки до 8% к 2008 г. можно связать с развитием социально-экономических отношений между данными странами; доля Европы весь указанный период сохранялась где-то на уровне 1/5 от всего импорта; доли Ближнего Востока и Африки возросли почти в 2 раза (до 5%), причем рост начался после 1998 г., т.е. может быть во многом связан с повышением цен на нефть; доля стран СНГ к 2008 г. существенно возросла по сравнению с 1993г., что также прежде всего связано с ростом цен на нефть, а также постепенным развитием экономик государств после распада СССР (в частности, РФ), заторможенное кризисом 1998г.

Важным фактором для экономики США стало **вступление в НАФТА**, именно Канада и Мексика стали основными торговыми партнерами США. Тем не менее, доминирование США в данном блоке обусловило полную зависимость экономических тенденций в НАФТА от особенностей функционирования экономики США. При этом нельзя не отметить ту роль, которую сыграла НАФТА и в частности США при помощи сильной социально-экономичекой интеграции для развития Мексики, чьи показатели по экспорту и импорту даже после начала кризиса остались несколько стабильнее, чем у Канады.

Объемы торговли США с РФ за 1993-2008 гг. значительно выросли. При этом в период 1998-2003 гг. объемы экспорта в РФ снижались, причиной чего могли являться кризис конца 90-х в РФ и особенности межгосударственной политики. Увеличение доли импорта было стабильно, причем основной рост пришелся на 2003-2008 гг. (≈ в 3 раза), что преимущественно связано с ростом цен на нефть.

Таким образом, с 1993 г. США уступали свои позиции в мировой торговле ряду других государств, в том числе развивающимся, влияющим на общие тенденции развития мировой экономики. В товарной структуре внешней торговли возросла доля топлива и продуктов горной промышленности, химической продукции. Несмотря на кризис, увеличились инвестиции в развитие высоких технологий. Снизилась концентрация экспорта и импорта в конкретных регионах, произошло смещение в сторону Азиатского сектора, с чем нельзя не считаться в дальнейшем.

ГЛОБАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Пантелеева Е.П., студент
Института гостиничного бизнеса и туризма
Российского университета дружбы народов,
evgenia.panteleeva@gmail.com

На сегодняшний день туризм является одной из самых быстроразвивающихся и перспективных отраслей экономики. По данным UNWTO, за первые шесть месяцев 2010 г. число международных туристских прибытий возросло на 7%. Положительные темпы роста были отмечены во всех регионах мира при наиболее высоких показателях в странах с растущей экономикой.

В целом, в течение первых шести месяцев 2010 г. число международных туристских прибытий составило 421 млн., т.е. на 7% выше чем в 2009 г., но пока еще на 2% ниже показателя рекордного 2008 г. (428 млн. прибытий за такой же период). Эти результаты были получены после одного из самых трудных годов для сектора туризма, что показывает стабильность развития туристкой индустрии [1].

Важнейшим фактором такого развития является влияние процессов глобализации на мировой туристский рынок. Для эффективного управления в сфере туристского бизнеса нельзя не учитывать роль глобальной системы коммуникаций. Такая система обеспечивает максимально быстрый обмен туристкой информацией по всему миру, позволяет осуществлять доступ к новым интерактивным средствам, как туристам, так и фирмам, предоставляющим туристские услуги в глобальном масштабе. Это ведет к практически полному изменению способов ведения бизнеса и появлению большого количества новых возможностей.

По мере развития глобальных информационных технологий, турфирмы вынуждены использовать Интернет и учиться извлекать прибыль от его использования. В результате глобальная сеть оказывает постоянно растущее влияние на международное туристское сообщество, маркетинг путешествий и в целом на развитие туризма. Сегодня Всемирной сетью пользуются свыше четверть населения планеты – 1,5 млрд. человек. Так, в настоящее время большое внимание уделяется туристско-экскурсионному обслуживанию через глобальную компьютерную сеть. Высокая доля продаж туруслуг через Интернет фиксируется в таких странах, как США, Германия, Великобритания и Япония.

Предполагается [1], что через 5-6 лет основная часть туристских сделок (более 50%) будет проводиться через Интернет. Но уже сегодня индустрия туризма активно использует телекоммуникационные технологии для поиска информации, отображающей события в «реальном» времени и доступной из различных точек земного шара. Стоит отметить, что ввиду глобальных масштабов деятельности, эта отрасль необычайно информационно насыщена – сегодня ни одна турфирма не обходится без технических средств создания, сбора и обработки информации для последующего применения и обмена ею, то есть средств глобальных коммуникационных технологий.

Коммуникационные технологии в деятельности турфирмы привлекаются практически повсеместно: это и связь с контрагентами по электронной почте, и использование систем бронирования для туристов, и создание Интернет-сайтов для привлечения новых клиентов.

В туристской индустрии существует целая система компьютерных коммуникационных технологий, состоящая из следующих основных компонентов:

- компьютерные системы бронирования;
- системы управления дестинациями;
- системы резервирования отелей и аренды автомобилей;
- системы телемаркетинга;
- системы видеотекста.

Наиболее важными коммуникационными системами в туризме являются компьютерные системы бронирования, которые были разработаны авиакомпаниями. Такие как система Sabre, разработанная Американскими авиалиниями, Apollo, разработанная Объединенными авиалиниями, SystemOne, разработана Восточными авиалиниями и WorldSpan, а также две компьютерные системы бронирования, разработанные в Европе: Amadeus и Galileo. Эти системы обеспечивают туристов и турфирмы информацией для планирования путешествий и резервирования проживания, транспорта, круизов, туров, развлечений, а также обмен валюты [2].

Например, частная спутниковая коммуникационная сеть Hi-Net фирмы Holiday Corporation является одной из крупнейших в мире в области распределения, маркетинга и формирования пакета туристских услуг. Видеосистемы и видеокаталоги, цифровые телефонные сети, электронные системы перевода денег также являются распространенными технологиями, применяемыми в турфирмах.

Особо следует отметить системы управления дестинациями или «туристские информационные системы». Эти системы позволяют

туристам получить доступ к сравнительной информации по отелям, магазинам, ресторанам с терминалов, расположенных в вестибюлях вокзалов, отелей и фирм.

В отличие от компьютерных система бронирования, системы резервирования отелей и аренды автомобилей не могут использоваться напрямую турагентом, а только через общие системы бронирования или по телефону. Существуют системы для сетей отелей, например Холидей, Шератон или Fidelio. Система Confirm занимается резервированием отелей и арендой автомобилей. Система Ultrawitch подключает сети отелей к общей компьютерной системе бронирования.

Для обратной связи агента с клиентами используются системы телемаркетинга. Она осуществляет запрограммированные звонки туристам, оповещая их о новых услугах и принимая информацию от них. Турагент может хранить в базе до 2000 телефонных номеров и делать до 25000 звонков в месяц. Данная система оказывает существенную помощь в рекламе услуг и создании положительного имиджа фирмы.

Системы видеотекста широко распространены в Англии и Франции. Они дают ответ на прямой запрос туриста относительно продажи тура, снижают нагрузку линий связи во время пика спроса на билеты и услуги, координируют количество и актуальность туристской информации.

Отметим, что все эти средства должны использоваться всеми субъектами туристского бизнеса, иначе между ними нельзя будет достигнуть эффективного взаимодействия. При этом каждая технология обычно является интегрированной с другими в глобальном масштабе, и все они применяются в рамках единой глобальной системы.

ЛИТЕРАТУРА

[1] www.unwto.org – сайт Всемирной туристской организации UNWTO

[2] Алексеев В.И. Информационные технологии в туризме и гостиничном менеджменте: Учебное пособие. – Спб.: Д.А.Р.К., 2008.

ИМИДЖ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Петелина Л.А., студент
кафедры экономики предприятия
регионально факультета
Уральского института экономики,
управления и права,
zubastik45@mail.ru

Актуальность данной проблематики обусловлена жесткой конкуренцией между регионами России. В таких условиях растет значимость имиджевой составляющей стратегии развития региона как эффективного инструмента обеспечения конкурентных преимуществ.

Имидж региона – это целенаправленно создаваемый образ, направленный на позиционирование и обеспечение устойчивого присутствия в информационно-коммуникативном пространстве и формируемый на основе значимых политических, экономических, социально-культурных событий, которые происходят в этом регионе. [1]

Как любая территория, Курган имеет свои отличительные черты, на которые мы должны опираться при развитии имиджевой политики региона.

Во-первых, Курганская область является ближайшим соседом «региональных столиц» - городов Екатеринбурга, Челябинска и Тюмени. В данном контексте необходимо ограничить или полностью отказаться от представления области как «Зауралья» во внешнем имидже территории. Необходимо отчетливо акцентировать на принадлежность к Уралу.

Кроме того, Курганская область граничит с Казахстаном. А Курган, как ее административный центр, имеет важные договорные отношения с ним о социально-экономическом сотрудничестве, которые продолжаются еще со времен СССР. Что отражается на экспортной политики региона. Экспорт в страны дальнего зарубежья составил в 2005 году 69,1 млн дол США, а в страны-участницы СНГ 113 млн дол США. В 2008 году 22,9 и 209,6 мнл дол США соответственно. [2]

Так же, на наш взгляд, в настоящее время односторонне используется рекреационный потенциал территории: озера Медвежье, Горькое, Сосновая Роща и другие курорты позиционируются как оздоровительные центры. Даже существующая сеть «Курортов Зауралья» потенциально открывает широкие возможности для создания центров экстремального туризма, проведения охотничьих туров и других форм активного и инициативного отдыха. Это позволит расширить и увеличить

потенциальные целевые сегменты потребителей природно-климатических свойств территории Курганской области.

На общий имидж территории влияет и наличие историко-культурных традиций. Исторические памятники, такие как Чимеевский храм, Далматовский мужской монастырь, Храм Александра Невского — основа формирования представления территории как сакрального места. На общем фоне возврата и обращения народа к истокам своей духовности такой подход может стать эффективным инструментом создания образа уникальности территории.

Для изменения имиджа региона как «периферии», «провинции» в имидж одной из столиц Урала может быть использован ряд элементов культурного пространства. Это театральная, художественная и музыкальная среда (Шадринский и Курганский драматические театры, Театр кукол «Гулливер», сильный бренд Германа Травникова, персоналии интеллигенции области) .

Необходимо, чтобы культура вошла в сферу реализации далеко идущих амбиций и власти, и бизнеса, поскольку творческая интеллигенция во многом определяет информационный резонанс и гуманитарную привлекательность региона. Инициатором позитивного сдвига может выступить власть, осознавшая стратегический потенциал культурной компоненты для развития Курганской области и опирающаяся на независимую экспертизу проектов. Одновременно необходимо всячески поддерживать развитие независимых общественных институций в сфере культуры. Обнадеживающим примером является деятельность Фонда поддержки филармонической деятельности Курганской области. [3]

Еще в качестве инструмента создания благоприятного имиджа можно использовать персонификацию области через знаковые фигуры. То есть использование известности людей, родившихся, проживающих и связавших свою жизнь с Курганской областью для усиления ее положительного имиджа. Работа должна осуществляться в двух направлениях. Во-первых, это использование прямых ассоциаций «Илизаров – Курганская область», как это успешно реализовывалось и реализуется в настоящее время. Однако в данном случае персоналия «делится» своей популярностью и известностью с территорией. Поэтому наиболее перспективным представляется второе направление – формирование своеобразной мифологии (в культурологическом смысле) Курганской области как «территории успешных людей», «территории успеха», «территории возможностей».

Что же касается сроков начала активного формирования положительного имиджа Кургана, то чем раньше этот вопрос будет воплощен на практике, а не на бумаге тем лучше. Экономическая ситуация

в настоящее время дает возможность для разрешения этого вопроса. Кризис – это, безусловно отрицательное явление для экономики любой страны. Но, как правило, именно в кризисные периоды происходит становление брендов фирм и территорий, которые являлись раньше слабыми местами в экономике своего региона.

В завершение хочется сказать, что наш город имеет много возможностей для реализации плана по созданию положительного имиджа: интересную историю, природно-климатические ресурсы, рекреационные возможности. Главное – правильно разработать и воплотить в жизнь намеченные цели.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Образ, имидж, бренд и репутация региона – что это такое?// Режим доступа: http://www.regionpr.ru/page122.html

[2] Регионы России социально-экономические показатели.2009.: Стат. сб./Росстат.-М.-2009.-990с.

[3] Стратегия социально-экономического развития Курганской области до 2020 года Правительство Курганской области. Совет по изучению производительных сил Минэкономразвития России и РАН (СОПС): Курган. – М.- 2008.-196с.

МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ В РАМКАХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ

Петухова М.П., студентка
Института экономики, управления и финансов
Марийского государственного университета,
morskaja_88@mail.ru

В экономической науке под конкурентоспособностью понимается, способность конкурировать с аналогичными объектами на конкретном рынке, используя определенные преимущества для достижения поставленных целей. В настоящее время направление исследований все больше перемещается в область изучения конкурентоспособности регионов.

Под конкурентоспособностью региона понимается способность региональной экономики участвовать в межрегиональной торговле, удерживать и расширять определенные сегменты на рынках страны,

производить продукцию, соответствующую мировым образцам и получать прибыль, направляемую на дальнейшее развитие. Качество деятельности экономических субъектов в регионах является ведущим фактором конкурентоспособности страны в целом. Одним из наиболее популярных в мире методов сглаживания диспаритетов в региональном развитии является кластерная политика.

Целью данной работы является изучение особенностей реализации кластерной политики как одного из инструментов повышения конкурентоспособности региона на примере Республики Марий Эл. В соответствии с поставленной целью выделяются следующие задачи: определить сущность кластерной политики как инструмента повышения конкурентоспособности региона и выявить факторы ее реализации в субъекте Приволжского федерального округа – Республике Марий Эл.

Исходя из вышеизложенного, целесообразно рассмотреть понятие кластера. Необходимо подчеркнуть, что термин «кластер», введенный в широкий научный оборот М. Портером, использовался А.П. Горкиным и Л.В. Смирнягиным, К. Фредриксоном и Л. Линдмарком еще в 1970-х гг. для обозначения скоплений предприятий в пространстве. Первоначально Портер предполагал, что конкурентоспособные отрасли стран не распространены равномерно по экономике, а образуются в кластеры, состоящие из отраслей хозяйства страны, соединенных друг с другом различными связями, в ходе дальнейших изысканий под кластерами он стал понимать уже группы «географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [1]. Портер не просто предложил новый термин для определения форм организации производства, кластеры были им обозначены как новые объекты проведения государственной политики по повышению национальной конкурентоспособности на микроэкономическом уровне. Таким образом, кластерная политика – это система государственных мер и механизмов поддержки кластеров, обеспечивающих повышение конкурентоспособности регионов, предприятий, входящих в кластер, а также обеспечивающих внедрение инноваций.

Для эффективной реализации кластерной политики представляется необходимым определить ее типы и выделить наиболее подходящий для осуществления в Республике Марий Эл. По роли государства при проведении кластерной политики выделяются четыре типа: каталитическая, поддерживающая, директивная, интервенционистская. На наш взгляд, наиболее оптимальным вариантом для реализации в республике является поддерживающая кластерная политика,

предполагающая участие государства в образовании кластера как в рамках инвестирования, так и создания благоприятной институциональной среды в регионе, способствующей развитию партнерских отношений между участниками кластера.

Республика Марий Эл характеризуется неблагоприятным транспортно-географическим положением и имеет слаборазвитую инфраструктуру, и по многим экономическим показателям не входит даже в десятку лучших регионов Приволжского федерального региона. По данным Госкомстата, удельный вес региона в общероссийских экономических показателях составляет: по ВРП – 0,2% (за 2007 г.), за 2008 г. по объему промышленного производства – 0,2%, по объему продукции сельского хозяйства – 0,7%, по объему розничного товарооборота – 0,3%, по объему инвестиций в основной капитал – 0,3%. Приведенные данные свидетельствуют о низком уровне конкурентоспособности региона и необходимости его повышения в рамках реализации кластерной политики.

На основе проведенного анализа нами были выделены следующие факторы, способствующие осуществлению кластерной политики в представленном регионе. Институциональные факторы, к которым относятся степень развития рыночных отношений, нормативно-правовая база и др. В частности, в республике реализуется целевая программа «Государственная поддержка малого предпринимательства в Республике Марий Эл на 2008-2010 годы» [2], предполагающая создание кластеров как меры повышения уровня инновационной деятельности в регионе, развития промышленного производства с целью его ориентации на потребителей за пределами республики. Экономические факторы: стабильный рост экономических показателей, инвестиционная привлекательность региона, взаимосвязь региональных властей и частнопредпринимательских структур, развитая научная школа по подготовке высококвалифицированных специалистов в области создания и поддержки развития кластерообразующих предприятий.

На основе анализа особенностей развития экономики Республики Марий Эл, в качестве объекта кластерной политики можно выделить агропромышленный комплекс (АПК). АПК является одним из основных секторов экономики республики, его состояние и уровень развития во многом предопределяют социально-экономическую ситуацию в регионе. Кроме того, в сельской местности проживает 37% населения республики, а общая площадь сельхозугодий составляет 722,8 тыс га (31% территории). Вышеизложенное в совокупности создает базу для развития сотрудничества между предприятиями молочного и мясного животноводства, перерабатывающими предприятиями АПК, производителями сельскохозяйственного оборудования, в том числе

холодильного, отраслями машиностроения и т.д. Считаем, что в основу построения сельскохозяйственного кластера региона должны быть положены следующие принципы: совместное использование ресурсов разными отраслями (преимущественно местными); наличие единых технологий; возможность отношений с одними и теми же поставщиками; использование продукции одних отраслей региона в деятельности других.

Таким образом, реализация кластерной политики в выбранной отрасли даст основу для развития дальнейшей специализации региона и повышению уровня его конкурентоспособности на российском рынке.

В целом, полагаем, что приоритет в рамках реализации кластерной политики должен быть отдан тесному взаимодействию государства и частного бизнеса при создании кластерообразующих предприятий или модернизации существующих; заинтересованности обеих сторон в достижении положительного экономического результата, что более осуществимо, например, в рамках заключения концессионных договоров.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Портер, М.Э. «Конкуренция: Пер. с англ.» – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001.

[2] Официальный сайт Правительства Республики Марий Эл [Электронный ресурс] /Режим доступа: http://www.gov.mari.ru/rep/strategy

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА СНГ

Плиева Э.В., студентка
факультета международных отношений
Северо-Осетинского государственного
университета им. К.Л. Хетагурова,
plieva_90@mail.ru

СНГ стало своего рода трамплином для развития интеграционных процессов на постсоветском пространстве. У постсоветских стран есть свои преимущества в интеграционном процессе: многолетний опыт совместного функционирования хозяйствующих субъектов в составе СССР, сложившееся межстрановое разделение труда, совместимость стандартов и технологий производства, близкая ментальность, общий язык межнационального общения. К факторам, тормозящим процесс интеграции, по нашему мнению, можно отнести отсутствие четкой

концепции интеграции, значительные различия между странами-участницами по уровню и темпам экономического развития, несоответствие между существующими организационными формами и стадией интеграционного процесса, недостаточная организованность субъектов интеграции.

На данный момент интеграция осуществляется в экономическом направлении. Основываясь на Договоре об учреждении Евразийского экономического сообщества от 10 октября 2000 года, Республика Беларусь, Республика Казахстан и Российская Федерация 6 октября 2007 подписали Договор о создании единой таможенной территории и формировании таможенного союза. Формирование таможенного союза предусматривает создание единой таможенной территории, в пределах которой не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. В рамках таможенного союза применяется единый таможенный тариф и другие единые меры регулирования торговли товарами с третьими странами.[17] В ноябре 2009 года началась активизация работы по созданию на территории Казахстана, Российской Федерации и Белоруссии единого таможенного пространства с 1 января 2010 года. Были приняты около 40 международных договоров, составивших основу Таможенного Союза. В июле 2010 года Таможенный союз вступил в действие.

Каждая из стран имела свои причины на подписание Таможенного союза. Белоруссия путем вступления в Таможенный союз пыталась добиться доступа к энергоносителям по внутрироссийским ценам. Но принятие этого решения было формально отложено до создания Единого экономического пространства (ЕЭП).В связи с этим ценность вступления в Таможенный союз для Белоруссии снизилась.[18] Казахстан, вступая в Таможенный союз, хотел получить возможность расширить потенциальные рынки сбыта товаров, улучшить условия для кросс-страновых переливов капитала и рабочей силы, сделать рывок в экономическом и социальном развитии. В 2009 году наблюдалось резкое снижение торгового оборота между Россией и Казахстаном, однако в первом полугодии 2010 года торговый оборот вырос на 41,6 % и составил 7 млрд. 913 млн. долларов. Несмотря на трудности, Казахстан все же может рассчитывать на удовлетворение своих интересов. Причин у РФ вступать в Таможенный союз было несколько. К ним можно отнести

---

[17] www.tsouz.ru

[18] Мошес А. Ценность вступления Белоруссии в Таможенный союз снижается из-за недостижимости поставленных целей --www.dw-world.de

желание увеличить влияние на постсоветском пространстве, создать общую нормативно-правовую базу (на основе российского законодательства), увеличить количество стратегических активов в Казахстане и Белоруссии, а также ускорить процесс вступления в ВТО. Имея преимущество в экономическом потенциале перед Казахстаном и Белоруссией, Россия получает большую выгоду и от внедрения Таможенного Кодекса, вступившего в силу 6 июля 2010.

Для дальнейшего развития интеграции, процесс должен быть стабильным и последовательным. Первостепенным является урегулирование вопросов, касающихся вывоза капитала, инвестиционной политики, унификации границ, создания единого правового пространства, соответствия международным стандартам. Таможенный союз обеспечит эффективное функционирование общего рынка товаров, услуг, капитала и труда, проведение единой налоговой, денежно-кредитной, валютно-финансовой, торговой, таможенной и тарифной политики, создаст условия для стабильного развития структурной перестройки экономики стран-участниц, что в свою очередь повысит уровень жизни населения. Это шаг на пути к созданию единой экономической и правовой зоны. Еще одним плюсом интеграции станет формирование благоприятного инвестиционного климата, что приведет к значительному экономическому подъему. Но существуют также определенные риски. Возникнет конкурентная война между таможенными службами государств и более всех пострадает именно Россия, потому как импортерам будет экономически выгоднее ввозить товары другими маршрутами, для европейцев – через Белоруссию, для китайцев – через Казахстан. Пострадают также и отдельные регионы России, тесно связанные с внешнеэкономической деятельностью, в частности Санкт-Петербург, через порт которого поступает около 20% объемов китайского импорта. Тем более что планы о вступлении России в ВТО в рамках Таможенного союза не осуществились.

Мнение экспертов по поводу перспектив Таможенного союза разделились. Одни считают, что союз не заработает в полную силу в виду таких факторов как разноскоростной и разноуровневый процесс интеграции в странах-участницах, несовпадение в вопросах глубины процесса, а также того факта, что процесс имеет довольно важную политическую значимость. Другое мнение - что у союза есть будущее, так как он имеет огромное значение для сторон в условиях глобализации. Несмотря на все разногласия и проблемы странам нужно сделать все возможное для его эффективного функционирования. По нашему мнению Таможенный союз заработает, если будут четко регламентированы права и обязанности сторон, а также отлажена работа таможенной службы.

ЛИТЕРАТУРА

1. www.tsouz.ru
2. www.dw-world.de

ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ ФРАНЦИИ И РОССИИ НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ

Попова А.С., студентка
экономического факультета
Российского университета дружбы народов
alenkap91@mail.ru

Франция традиционно является одним из приоритетных торгово-экономических партнёров России. По данным российской статистики на ноябрь 2008г., она занимает 6 место (наравне с Финляндией) по объему товарооборота среди стран, являющихся основными торговыми партнерами России в Европе, уступая Германии, Нидерландам, Италии, Польше и Великобритании [1].

Основополагающим документом, определяющим отношения между Россией и Францией, является Договор от 7 февраля 1992 года, закрепивший стремление обеих сторон развивать «новые отношения согласия, основанные на доверии, солидарности и сотрудничестве».

В 1990 г. доля СССР в совокупном экспорте Франции была равна 0,71% (1499 млн долл). К 2000 г. объем экспорта увеличился до 1614 млн. долл, в то время как в процентном отношении произошло уменьшение до 0,55%. К 2008 г. произошло резкое увеличение объемов экспорта, до 10364 млн долл (1,76%).

В период с 1990 по 2008 гг. объемы импорта значительно превосходят объемы экспорта. В 1990 г. СССР импортировала у Франции товаров на сумму равную 3 352 млн долл, что составило 1,5% от общего объема импорта Франции. К 2008 г. объем ввозимой продукции из Франции в Россиию увеличился почти вдвое и составил 20160 млн долл (3%).

Товарная структура взаимной торговли России и Франции. В 1990 г. основными статьями экспорта Франции в СССР были «Химические продукты» (25% от общего экспорта Франции в СССР), «Машины, оборудование и транспортные средства» (24 %) и «Продовольственные товары и живые животные» (24,2%). К 2008 г. произошло значительное

увеличение объемов экспорта Франции в РФ группы «Машины, оборудование и транспортные средства» до 4741 млн. долл (45,7%). Доля группы «Химические продукты» в экспорте Франции в Россию практически не изменилась по сравнению с 1990 г. и составила 24% в 2000 г. и 25,3% в 2008 г. Зато экспорт продовольственных товаров резко сократился с 14,8% (238 млн. долл) в 2000 г. до 5,8% (606 млн. долл) в 2008 г.

Товарная структура импорта Франции значительно отличается от экспорта. Важнейшим динамично развивающимся направлением российско-французского взаимодействия в торговле является энергетика. Франция является стабильным потребителем российской нефти и природного газа. Объем данной статьи импорта Франции в 1990 г. составил 2416 млн. долл (72,1%), в 2000 г. – 3255 млн. долл (75,2%), в 2008 – 17660 млн. долл (87,6%).

Таким образом, приоритетным направлением экономических отношений между Францией и Россией – совместные проекты в области энергосбережения, возобновляемых источников энергии, создание единой европейской инфраструктуры как основы формирования общего рынка электроэнергии на континенте. В феврале 2008 г. ОАО «Газпром», французская компания «Тоталь» и норвежская компания «СтатойлГидро» подписали Соглашение акционеров о создании компании специального назначения «Штокман Девелопмент АГ» для проектирования, разработки, строительства, финансирования и эксплуатации объектов первой фазы освоения Штокмановского газоконденсатного месторождения [2].

Интенсивность взаимной торговли. Для того чтобы оценить степень интенсивности между Францией и Россией был просчитан индекс интенсивности двусторонних товаропотоков [3], который показывает степень предпочтения данного партнера по сравнению со среднем уровнем предпочтения всех торговых партнеров. Для измерения коэффициента интенсивности была использована следующая формула:

$$I_{ij} = \frac{Xij}{Xi} : \frac{Mj}{(Mw - Mi)} = \frac{Xij * (Mw - Mi)}{Xi * Mj},$$

где Iij - коэффициент интенсивности двусторонних товаропотоков страны i в страну j; Xi - общий объем экспорта страны i; Xij- экспорт страны i в страну j; Mj - общий объем импорта страны j; Mi - общий объем импорта страны i. Импорт страны j делится не на весь мировой импорт (Mw), а за минусом импорта страны i, которая не может быть импортером собственного экспорта. Если значение коэффициента свыше 3, то это свидетельствует о высокой интенсивности двусторонних товаропотоков, о наличии реальной (глубокой) взаимосвязи, взаимодополняемости или

интеграции экономик этих стран в целом. При невысоком показателе интенсивности двусторонних товаропотоков (коэффициент менее 1) отмечается неглубокая и непрочная основа экономических связей между государствами

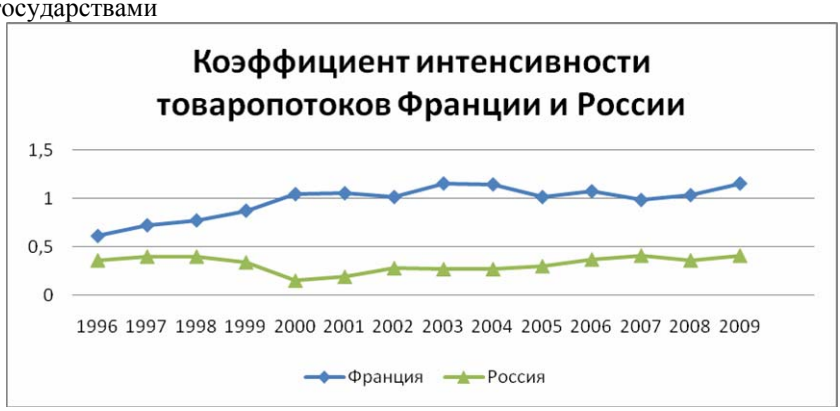


Рис.1 Динамика коэффициента интенсивности товаропотоков Франции и России (1996-2009 гг.)

Рассчитано автором по: данным сайта comtrade.un.org и www.wto.org

Анализ интенсивности товаропотоков Франции и России показал, что, несмотря на, увеличение объемов торговли в последнее время экономические связи между государствами не столь прочные и крепкие. Однако, стоит отметить, что на протяжении последних 20 лет торговые и экономические отношения Франции и России имели тенденцию к улучшению, а с избранием Николя Саркози президентом Франции отношения стали более доверительными, даже в военной сфере [1]. Также, в конце 2007 года было подписано совместное Заявление об объявлении 2010 года Годом России во Франции и Годом Франции в России, которое включает проведение более 350 мероприятий во всех областях сотрудничества, в том числе в культуре, экономике и образовании. В течение этого Года Франция представит в России все богатство своего культурно-исторического наследия и современных форм искусства. В то же время, российская программа во Франции призвана способствовать более близкому знакомству с современной Россией.

ЛИТЕРАТУРА

[1] http://www.polpred.com – сайт информационного центра «Коринф».

[2] www.gazprom.ru – сайт ОАО «Газпром».

[3] Шишков Ю.В., «Интеграционные процессы на пороге XXI века: почему не интегрируются страны СНГ?» - М.: III тысячелетие, 2001.

[4] http://comtrade.un.org – сайт статистической Комиссии ООН по международной торговле.

[5] www.wto.org – сайт Всемирной торговой организации.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ОБЪЕМАХ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ ЗА 1995 -2008 ГГ.

Рева А.А., студентка
экономического факультета
Российского университета дружбы народов,
annareva@yandex.ru

В экономике России немалую и важную ее часть занимает сельское хозяйство. Оно обеспечивает продуктами питания население страны, сырьем перерабатывающую промышленность. Сельское хозяйство одна из главных отраслей материального производства. Занимается возделыванием сельскохозяйственных культур и разведением сельскохозяйственных животных для получения продукции животноводства и растениеводства, которое имеет большое значение, так как служит кормовой базой для животноводства. [1]

Валовая продукция сельского хозяйства – часть валового общественного продукта, создаваемая в сельском хозяйстве. [2] Сельское хозяйство в отличие от других сфер материального производства территориально рассредоточено и ведётся на огромной площади. В отрасли используются земельные, водные, почвенные, растительные, животные и энергетические ресурсы.

Главным фактором размещения центров сельского хозяйства в Российской Федерации являются природные и климатические условия. Для анализа региональных различий в объемах производства сельскохозяйственной продукции и его динамики за 1995-2008 гг. принято условное деление регионов Российской Федерации на пять групп – в зависимости от их доли в общем объеме производства (1 гр. – более 3,6%, 2 гр. – 2,2-3,5%, 3 гр. – 1,6-2,1%, 4 гр. – 1-1,5%, 5 гр. - менее 1%).

В 1995 году в первую группу входили регионы: Краснодарский край, Республика Татарстан и Республика Башкортостан, расположенные в европейской части России. Во вторую группу вошли: Ростовская,

Московская, Свердловская, Омская и Новосибирская области, Алтайский, Красноярский и Ставропольский края. Природные и климатические условия этих регионов имеют значительные различия.

Третью группу составили регионы: Саратовская, Волгоградская, Иркутская, Воронежская, Самарская, Нижегородская и др. В состав четвертой группы вошли 19 субъектов Российской Федерации: Тюменская, Курская, Оренбургская, Тамбовская, Брянская области и др. расположенные в средней полосе России.

Пятая группа – регионы России с долей ниже 1%. В эту группу входят большинство регионов страны, расположенных, в основном, в северной и восточной части Российской Федерации.

В 2008 году, в сравнении с 1995 годом, наблюдается изменение доли объемов производства продукции сельского хозяйства по отдельным регионам страны, изменяется и состав групп. Так в первую группу вошла Ростовская область. Географическое зонирование группы почти не изменилось. Удельный вес группы за этот период увеличился на 9,18% и составил 21,27%.

Состав второй группы тоже изменился: вместо 8 в нее стало входить 11 регионов с общим удельным весом в 29,79% от всего производства продукции сельского хозяйства в РФ. В территориальном отношении в сравнение с 1995 годом, эта группа в большей мере стала располагаться в Европейской части России, в лесостепях и степях.

В третьей группе стало 8 субъектов Российской Федерации, которые производили в 2008 г. 13,79% от общей продукции сельского хозяйства страны. Четвёртая группа состоит из 11 регионов.

Состав пятой группы почти не изменился, но в нее вошли к 2008 г. регионы среднюю полосы Центральной России, поэтому географическое положение этой группы несколько расширилось.

Вместе с изменением состава групп в 2008 году, в сравнении с 1995 годом, изменилась и доля объемов производства продукции сельского хозяйства по отдельным регионам. Например, доля объемов производства Белгородской, Оренбургской, Ростовской областей, а так же Ставропольского и Краснодарского краев от общего объема Российской Федерации повысились на более чем 1%.

В тоже время, ряд регионов, таких как Пермский край, Московская область, Кировская область, Иркутская область в рассматриваемом периоде снизили свой вклад в объем производства сельскохозяйственной продукции более чем на 0,5%.

Это произошло за счет снижения или увеличения посевных площадей и валовых сборов всех сельскохозяйственных культур, поголовья крупного рогатого скота, свиней, овец и коз в регионах, а так же

изменения в структуре производства основных видов сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств и инвестиционных потоков в сельское хозяйства.

В целом площадь посевов в Российской Федерации в 2008 году, в сравнении с 1995 годом, снизилась более чем на 10%, в тоже время, валовой сбор зерна возрос в 1,5 раза (с 63,4 до 108,2 млн. тонн), что говорит об успехах отрасли в производительности труда. Учитывая негативные тенденции в развитии сельского хозяйства отдельных регионов страны в Российской Федерации в целом изменения в ранжировании регионов произошло в основном за счет повышения валовых сборов зерна в степных и лесостепных зонах (Белгородская область, Ставропольский край, Краснодарский край) и снижение поголовья крупного рогатого скота. Несмотря на рост производства, посевная площадь в России продолжает сокращаться. Это говорит об избирательности процессов восстановления сельского хозяйства. Восстанавливаются и модернизируются отдельные предприятия на Юге и в пригородах, которые и дают существенный прирост продукции. Во многих регионах, особенно на их периферии, не используется значительное количество пахотных земель.

От снижения поголовья крупного рогатого скота пострадали все регионы России, но особенно сильно ее Европейская часть. Влияние больших городов на сельское хозяйство сопоставимо с влиянием природных условий. Например, по объемам агропроизводства первые места в России занимают крупные южные регионы (Краснодарский и Ставропольский края, Ростовская обл.), Татарстан, Башкортостан и относительно небольшая по площади Московская обл.

Таким образом, основными тенденциями в развитии сельского хозяйства можно назвать:

а) усиление территориального разделения труда между Севером и Югом и сдвиг сельского хозяйства в районы с более благоприятными агроклиматическими условиями;

б) изменение специализации сельского хозяйства;

в) усиление роли пригородов в развитии сельского хозяйства отдельных регионов, особенно в Нечерноземье;

г) повышение роли лидеров и усугубление положения отстающих;

д) формируется новая организационная структура сельского хозяйства, состоящая из наиболее перспективных комплексных животноводческо-растениеводческих районов и ареалов узкоспециализированного хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Родионова И.А., Бунакова Т.М. Экономическая география – Москва: издание 9-ое «Московский лицей». 2008 г.

[2] Большая Советская Энциклопедия

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА РОССИИ, БЕЛОРУССИИ И КАЗАХСТАНА НА КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАТОРОВ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

Романчук Е.С., студентка
специальность «Мировая экономика»
факультета Управления
Академии Бюджета и Казначейства Минфина России,
Ours2008@yandex.ru

Формирование внешнеторговых и экономических объединений отдельных групп стран осуществляется высокими темпами со второй половины XX века. Одной из развитых стадий экономической интеграции является создание Таможенного союза [1], предусматривающего единую таможенную территорию, в пределах которой не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. В рамках Таможенного союза применяется единый таможенный тариф и другие единые меры регулирования торговли товарами с третьими лицами [2].

Договор о создании единой таможенной территории и формировании таможенного союза был подписан в г. Душанбе, 6 октября 2007 года. Его создание окажет значительное влияние на рынки логистических операторов, работающих на территориях стран-участниц союза.

В начале 2010 года Всемирный банк завершил очередное исследование уровня развития логистической отрасли стран мира. Рассмотрим его итоги. Рейтинг стран формировался на основе индекса развития логистики (Logistics Performance Index – LPI). По итогам 2009 года позиция России в рейтинге занимает 94 строчку из 155. Первые строчки рейтинга занимают такие страны, как Германия (1 место),

Сингапур (2 место), Швеция (3 место). Лучше всего в России обстоит ситуация с логистической инфраструктурой (по этому показателю мы занимаем 83 место), хуже всего – с таможней (115) [3]. По уровню развития таможенных органов Россия уступает не только развитым странам мира, но и ряду развивающихся государств, например, Афганистану (104). По версии вышеупомянутого рейтинга рынок логистических операторов Казахстан находится на 62 месте, по услугам таможенных органов республики она занимает только 79 место. Рынок логистических операторов Белоруссии молод и слабо развит в сравнении с рынками европейских стран. В рейтинге Всемирного банка данные по Республике Беларусь отсутствуют. Мы не можем с точностью утверждать, какую позицию могла бы занять Республики Беларусь в представленном рейтинге, но, безусловно, она не входит в 20 лучших стран.

Что касается процедуры оформления коммерческих грузов, то таможенные органы Белоруссии обещают существенно сократить время до 15 минут [4].

В настоящее время на российском, казахском и белорусском рынках логистических услуг доминируют узкоспециализированные логистические посредники (2PL), которые оказывают традиционные виды услуг, носящие явно операционный характер: транспортировка, складирование, грузопереработка, страхование грузов, и т. д.

Образование Таможенного союза прямо и косвенно повлияет на грузопотоки, как внутри союза, так и проходящие через него. После изменения товаропотока изменится цепочка логистического бизнеса. Д.А. Медведев считает, что «операторы внешнеэкономической деятельности будут стремиться туда, где таможенные процедуры более понятны, более прозрачны и где финансовая нагрузка, связанная с их прохождением, менее обременительна» [5]. Например, сегодня ряд экспертов прогнозирует отток части грузов с маршрутов, идущих через российский Дальний Восток, в первую очередь – через местные порты и железнодорожный пограничный переход Забайкальск, на Казахстан. Связано это с тем, что процесс таможенного оформления и сертификации в Казахстане происходит быстрее, а тарифы на перевозку через данную страну дешевле, чем через Дальний Восток.

Помимо грузооборота между Европой и Азией изменится товаропоток и внутри Таможенного союза. По словам Президента Казахстана Руслана Назарбаева, «если раньше ежегодно в Россию при экспорте и импорте товаров оформлялись порядка 160 тысяч грузовых деклараций, то с момента отмены оформления надобность в них отпала. Это прямая экономия финансовых ресурсов и времени бизнеса» [6]. А значит, грузооборот между странами будет нарастать.

Удельный вес России в общем объеме взаимной торговли между странами Таможенного союза в 1 квартале 2010 года составил: экспорт – 63,8%, импорт – 35,6% [7] . Как видно из приведенных данных, Россия в наибольшей степени заинтересована в беспошлинной торговле между тремя указанными странами. Следовательно, создание Таможенного союза способствует решению многих проблем, которые мешают успешно работать логистическим операторам России, Белоруссии и Казахстана. Во-первых, возникнет конкуренция среди чиновников таможенных служб государств Таможенного союза за более корректное, быстрое и комфортное оформление грузов. В частности, у них возникнет стремление вводить инновации, связанные с таможенным оформлением. Во-вторых, взаимодействие России, Казахстана и Белоруссии будет способствовать обмену технологиями и идеями для преобразования информационной среды Таможенного союза. В-третьих, оживится транспортная сфера, особенно между странами-участницами союза. В-четвертых, за счет дополнительных, конкурентных и более дешевых товарных потоков увеличится загрузка логистических парков и терминальных комплексов во многих крупных городах. Появятся дополнительные рабочие места.

Три страны, входящие в Таможенный союз, имеют колоссальный потенциал грузового транзита. Однако следует грамотно распорядиться этим потенциалом. Для этого необходимо снизить стоимость перевозки и повысить качество. Большинство европейских предприятий, минуя склады, работают, что называется, «с колес». Им важно, чтобы товар пришел точно в срок, ни раньше, ни позже. Поэтому они и отправляют груз не транзитом через РФ и РБ, а морским путем. Безусловно, выигрышен будет вариант, по которому работают западные экспедиторы: они выкупают товар для своего клиента, завозят на свой логистический центр и затем поставляют необходимыми для работы партиями. Для этого нужна развитая инфраструктура и наличие больших оборотных средств у экспедиторов.

Логистические операторы России, Казахстана и Белоруссии будут вынуждены перейти в сектор 3PL-провайдеров и тем самым улучшить качество своей работы с клиентами, чтобы вести конкурентную борьбу с западными логистическими операторами. Создав Таможенный союз, правительства трех стран предоставили возможность более быстрого перехода, так как качество прохождение таможенного контроля и нарастающий товаропоток являются неотъемлемыми частями развития рынка логистических услуг. Развитие логистической инфраструктуры в этих странах может догнать уровень развитых стран при наличии должного финансирования и притока инвестиций.

ЛИТЕРАТУРА

[1] В. К. Ломакин, «Мировая экономика». – М.: «ЮНИТИ», 2007.

[2] Мировая экономика. Учебник под. ред. А.С. Булатова. - М.: «Экономистъ», 2008.

[3] http://info.worldbank.org.

[4] http://www.vezunchik36.ru.

[5] Рубенченко М., Проигрыш на таможне//Эксперт, 2010, №33(171).

[6] http://customsunion.ru.

[7] http://www.tsouz.ru.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Русак Д.В., студент 4 курса
экономического факультета
Полесского государственного университета,
dima-rusa4ok@mail.ru

Современный этап развития предпринимательства в Республике Беларусь характеризуется тем, что на уровне государства и общества утвердилось понимание необходимости активизации частной инициативы не только как способа обеспечения занятости населения, но и как одного из важнейших источников стабильного социально-экономического роста.

В Республике Беларусь, начиная с 1996 года, поддержка и развитие малого предпринимательства определены в качестве стратегических задач государства. Национальная стратегия устойчивого развития до 2020 года, отмечая высокую роль деловых кругов в переходе страны на инновационный путь развития, также подчеркивает необходимость стимулирования частного бизнеса и формирования эффективной предпринимательской среды.

В стране разработана законодательно-правовая база и создана развитая инфраструктура поддержки частного предпринимательства, базовыми элементами которой являются:

- Департамент по предпринимательству Министерства экономики, а также подразделения облисполкомов;
- Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, его филиалы;
- специализированные и универсальные центры поддержки предпринимательства, инкубаторы малого бизнеса, технопарки;

- предпринимательские союзы, ассоциации и советы на уровне страны, отдельных областей и отраслей.

В республике по состоянию на 1 июля 2010 г. действуют 50 центров поддержки предпринимательства (далее – центры). Центры осуществляли свою деятельность по следующим направлениям: оказание информационных, консалтинговых услуг (предоставление справочной, правовой информации, консультирование по вопросам создания и осуществления предпринимательской деятельности) субъектам малого предпринимательства, безработным, студентам и др.; подготовка бизнес-планов; маркетинговые исследования; содействие в получении кредитов, подготовке кадров для субъектов малого предпринимательства.

За 6 месяцев 2010 года услугами центров воспользовались 34471 человек. Организованы и проведены 618 семинаров, курсов, в которых приняли участие 15899 человек. Из общего количества клиентов центров в указанном периоде начинающие и работающие свыше 1 года предприниматели составили 20720 человек или 60,1% от общего количества клиентов центров, безработные – 920 человек или 2,6%, студенты – 5989 человек или 17,3%, другие категории граждан – 6842 человека или 20%.

Деятельность клиентов, обратившихся в центры в отчетном периоде за услугами, была связана с розничной торговлей – 9997 человек (29%), осуществлением производственной деятельности – 5312 человека (15,4%), оказанием услуг – 3891 человек (11,2%), оптовой торговлей – 2329 человек (6,7%), строительством – 3545 человека (10,2%), оказанием транспортных услуг – 1411 человек (4%), не имеющие отношения к предпринимательству – 7986 человек (23,5%).

Принята Государственная программа поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2010-2012 годы утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. №1721.

Мероприятия Программы направлены на дальнейшее формирование благоприятных условий для устойчивого развития малого предпринимательства на основе совершенствования форм и методов государственной поддержки данного сектора экономики:

- создание благоприятных условий для устойчивой деятельности малых предприятий,

- преодоление административных барьеров на пути развития малого предпринимательства,

- внедрение прогрессивных финансовых технологий поддержки малого предпринимательства,

- создание новых рабочих мест,

- обеспечение импортозамещения,

- адресная методическая, информационная, консультационная, учебно-образовательная и юридическая поддержка, предоставляемая инфраструктурой поддержки малого предпринимательства,

- содействие созданию новых и эффективному развитию действующих субъектов малого предпринимательства, повышение престижа предпринимателей.

На реализацию мероприятий Государственной программы на 2010-2012 годы из республиканского и местных бюджетов в 2010 году предусмотрено 31435,761 млн. рублей.

В 2008-2010 г.г. был принят целый ряд позитивных для развития бизнеса документов. Они снизили регуляторную нагрузку на бизнес, сократили издержки и способствовали улучшению бизнес-климата.

Эффективная работа по созданию благоприятных условий развития малого бизнеса в Республике ведется и на местном уровне. Региональные программы государственной поддержки и развития малого предпринимательства разрабатываются городскими и районными исполнительными комитетами, с учетом специфики и приоритетов развития территорий.

Программы носят комплексно-целевой характер и призваны обеспечить координацию действий всех органов государственной власти в процессе осуществления правовых, социально-экономических, организационных мер, направленных на поддержку малого предпринимательства.

Эффективное взаимодействие бизнеса и государства, как возглавляемая заместителем премьер-министра межведомственная комиссия по поддержке и развитию малого предпринимательства, также требует постоянного наполнения ее работы содержательным и конструктивным обсуждением проблем предпринимательской деятельности и предлагаемых путей их разрешения.

Для этого необходимо следующее:

- активизация взаимодействия бизнес-ассоциаций в целях своевременного выявления наиболее острых и актуальных проблем развития предпринимательства и консолидации усилий по их разрешению;
- усиление экспертного потенциала бизнес-сообщества;
- проведение исследований в области состояния и перспектив развития бизнеса с учетом динамики внешних и внутренних факторов с целью выработки упреждающих мер по предотвращению негативных воздействий и формирования эффективных направлений эволюции отечественного предпринимательства.

Создание в Республике Беларусь благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности и формирования инвестиционного климата, безусловно, является одним из важных факторов роста экономики страны.

Как показало последнее исследование Всемирного банка и Международной финансовой корпорации «Doing Business-2010», Беларусь передвинулась в рейтинге на 24 позиции вверх по сравнению с прошлым годом и заняла 58 место. Эксперты Всемирного банка отметили в Беларуси реформы в шести из десяти традиционно исследуемых сферах регулирования бизнеса - создание предприятий, получение разрешений на строительство, наем рабочей силы, регистрация собственности, налогообложение, внешняя торговля (таблица 1).

Таблица 1.

Позиции Беларуси в рейтингах Всемирного банка

	«Ведение бизнеса-2010»	«Ведение бизнеса-2009»	Изменение рейтинга
Общее место	58	82	+24
Регистрация предприятий	7	98	+91
Получение разрешений на строительство	44	62	+18
Наем рабочей силы	32	40	+8
Регистрация собственности	10	13	+3
Кредитование	113	109	-4
Защита инвесторов	109	105	-4
Налогообложение	183	183	0
Международная торговля	129	134	+5
Обеспечение исполнения контрактов	12	14	+2
Ликвидация предприятий	74	74	0

Источник: Всемирный банк, «Doing Business-2010».

Наибольший прогресс в реформах наблюдался в регистрации предприятий. Благодаря принятию декрета №1 от 16 января 2009г. «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования» Беларусь переместилась в рейтинге по условиям регистрации предприятий с 98 на 7 место в мире (на 91 позицию

вверх). Благодаря декрету четыре процедуры регистрации объединены в одну, отменены требования о минимальном уставном фонде, время открытия бизнеса сократилось почти на месяц.

Итак, Беларусь существенно повысила свои позиции в международном рейтинге «Doing Business», что позволит ей повысить свою привлекательность для иностранных инвесторов и кредиторов, которые ориентируются на международные рейтинги в принятии решений.

Таким образом, можно говорить о совершенствовании законодательной базы и создании развитой инфраструктуры поддержки малого бизнеса в нашем государстве, что позволит достичь повышения результативности деятельности малого предпринимательства. Это обеспечит общий рост эффективности национальной экономики на основе усиления заинтересованности предпринимателей в накоплении собственности и расширении производства, сформировать социальный слой бизнесменов-собственников, что ведет к увеличению доли в обществе экономически обеспеченных граждан, заинтересованных в стабильности социально-экономических отношений. При возникновении временной безработицы малые предприятия предоставляют рабочие места, снижая социальную напряженность и обеспечивая частичную или полную занятость высвобождаемых работников. Частные предприятия в кооперации с государственным сектором расширяют возможности для выпуска конкурентоспособных товаров и удовлетворения потребительского спроса населения.

ТОРГОВЫЕ СВЯЗИ ФРАНЦИИ СО СТРАНАМИ ЕВРОСОЮЗА

Сазонова Ю.Н.,
студентка ИМеБ РУДН,
fartuna_girl_91@mail.ru

На сегодняшний день, ЕС – это единственная региональная интеграционная группировка, достигшая беспрецедентных результатов на пути к полной интеграции. Европейский Союз играет одну из главных ролей в мировой экономике. Процесс объединения экономики стран Европы имел сложный характер и являлся неотъемлемой частью глобализации. Президент Европейской комиссии Евросоюза (1999-2004 гг.). Р.Проди, говорил, что расширение Европы - это необходимость в

глобализующемся мире и, конечно, оно дает огромные экономические и политические преимущества сегодня. [1]

Важную роль в процессе объединения Европы играет Франция, которая является одной из стран - основателей Европейского Союза. В 2007-2008 гг. по объему экспорта в мировой торговле Франция занимала 5 место в мире – после Германии, США, Китая и Японии [4]. В Европейском Союзе она занимает второе место после Германии. Доля Франции в экспорте ЕС составляет 10%, а в импорте 12,6%. Поэтому торговые связи играют важную роль в процессе объединения стан на территории Европы. Основным торговым партнером Франции являются страны ЕС (более 70%). Однако, за последние двадцать лет, доля этих стран как в импорте так в и экспорте Франции имеет тенденцию к падению. Данная тенденция обуславливается резким увеличением торговли Франции со странами Азии.

Тем не менее, основными партнерами Франции являются страны ЕС: Германия, Италия, Великобритания, Испания, Бельгия. В 2006-2008 гг. доля пяти основных партнеров Франции составляла около 75% в экспорте и в импорте товаров. Однако торговля Франции с этими странами сокращалась. Доля Германии во французском импорте в 1990 г. составляла 19%, а к 2008 г. снизилась до 16,3%. В экспорте падение составило с 17,4% в 1990 г. до 14,6% в 2008 г. Торговля с Великобританией имела также неравномерный характер. С 1990 по 2000 гг. ее доля увеличилась как в импорте, так и в экспорте Франции и составила 7,8% и 9,8% соответственно, а с 2000 по 2008 гг. снизилась на 3% и в экспорте и в импорте. Что касается доли Италии во внешней торговле Франции, то она неуклонно снижалась на протяжении всего рассматриваемого периода. С 1990 по 2008 г. по импорту падение произошло с 8,1% до 11,6% , а по экспорту с 11,4% до 8,8%. Сокращение торговли Франции со «старыми» членами-партнерами ЕС, говорит об ослаблении торговых связей Франции со «старыми» членами Союза, составляющими ядро ЕС. Вместе с тем, расширилась география их торговых (и экономических) связей с «новыми» партнерами по Союзу, а это свидетельствует об укреплении регионального единства внутри группировки, способствует диверсификации экономических связей и снижению зависимости от экономического состояния прежних стран-партнеров по региональной интеграционной группировке.

Для того чтобы оценить степень интенсивности между Францией и лидерами европейской интеграции (Германия, Великобритания, Италия) был просчитан индекс интенсивности двусторонних товаропотоков [2], который показывает степень предпочтения данного партнера по сравнению со среднем уровнем предпочтения всех торговых партнеров.

Для измерения коэффициента интенсивности была использована следующая формула (1):

$$I_{ij} = \frac{Xij}{Xi} : \frac{Mj}{(Mw - Mi)} = \frac{Xij * (Mw - Mi)}{Xi * Mj},$$

где Iij - коэффициент интенсивности двусторонних товаропотоков страны i в страну j; Xi - общий объем экспорта страны i; Xij- экспорт страны i в страну j; Mj - общий объем импорта страны j; Mi - общий объем импорта страны i. Импорт страны j делится не на весь мировой импорт (Mw), а за минусом импорта страны i, которая не может быть импортером собственного экспорта.

Франция имеет стабильно высокие коэффициенты (более 1,5) с данными партнерами по ЕС, причем значения коэффициентов в течение последних 12-ти лет увеличиваются: Франция - Германия в 1996 г. - 1,7, в 2000 и 2008 гг. - 1,9; Франция - Великобритания 1,5, 1,8, 1,9, а Франция - Италия 2,3, 2,3, 2,4 соответственно, что позволяет сделать выводы о постепенном укреплении торговых связей. Наиболее высокий коэффициент интенсивности товаропотоков наблюдался между Францией и Италией. Это говорит о том, что взаимная вовлеченность в торговлю между Францией и Италией более высока, чем с двумя другими.

В товарной структуре торговли Франции промышленная продукция (машины, оборудование, химическая продукция, черная металлургия) занимает основную часть внешнеторгового оборота Франции со странами ЕС. Наибольший объем внешнеторгового оборота в этой группе приходится на авиа и космическую технику, сложные машины и высокотехнологичное оборудование, продукцию автопрома и химическую продукцию.

Проведенный анализ развития внешней торговли Франции со странами ЕС выявил, что лидирующие позиции во внешнеэкономических связях Франции занимаю страны соседи, высокоразвитые страны Западной Европы, но доля этих стран постепенно снижается. Однако, расширение ЕС создает так же предпосылки для оптимизации участия национальной экономики Франции в мирохозяйственных связей, что создает перспективу для снижения угрозы экономической безопасности страны, а при дальнейшем увеличении использования новейших технологий и при появлении новых рынков, обладающим большим потенциалом роста, Франция имеет все шансы их улучшить свои позиции в мировой торговле.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Г.П.Черников, Д.А.Черникова, «Европа на рубеже 20-21 веков. Проблемы экономики».-М.:Дрофа, 2006;

[2] Шишков Ю.В., «Интеграционные процессы на пороге XXI века: почему не интегрируются страны СНГ?» - М.: III тысячелетие, 2001;

[3] «Региональная политика стран ЕС», отв. ред. Кузнецов А.В., Центр европейских исследований ИМЭМО РАН, 2009.

[4] www.polpred.com- сайт информационного центра «Коринф», «Деловая Франция. Экономика и связи с Россией в 1999-2001 гг.»

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Самохина Е.Г., студентка
факультета финансовых, кредитных и
международных отношений
Санкт-Петербургского государственного
университета экономики и финансов
evgeniya04@mail.ru

Самохина С.Г., студентка
факультета финансовых, кредитных и
международных отношений
Санкт-Петербургского государственного
университета экономики и финансов
soffa_90@mail.ru

Сахалинская область является естественной и неотъемлемой частью российского Дальнего Востока. При этом она отличается особой спецификой даже среди его регионов. Сложные природно-климатические условия значительно затрудняют ведение на территории островов (особенно на севере) хозяйства.

Сахалинская область расположена на восточной окраине России: расстояние до экономических центров европейской части страны составляет 8-10 тысяч км, Сибири – 5-7 тысяч км, Дальнего Востока – более тысячи км. Транспортные связи осложняются островным положением области, а ее размещение на многих островах, расположенных на значительном удалении, осложняет и внутриобластные связи. Отличительной чертой островной экономики является наличие изолированной энергетической системы, что обусловливает высокие не только транспортные, но и энергетические тарифы.

Пограничное положение области способствует развитию внешнеэкономических связей со странами АТР, особенно с Японией.

Дополнительным фактором, сдерживающим развитие Сахалина и Курил, является слабо развитая промышленно-транспортная, коммунальная и социальная инфраструктура.

Еще одна особенность, характеризующая Сахалинскую область – малочисленное население. Как следствие, развитие производительных сил территории ограничивается нехваткой собственных трудовых ресурсов, особенно – массовых рабочих специальностей.

Все это существенно влияет на удорожание всех видов деятельности, ограничивает возможности эффективного ведения хозяйства на островах, обусловливает выборочное использование имеющихся природных ресурсов и в значительной мере определяет состав и структуру экономики области, ее невысокую конкурентоспособность.

При этом область богата разнообразными природными ресурсами, в которых остро заинтересованы и Россия, и близлежащие страны АТР.

Все эти перечисленные особенности важно учитывать при выборе современной модели социально-экономического развития области.

Особая роль Сахалинской области, ее геополитическое положение, сегодня требуют приоритета геостратегических интересов над сугубо коммерческими. И сегодня именно участие государства, его поддержка до сих пор остается определяющим и главным фактором социально-экономического развития региона.

Этот тезис подтверждается тем фактом, что за годы рыночных преобразований, характеризующимся сокращением государственной поддержки территорий, произошли крайне негативные изменения в экономике и социальной сфере области. 90-е годы характеризуются усилением сырьевой специализации экономики, снижением качества и уровня жизни населения, интенсивным его оттоком и потерей привлекательности острова для россиян-мигрантов. Динамика демографических процессов в Сахалинской области до сих пор остается неблагоприятной.

Однако начало нового тысячелетия ознаменовалось оживлением национальной экономики, в том числе экономики Сахалинской области. Основным фактором, обусловливающим экономический рост, стало практическое начало работ на шельфе острова Сахалин в рамках Соглашений о разделе продукции (СРП) по нефтегазовым проектам «Сахалин-1» и «Сахалин-2».

Рост мировых цен на нефть и выход на проектные мощности шельфовых проектов начали формировать мультипликативный эффект в

экономике области, что положительно сказалось на росте доходов бюджета области.

В ближайшие годы работы по этим проектам по-прежнему будут способствовать притоку инвестиций. Следовательно, являются важным фактором государственной инвестиционной политики. Поэтому целесообразно было бы восстановить норматив распределения роялти между уровнями бюджетов, действовавшего на дату подписания Соглашений о разделе продукции по проектам «Сахалин-1» и «Сахалин-2», то есть: 60% – в бюджет Сахалинской области и 40% – в федеральный бюджет.

В конце 2009 года Правительство Российской Федерации разработало и утвердило Стратегию развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период 2025 года, в которой предусмотрена реализация комплекса мер государственной поддержки, включая создание системы специальных преференций и стимулов.

Сахалинская область занимает важное место в этой Стратегии. Однако, несмотря на все преференции, ей отводится роль сырьевой базы углеводородов, с чем трудно согласиться.

С принятием федеральных законов по созданию и функционированию особых экономических зон для Сахалинской области появилась возможность формирования новых факторов ускоренного экономического развития.

Экономика области, с учетом особенностей ее исторического и современного развития, объективно имеет большую по сравнению с большинством субъектов федерации экспортно-импортную направленность. Этот факт свидетельствует о приоритетности создания свободной экономической зоны (СЭЗ) именно на Сахалине. Об этом же говорит активизация внешнеэкономической деятельности страны в целом и ориентация на АТР как одного из крупнейших и динамично растущих мировых центров деловой активности.

Создание СЭЗ на Сахалине стало бы следующим шагом после реализации шельфовых проектов, развивающим заложенный в них потенциал по увеличению инвестиционной привлекательности Сахалинской области. И таким образом особенности социально-экономического развития Сахалинской области можно превратить в конкурентные преимущества: природно-ресурсные (наличие топливно-энергетических и воспроизводимых ресурсов моря и леса), географические (возможность установления тесных кооперационных связей, как с сопредельными странами АТР, так и с регионами Дальнего Востока, создание логистических транспортных комплексов), экономические (снижение издержек производства за счет газификации производственной

и социальной сфер, внедрение новых технологий добычи минеральных ресурсов, воспроизводства биоресурсов моря и суши, развитие нефтепереработки и газохимии, зона роста российского Дальнего Востока).

Итак, учитывая особенности и преимущества социально-экономического развития Сахалинской области, наличие необходимых предпосылок и условий, необходимо признать, что государственная поддержка в виде реализации федеральных целевых программ, корректирование законодательства о СРП и создание свободной экономической зоны могут стать фундаментальными факторами устойчивого экономического роста на территории области за счет создания благоприятного инвестиционного климата для отечественных и иностранных инвесторов, а также оптимальным механизмом достижения баланса интересов региона и федерации, реализации бюджетной самодостаточности области.

ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ АЗИИ: ДИНАМИКА ПРОЦЕССА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Саркисян А.С., студентка 5 курса
экономического факультета
Российского университета дружбы народов,
Any_sarkisyan@inbox.ru

Развитие во всех своих проявлениях, будь то наука, политика, экономика, либо просто область повседневных взаимоотношений, напрямую зависит от развития человека и уровня его потенциала.

Для определения уровня достижений страны и ее текущей позиции в мировом разделении труда был создан Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), который совместил в себе три важнейших показателя: показатель средней ожидаемой продолжительности жизни, показатель уровня образования населения, и значение ВВП на душу населения [1].

Величина ИРЧП как в развивающихся, так и в промышленно развитых странах с течением времени в целом поступательно увеличивается, хотя для ряда стран отмечаются локальные спады в связи с особенностями хода социально-экономического развития.

Азиатский регион – один из наиболее активно развивающихся в мировой экономике в последние десятилетия.

Показатели ИРЧП в регионе, среди развивающихся стран, очень разнообразные: от 23 места в рейтинге (Сингапур) до 181 (Афганистан).

Такой регион, как Южная Азия, является одним из наиболее непростых регионов мира. Здесь трудны как климатические условия для проживания (тропические леса, саванны и пустыни), так и сложная политическая обстановка в особенности накалившаяся за последние годы. Очевидно, что в условиях постоянного выживания, говорить о развитии человеческого потенциала довольно сложно, но, тем не менее, в этом регионе происходят положительные изменения и в этой области.

Особое место в общем развитии человеческого потенциала Южноазиатского региона занимает Индия. Эта сверхдержава Азии является символом времени. По оценкам Pricewaterhouse Coopers, сегодня индийская экономика составляет 30% от американской (исходя из объемов ВВП по паритету покупательной способности), а к середине века, экономики двух сверхдержав и вовсе сравнятся. Трудно не согласиться с аналитиками и учитывая динамику показателя ИРЧП. На протяжении последних пяти лет наблюдается стабильный и довольно быстрый рост ВВП по ППС, который в сумме составил более 1 млн. долл. США [2].

Экономическая мощь в совокупности с почти миллиардом населения страны (Индия занимает второе место в мире по численности после Китая) приведет к усилению политического влияния на мировой арене.

С другой стороны, Индия среди стран мировой элиты является ярким примером несоответствия между экономическим положением и прочими показателями, характеризующими реальный уровень жизни в государстве, а не его положения в жизни мирового сообщества.

Чудеса экономического роста Индийского слона, противопоставляются социальным показателям, среди которых один из самых низких уровней качества жизни, и один из самых высоких в мире уровень бедности. К тому же, одним из важнейших элементов экономики остается сельское хозяйство, которое предопределяет развитие образа, и качества жизни большей части населения страны.

По данным отчета ООН 2009 года, по показателю ИРЧП Индия занимает 134 место и относится к странам со средним уровнем развития человеческого потенциала. Проследив все публикации ПРООН по развитию человека, начиная с 1975 года, можно отметить незначительный рост данного показателя вплоть до наших дней. На протяжении всего изучаемого периода совокупный рост произошел менее чем на 2 десятых процента.

Место Индии в рейтинге ИРЧП намного ближе к группе с низким уровнем развития ЧП, нежели с высоким, что, не смотря на стремительный

рост ВВП, явно отражает влияние на значение показателя таких его составляющих как образование и продолжительность жизни.

Если посмотреть на проблему развития человеческого потенциала не с точки зрения голых статистических данных, то можно проследить явную связь между значениями различных показателей ИРЧП.

Продолжительность жизни

Способность прожить долгую и здоровую жизнь характеризует показатель долголетия (продолжительности жизни). Данный показатель рассчитывается на основе условно взятого поколения, составленного из совокупности людей различных возрастов и умерших в данном году, и исчисляется отдельно для мужского и женского населения [3]. Парадоксально то, что показатель жизни измеряется по значению смерти, ведь средняя продолжительность жизни группы людей – это средний возраст наступления их смерти. Продолжительность жизни человека, на основе которой и рассчитывается показатель долголетия, вне зависимости от того является он эмигрантом или постоянным жителей, зависит от стандартного набора факторов. Основным критерием продолжительности жизни является состояние здоровья.

По продолжительности жизни Индия занимает 134 место в рейтинге стран, с показателем 63,4 года. За период с 1980 года, продолжительность жизни увеличилась более чем на 8 лет.

Основными болезнями, от которых гибнет население Индии, являются – рак, болезни сердечно-сосудистой системы, различные травмы и различного рода неинфекционные заболевания. Наибольшее число летальных исходов происходит по причине неинфекционных заболеваний, ежегодно гибнет около 750 человек на 100 тыс. населения [4].

Помимо этого, антисанитарные условия в густонаселенных городах страны, где зачастую отсутствуют даже канализационные системы, способствуют появлению после окончания сезона дождей стай комаров и москитов – главных распространителей малярии и лихорадки [5]. Результатом этого является распространение болезней инфекционного и паразитарного характера, которые являются причиной до 40% всех летальных исходов в стране.

Великая индо-тибетская медицина, основанная на глубоких философских воззрениях, своеобразных методах лечения и глубокой системы ценностей организма и души, к сожалению, оставила не много своих последователей, и в наши дни скорее забыта, нежели востребована в государстве. Сейчас система здравоохранения Индии находится на очень низком уровне развития [6].

Статистика по здравоохранению показывает, что из всех государственных расходов, лишь 3,4% приходится на поддержание

медицины в стране [7]. Это составляет примерно один процент ВВП, и около 4 долл. на человека.

Уровень образования

Уровень образования измеряется как комбинация индекса грамотности взрослого населения и индекса совокупной доли учащихся в начальных, средних и высших учебных заведениях.

В целом, 61% населения Индии, в возрасте старше 15 лет, обучены чтению и письму. При этом большая часть грамотных – мужчины (около 73%) [8].

В стране насчитывается около 600 тыс. начальных и 180 тыс. средних школ и 229 высших учебных заведений [9].

Количество студентов в Индии получающих высшее образование составляет около 10%, что намного ниже по сравнению с 23% - средним показателем по миру [10].

Государственные расходы на образование также малы, как и расходы на здравоохранение. По данным на 2005 год они составляли всего лишь 3,2% от ВВП [11].

С тех пор как Индия получила независимость, было проведено большое количество реформ в области образования, в том числе и для женщин. Имея всегда второстепенную роль, теперь женщины получили возможность повышать свой уровень грамотности. Благодаря введению программы образования – для всех, доля грамотных женщин с 7,3% в 1951 году увеличился практически до 50% в наши дни [12].

Уровень жизни

Доход населения предоставляет доступ к материальным ресурсам, необходимым для достойного существования. Обладание определенным доходом позволяет расширить поле деятельности человека, увеличивая возможность выбора.

ВВП представляет собой совокупную стоимость произведенных конечных товаров и услуг в стране. Поскольку конечная продукция в основной своей части потребляется населением, а накопление обеспечивает экономическое развитие, ВВП используется в качестве показателя, характеризующего уровень благосостояния [13].

Индия является в первую очередь страной с дешевой рабочей силой. Зарубежные компании открывают здесь свои предприятия, предоставляя работу по большей части нищему населению страны. Экстенсивное развитие мощностей в стране (за счет увеличения числа рабочих) привод к непосредственному росту ВВП.

Получается что страна формирует свой ВВП благодаря большому объему рабочей силы готовой трудиться за копейки.

Как рассматривалось ранее, крайне малая часть государственного бюджета Индии отводится на поддержку развития образования. Лишь заострив внимание на проблеме в этой области, и дав дорогу своим квалифицированным кадрам, страна способна выйти из сложившегося образа страны с дешевой рабочей силы.

По опубликованным статистическим данным, Индекс ВВП в Индии имеет стабильный рост на протяжении периода 1980-2007 гг. На равное с этим хотелось бы проследить реальное влияние ВВП и тем более его роста на уровень жизни людей.

По данным на 2000 год около 26,1% населения страны находилось за чертой бедности с доходом менее 356 рупий (7 долл. США) в месяц. В таком положении проживало примерно 27,1% жителей сельской местности и 23,6% жителей городов.

По оценкам Всемирного банка 456 миллионов человек (42% от всех жителей) живут на 1,25 долл. США в день. Это говорит о том, что треть всего мирового нищего населения проживает именно там [14].

В результате произведенного исследования, необходимо отметить, что изучение проблем развития человеческого общества нуждается в продолжении, так как в условиях постиндустриального общества, которое формируется на нашей планете, главная ценность и главный потенциал развития цивилизации - это сам человек. Жить продуктивной и созидательной жизнью в соответствии со своими потребностями и интересами на благо развития своего народа – вот цель, к которой должно стремиться человечество. Данная концепция человеческого развития не является на сегодняшний день завершенной и пути ее реализации многогранны.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Официальный сайт United Nations Development Programm http://www.undp.org/

[2] Statistics www.euromonitor.com

[3] Международный журнал медицинской практики январь 2005 http://www.mediasphera.ru/mjmp/2005/1/46.pdf

[4] apps.who.int

[5] Денис Косяков 04.12.2006 Turist.ru

[6] Страна двух измерений. Здравоохранение Индии eyecenter.com.ua

[7] apps.who.int

[8] India literacy http://www.indexmundi.com/

[9] Центр Индийской культуры Дальневосточного государственного университета. К.К. Кхуллар Журнал «Индия. Перспективы». http://209.85.135.132/

[10] INDIA: Road map for improving higher education 06 April 2008 www.universityworldnews.com

[11] India Education Expenditures http://www.indexmundi.com/

[12] Индийская система образования http://www.indianembassy.ru/

[13] Экономический словарь http://abc.informbureau.com/

[14] "Fact Sheet: Gini Coefficient" (PDF). Source: The World Bank (2004) and Census and Statistics Department (2002). Legislative Council Secretariat Hong Kong.

ГЕОГРАФИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ГОРОДОВ

Сениченко В.Е., магистрант
кафедры экономической и социальной географии
факультета географии и геоэкологии
Санкт-Петербургского государственного университета,
vladimir-senichenko@yandex.ru

В XXI в. процессы глобализации изменили социально-экономический ландшафт общества. Национальные экономики стали глобально взаимосвязаны, создав новую систему отношений. Это привело к формированию экономики глобального типа. Важной особенностью этой экономики является развитие глобальных городов – мировых центров, которые концентрируют вокруг себя развитые услуги и информационные потоки. В них проходит основная экономическая жизнь: финансовая, торговая и деловая. Можно также отметить, что глобальный город становится центром туристической деятельности, что проявляется в увеличении масштабов туризма и интенсивности туристических потоков и услуг [4].

Целью работы явилось исследование перспектив развития географии глобальных городов в мире.

Можно выделить несколько этапов изучения глобальных городов. На западе активное внимание проблемам глобальных городов уделено в работах П. Холла, которого считают отцом данного направления. В работах П. Тэйлора, Дж. Фридмана, М. Кастельса, С. Сассен, а также другими учеными в разных аспектах. Теоретической основой исследования глобальных городов служат труды отечественных экономико-географов и геоурбанистов (Н.Н. Баранского, О.К. Кудрявцева,

Г.Д. Костинского, Г.М. Лаппо, Е.Н. Перцика, П.М. Поляна, А.И. Трейвиша и др.), пионерные для российской науки являются работы Н.А. Слуки по мировым городам [1].

Впервые термин «глобальный город» появился в 1990−е гг. XX в. в работах профессора социологии Чикагского университета С. Сассен. Согласно ученому-социологу, глобальные города – это центры, занимающие стратегическое положение в мировой экономике за счет концентрации функций управления и контроля, а также специализирующиеся в области профессиональных бизнес услуг [2,6].

С. Сассен обозначила причины возникновения таких городов. Ими явились, географическая разбросанность экономической деятельности ведущих корпораций мира, сложные функции управления глобальных фирм, концентрация сервисных компаний в крупных городах, городская среда как информационный центр, сектор услуг глобальных городов [3,6].

В 2010 г. в журнале «Foreign Policy» был опубликован новый индекс глобальных городов, подготовленный международной консалтинговой компанией A.T. Kearney и исследовательским центром Чикагский Совет по международным отношениям. Индекс глобальных городов отражает уровень глобальности городов, то есть влияние крупных городов на цивилизацию, который рассчитывается по пяти главным направлениям: уровень деловой активности, человеческий капитал, информационный обмен, культурный уровень и политический вес. Все города оценивались по 24-м культурным, социальным и политическим критериям. Среди них были выделены: количество штаб-квартир компаний, входящих в число 500 крупнейших компаний мира, размеры фондового рынка и др. В тройку лидеров вошли Нью-Йорк, Лондон и Токио. Париж опустился на 4-ю ступень. В 2010 году пять из десяти наиболее влиятельных городов мира расположены в Азиатско-Тихоокеанском регионе: Токио, Гонконг, Сингапур, Сидней и Сеул. Три — в США: Нью-Йорк, Чикаго и Лос-Анджелес. И только два — в Европе: Лондон и Париж. По словам авторов исследования, нет никаких сомнений, что чем больше людей будет мигрировать из сел в города, тем больше глобального влияния будет у Востока [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что формированию экономики глобального типа, способствует развитие глобальных городов как мировых центров, которые служат движущей силой мировых финансовых, информационных, торговых, деловых, туристских потоков и услуг.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Курасов А.В. Формирование глобальных городов в разных географических условиях // Автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. геогр. наук. Москва, 2009.

[2] Слука Н.А. Глобальные города // Эксперт. 2008. №15. С.68-74.

[3] Трейвиш А.И., Курасов А.В. Мировые города в постиндустриальной экономике: термины, теоретические конструкции и реальность // Мир России, 2009, №1.

[4] Черевичко Т.В. Туризм и глобальный город // Туризм и культурное наследие. Межвуз. сб. науч. трудов. Вып. 1. Саратов, 2002.

[5] Foreign Policy – журнал о глобальной политике и экономике - http://www.foreignpolicy.com

[6] Sassen S. The Global City: New York, London, Tokyo. Princeton, 1991.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ИНДОНЕЗИИ

Симанджунтак И.П., студент
экономического факультета
Российского университета дружбы народов
ivan_presly@yahoo.com

Индонезия — крупнейшее государство по численности населения в Юго-Восточной Азии, где живет около 3,5% населения Земли. В мире Индонезия занимает четвёртое место по численности населения после КНР, Индии и США. Она расположена на островах Зондского архипелага между Азией и Австралией и является крупнейшим островным государством в мире, в состав которого входит более 17,5 тыс. островов, из которых лишь около 1000 имеют постоянное население.

Население Индонезии около 222 миллион человек и состоит из 365 этнических групп, каждая из которых имеет собственный язык, обычаи и свою социальную организацию. Самые многочисленные из них яванцы; их доля в населении страны составляет 45%. Они заселяют большую часть Центральной, Восточной и отчасти Западной Явы, южное побережье Суматры и Калимантана. За ними следуют сунды (сунданцы) (14%) из Западной Явы и мадурцы (7,5%), занимающие восточную часть Явы кроме о. Мадуры. Западную и восточную часть Суматры населяют минангкабау (3,3%), а северное побережье – батаки и ачехцы.

Изолированные горные районы Северной Суматры населяют гайо и аласы. Малайцы (7,5%) образуют основное население в восточной и юго-восточной частях Суматры, на побережье Калимантана и о-вах Риау. К числу других крупных народностей относятся банждары, близкие к малайцам, и даяки Калимантана (коренное население острова). Юго-запад Сулавеси населяют буги и макасары, горные районы центра – племена тораджей. На о. Бали живут балийцы, на о. Ломбок – сасаки. Среди народов Молуккских островов выделяются амбонцы. Большая часть Новой Гвинеи заселена папуасскими народами. Кроме того, представлено множество малых народов с локальными ареалами обитания. В стране проживают выходцы из других азиатских стран - китайцы (более 4 млн. чел.), арабы, индийцы и др.

В Индонезии проживают более 1000 племен, которые обитают постоянно на 1000 островах. Они говорят на 500 разных языках. Государственный язык Индонезии – индонезийский.

Индонезия является самой многонаселённой мусульманской страной в мире. Число приверженцев ислама в стране оценивается в 190 миллионов человек.

Население Индонезии стало быстро увеличиваться с начала XIX в. В 1960–1970-е годы темпы прироста населения оценивались примерно в 2% в год, в 1990–1995 снизились до 1,7%. В конце 1990-х годов численность населения Индонезии ежегодно возрастала примерно на 3 млн. человек. Изменение населения с 1971 года до 2009 года составляет почти 85%: увеличилось с 119,2 миллион человек до 220,2 миллион человек.

Остающиеся высокими по сравнению со среднемировыми показателями темпы прироста населения Индонезии негативно влияют на социально-экономическое развитие страны. Они способствуют увеличению числа безработных, ухудшению качества жизни населения и появлению бедных районов вокруг столицы и других больших городов.

Распределение населения по территории страны крайне неравномерное. Пять наиболее крупных островов - Ява, Суматра, Калимантан, Сулавеси и Ириан-Джая сосредотачивают более 90% населения страны. На Яве живет около 70% от этого количества, поэтому большая часть экономики страны расположена на острове Ява.

С целью выравнивания территориальных диспропорций в размещении населения государство предпринимает программу переселения. Однако эта программа не очень успешна, поскольку после 2000 г. из-за нехватки правительственных средств, азиатского финансового кризиса, смены правительства, а также усиливающейся критики программы её активная плановая фаза была приостановлена. В то

же время добровольные переселения продолжаются по желанию самих потенциальных переселенцев. В течение 9 лет население на острове Ява уменьшалось только на 1% в 2009г. по сравнению с 2000г.

В стране наблюдаются существенные региональные различия в размещении населения. Большинство населения Индонезии живет на 7 крупных островах, но его распределение по территории неравномерно. На Яве живет 59% населения страны, на Суматре - 21% и 20% приходится на Малые Зондские острова (5%), Калимантан (6%), Сулавеси (7%), Молуккские острова (1%) и Папуа (1%).

Самый большой остров в Индонезии и шестой по площади остров в мире – Суматра. Однако одним из самых густонаселенных районов страны и на Земле в целом является остров Ява – на нем живет около 130 миллион человек. На островах Ява и Мадура, занимающих около 7% площади Индонезии, сосредоточено свыше 70% всех жителей страны. Плотность населения здесь около 916 чел./кв. км (местами доходит до 1500–2500 чел./кв. км).

Данный остров является также политическим центром страны – здесь расположена столица Индонезии – Джакарта (численность ее населения около 9 миллион человек). Самые крупные провинции по численности населения находятся именно на этом острове.

Зондские острова - самые красивые в Индонезии; здесь живет около 5% населения страны. Зондские острова – туристический центр страны. Сюда приезжают примерно 2 миллиона туристов ежегодно. Общая площадь островов составляет 87 тысяч км², а население — 12 миллионов жителей. С 2000 г. до 2009 г. население каждой провинции островов постоянно росло. В течение 9 лет население острова увеличилось примерно 1 миллион человек.

Калимантан – третий по величине остров в мире (его площадь — 743330 км²) и единственный остров, разделённый сразу между тремя государствами: Индонезией, Малайзией и Брунеем. Он находится в центре Малайского архипелага в Юго-Восточной Азии. Численность населения за 2000-2009гг. в Западном и Центральном Калимантане фактически не изменилась. В Южном Калимантане произошло некоторое увеличение численности населения. При этом этот показатель составлял в 2000г. – 2985 тыс. чел., в 2009г – 3446 тыс. чел. В Восточном Калимантане также увеличился этот показатель (в 2000 г. - 2455 тыс. чел., в 2009г. - 2848 тыс. чел.). В течение 9 лет численность населения острова Калимантан росла почти на миллион человек.

Остров Сулавеси находится в центре Индонезии на линии Уолесса. Эта линия является границей между Азией и Австралией. Самая

многочисленная провинция острова – Южное Сулавеси - в 2000 г. здесь проживало 14945 тыс. чел, а в 2009г – 15785 тыс. чел.

На востоке Индонезии находятся острова Молукку и Папуа. В этом регионе часто имеют место военные действия как проявление сепаратизма. Он также очень богат полезными ископаемыми, в связи с освоением этих богатств в последние годы в провинцию переселилось много индонезийцев из других районов страны. Очень часто новые поселенцы свысока смотрят на местную культуру и считают папуасов и молуккуйцев нецивилизованными и отсталыми. Некоторая часть папуасов и молуккуйцев недовольна тем, что их родина является колонией Индонезии. Плохо организованные военизированные группировки папуасов и молуккуйцев борются за независимость Папуа и Молукку от Индонезии. Папуа – самая густонаселенная провинция в этом регионе. Численность населения в этой провинции сокращалась (в 2000 г .- 53%, в 2009 г. – 40%), потому что Северная Папуа вышла из состава Папуа. Численности населения других провинцией постоянно росла.

Большая часть крупных по населению провинций находятся на острове Ява и Суматра. Среди первых десяти крупнейших провинций Индонезии в 2000 г. выделялись: Западная Ява, Восточная Ява, Центральная Ява, Северная Суматра, Джакарта, Бантен, Южное Сулавеси, Южная Суматра, Лампунг и Риау. В 2009 г. из этого списка вышла провинция Риау и вошла провинция Ачех, которая занимает десятое место. В основном перечень крупных провинций Индонезии в 2000 г. и 2009г. одинаков.

Значительное увеличение за рассматриваемый период отмечается в Западном Калимантане, в Северной Суматре, в Бантене, в Джакарте, в Западной Яве, в Центральной Яве и в Восточной Яве. А значительное сокращение - только в одной провинции - в Южном Сулавеси. В Лампунге, в Папуа, в Молукку, в Центральном Калимантане и Юго-Восточном Сулавеси численность населения фактически не изменилась. За 2000-2009 гг. показатель численность населения незначительно сократился в Бенкулу, в Северном Сулавеси и в Центральном Сулавеси. В остальных провинциях этот показатель увеличился незначительно.

ЛИТЕРАТУРА

1. http://bps.go.id/ - Статистика населения Индонезии
2. Jean German Taylor. Indonesia : Peoples and Histories. London : Yale Press.2003
3. Heer. Masalah Kependudukan di Negara Indonesia. Jakarta : Bumi Aksara. 2000

ПРИГРАНИЧНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ[19]

Столбова А.О., студентка
кафедры экономической и
социальной географии России
географического факультета
Московского государственного
университета им. М.В. Ломоносова
annaos@mail.ru

Одним из основных свойств географического пространства является его неоднородность, на основе которой на территории выделяются «центр» и «периферия». «Центр» - место сосредоточения наибольшего потенциала, необходимого для развития, движущая сила формирования всей окружающей территории. Воздействие центра на конкретную местность ослабевает при удалении от него. Территорию, наименее подверженную влиянию центра называют «периферией». В рамках страны периферийными являются приграничные регионы.

Но в условиях современной глобализации с активизацией различных видов взаимодействия между странами (в том числе приграничных) возрастают контактные свойства границы. Они в свою очередь позволяют рассматривать границу в качестве локального «центра» в рамках окружающей её территории, а также стимулировать развитие приграничных территорий как «транзитных» зон, своего рода ретрансляторов, через которые проходят потоки экономических, социальных, технологических и других новшеств на территорию России.

Целью данной работы является выявление и характеристика значимых показателей различного уровня, обуславливающих особенности функционирования приграничных территорий. Основой для написания исследования стал полевой метод, включающий в себя интервьюирование компетентных лиц, проведение социологического опроса населения, а также сбор статистической информации.

В качестве объекта изучения в работе рассматривается приграничная зона с Европейским Союзом, что обусловлено его высоким уровнем развития. Это, с одной стороны, даёт определённые дополнительные перспективы для взаимодействия. С другой стороны, оказывает давление на «мягкую» (не связанную с военной обороной)

[19] Статья подготовлена при поддержке гранта РФФИ №07-0600372а

безопасность относительно неразвитых регионов России. Кроме этого, ЕС обладает значительным опытом в проведении приграничной политики, который возможно использовать на российской территории. Для сравнения взяты два региона. Республика Карелия - регион с относительно давно устоявшимися приграничными взаимоотношениями с Финляндией (пример «старого» приграничья) и Псковская область (как пример «нового» приграничья), чьи границы с Латвией и Эстонией образовались недавно, разорвав имеющиеся социальные и хозяйственные связи.

В результаты выявлены следующие факторы, формирующие потенциал приграничного положения:

Особенности внешней среды. Республика Карелия соседствует с Финляндией, страной со значительно более высоким уровнем социально-экономического развития, заинтересованной в построении гармоничных и взаимовыгодных отношений с Россией. Наглядным примером служит развитие лесной и деревообрабатывающей отраслей на территории республики. К настоящему моменту создано большое количество пунктов упрощенного пропуска (14 ПУП), специализирующиеся на вывозе леса. На территории г. Костомукша компанией IKEA размещена крупная мебельная с инвестициями в основной капитал – 2,2 млрд. р. и общей численностью занятых 425 чел. Среди российского населения в качестве основного иностранного языка идет активное внедрение финского. Это в свою очередь находит отражение в поведении местных жителей. Например, регулярные поездки Финляндию воспринимаются как само собой разумеющие. Из социологического опроса: «- Часто ли Вы ездите в Финляндию? - Не очень. Пару раз в месяц».

Псковская область же граничит с Латвией и Эстонией – государствами более слабо развитыми в экономическом плане, и до недавнего времени не проявлявшими интереса к развитию отношений с Россией во многом из-за сложной политической ситуации. Поэтому капитал данных стран представлен на территории России крайне слабо:

эстонский бизнес присутствует в сфере обслуживания транзитных потоков, латышский в деревообработке (на территории Пыталовского района существует одно малое предприятия ООО «Алеколес»). Население же исследуемых районов Псковской области, согласно проведенному социологическому исследованию, испытывает чувства осторожности, недоверия и страха по отношению к сопредельным странам.

Рамочные условия организации приграничного сотрудничества. Существуют значительные различия в подходах к установлению приграничных связей. Страны Европейского Союза предпочитают напрямую взаимодействовать с регионами на территории Российской Федерации, а на территории РФ реальные права по регулированию приграничного сотрудничества находятся на федеральном уровне. Длительные и сложные процессы согласования любых действий с центральной властью в области сотрудничества обуславливают затруднения его развития. Интересным решение данной проблемы стало создание в ГО Костомукша приграничного индустриального комплекса – своеобразного аналога ОЭЗ регионального уровня.

Внутренние особенности территории – ЭГП и система расселения. В целом Псковская область имеет несколько лучшие позиции по сравнению с Карелией. Это обусловлено более выгодным ЭГП, лучшим развитием транзитной транспортной инфраструктуры (через область проходят такие важнейшие магистрали как Москва – Рига, Санкт-Петербург – Киев – Одесса, Санкт-Петербург – Вильнюс и др.), большей плотностью населения. Республика Карелия характеризуется меньшей плотностью населения, инфраструктуры и в целом меньшей «наполненностью» территории. Но при этом она обладает значительными природными ресурсами (175 месторождений 24 видов полезных ископаемых). Эти особенности способствуют необходимости развития в Псковской области контактов между населением и сфер обслуживания транзитных потоков, а в Карелии в большей мере развитию совместного промышленного производства.

Характер границы. Между Карелией и Финляндией – контактный. Формирование границы происходило на протяжении последних 20 лет. Между Псковской областью и странами Балтии - переходный (от барьерного к контактному), где идет восстановление после разрыва связей в 1991 году. Большая часть населения до сих пор не сумела адаптироваться к новым реалиям: «Раньше мне не требовалось никаких заграничных паспортов, чтобы пойти в соседнюю деревню…».

На локальном уровне (в приграничных районах рассмотренных регионов), интенсивность взаимодействия с «соседями» прямо пропорциональна количеству точек взаимодействия (а именно пунктов

международного пропуска) и расстоянию от центров хозяйственной деятельности в рамках страны (Санкт-Петербурга и региональных центров).

Данные особенности служат основой для определения потенциала и направлений развития данных территорий, а также повышения эффективности функционирования экономики.

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ РЕГИОНОВ

Стрелова А.С., студентка
факультета менеджмента
Государственного университета-
Высшая школа экономики
astrelova@hse.ru

«Дифференцируйся или умирай!» - постулату Джека Траута *(Jack Trout)* следуют товары всех уровней: от шариковой ручки до географической территории. В ходе процесса глобализации стираются границы: экономические, социальные и культурные. Города и целые регионы становятся похожи друг на друга, как две капли воды: одни и те же аэропорты, одни и те же сетевые гостиницы, одни и те же сетевые магазины, одни и те же кофейни. На фоне падения городского промышленного производства и сокращения занятости территории вступают в острую конкуренцию друг с другом в борьбе за инвестиции, превращаясь в товар.

Территориальный маркетинг является весьма перспективным направлением развития маркетинговых практик, поскольку специфичность предлагаемого данной концепцией продукта создает добавочную стоимость, ориентируясь на продажу идей и смыслов, а не конкретных физических предметов (как традиционный экономический подход). Его можно определить, как «новую деловую философию активной предпринимательской деятельности».[20] Основными целями территориального маркетинга являются создание позитивного имиджа территории, поддержка конкурентоспособности местных предприятий,

[20] Черная И.П. Маркетинг имиджа как стратегическое направление территориального маркетинга. // Маркетинг в России и за рубежом.- 2002.- №4

увеличение инвестиционного капитала территории для внешнего рынка, способствование в укреплении личностной идентификации жителей данной территории. Обобщая эти цели можно выделить одну самую приоритетную - улучшение качества жизни населения, и как следствие увеличение благосостояния региона в целом.

Основное отличие территориального маркетинга от других видов маркетинга состоит в специфичности предлагаемого продукта – территории. Территория приносит существенные выгоды (правда, в долгосрочной перспективе) всем заинтересованным лицам, однако эти выгоды зачастую носят нематериальный характер (самореализация, самоидентификация → лояльное население, улучшение качества жизни), поэтому оценить эффективность реализации стратегии территориального маркетинга очень сложно. Целевыми рынками-потребителями территории являются посетители, местные жители, инвесторы как внутренние, так и внешние. Также территория стимулирует развитие дополнительных рынков, таких как туризм и гостиничное дело, штаб-квартиры и региональные представительства компаний, рынок потенциальных жителей.

При рассмотрении основных стейкхолдеров территориального маркетинга и анализе комплексности задач территории с позиций классической теории 4Р мы выяснили, что стратегическая программа может достичь успеха лишь при тесном сотрудничестве стейкхолдеров: населения (институты гражданского общества + отдельные граждане), бизнес-сообщества, и местных органов власти. Последние должны взять на себя роль флагмана в реализации стратегии.

Среди многообразия стратегий маркетинга территорий можно выделить 4 основных. Первая, которая является основной и приоритетной для всего комплекса территориального маркетинга, – формирование имиджа территории. Имидж территории, может быть охарактеризован не только словесно, но и измерен количественно и качественно. Для этого, как правило, используются различные социологические методы исследования. Этот факт является очень важным, поскольку дает возможность оценить эффективность реализации маркетинговой стратегии по созданию имиджа. По сути, другие стратегии предлагают способы реализации именно данной стратегии, отвечая на вопрос «каким образом можно сделать вклад в имидж территории?» через продвижение достопримечательностей территорий, как исторических, так и вновь созданных (эффект Бильбао). А также через создание инфраструктуры, как транспортной, так и телекоммуникационной, или через успешное эксплуатирование имиджа, репутации известных и уважаемых людей (нотаблей).

Отдельного рассмотрения заслуживает стратегия развития творческих индустрий. Под «творческими индустриями» мы понимаем «тип социально-культурных практик, интегрирующей доминантой в которых выступает творческая, культурная компонента»[21]. На наш взгляд, стратегия формирования и поддержки творческих кластеров является одной из самых перспективных в эпоху постиндустриального общества. Поскольку культура становится эффективным инструментом маркетинговых стратегий по созданию имиджа и привлечению прибыли. С помощью различных методик, в том числе картирования, а также подсчета прямого вклада творческих индустрий в экономику страны, можно определять эффективность данной маркетинговой стратегии. Так, например, вклад творческой отрасли в ВВП США на 2002 год составлял 7,8%, в Великобритании 5%, В Австралии 3,3%.[22]

В большинстве своем творческие индустрии существуют, объединившись в кластеры, поскольку именно в кластерах достигается уникальный синергетический эффект от работы нескольких компаний сразу. В нашей стране пока рано говорить о существовании подобных кластеров, однако отдельные проекты то и дело выстреливают то в Москве, то в Петербурге, то в других регионах России. По оценкам специалистов в России креативный класс, который непосредственно может оказывать влияние на развитие территории, составляется порядка 13 млн. человек.[23] То есть на данный момент есть все шансы успеть перейти на новую стадию развития экономики и общества. Однако необходимо добиться такого положения, чтобы инициативы «снизу» исходили, а главное, активно поддерживались государством на приоритетном уровне. Отрадно, что в последние годы в области регионального управления не только существенно расширился предмет анализа исследований, но и растет заинтересованность в результатах этих исследований со стороны государственных и муниципальных служащих, непосредственно реализующих функцию государственного управления на региональном и муниципальном уровнях.

---

[21] Creative Industries Agency.: [Электронный ресурс] (http://www.creativeindustries.ru/rus/creative_industries). Проверено 14.09.2010.

[22] A Report by the ERC Service Industries Subcommittee Workgroup on Creative Industries.Singapore.2002.: [Электронный ресурс] (http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/apcity/unpan011548.pdf) Проверено 14.09.2010.

[23] Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее, М., «Классика-XXI», 2007 г. - с. 60-61.

ЛИТЕРАТУРА

1. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее, М., «Классика-XXI», 2007 г. - с.432
2. Черная И.П. Маркетинг имиджа как стратегическое направление территориального маркетинга.//Маркетинг в России и за рубежом.- 2002.- №4.
3. A Report by the ERC Service Industries Subcommittee Workgroup on Creative Industries.Singapore.2002.: [Электронный ресурс] (http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/apcity/unpan011548.pdf) Проверено 14.09.2010.
4. Creative Industries Agency: [Электронный ресурс] (http://www.creativeindustries.ru/rus/creative_industries). Проверено 14.09.2010.

ВЛИЯНИЕ СПОРТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РОССИИ И РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

Суханова Е.А., студентка
Института мировой экономики и бизнеса
Российского университета дружбы народов,
Ska91@rambler.ru

В современном обществе важную роль играет международный имидж государства. Он складывается из очень многих, совершенно разноплановых составляющих, среди которых выделяется спортивная сфера. По словам новозеландского ученого Р. Томсона, спорт «является единственным аспектом современной жизни, который прочно вошел в обиход как в промышленно развитых, так и в развивающихся странах <…> Он охватывает образование, политику, экономику, искусство, средства массовой информации и даже международные дипломатические отношения»[1]. Цель этой статьи заключается в том, чтобы определить, можно ли рассматривать спорт как эффективный инструмент для формирования имиджа страны и для её развития на уровне регионов. Для достижения поставленной цели необходимо проанализировать влияние спорта на образ России, развитие регионов и перспективы.

Однако следует начать со страны, которая впервые придала спорту такое глобальное значение в формировании имиджа страны. Соединённые Штаты Америки первыми начали неофициально вести командный медальный зачёт на Олимпиадах. В 60-е годы в Америке появилась книга

Р. Бойла “Спорт – зеркало американской жизни”, что охарактеризовало её имидж. Как высказывался Р. Кеннеди: «часть национального престижа завоевывается на олимпийских играх» [2].

На спортивный имидж России, на мой взгляд, наложили отпечаток достижения СССР. Победа Советского Союза на мировой арене воспринималась как национальный символ страны. Была создана великая держава, в которой были массовость и мастерство. На сегодняшний день также существует связь нашей страны и спорта. Однако многие считают, что мы утратили былую славу. Доказательство этому было на Олимпийских Играх в Канаде (11-е место в командном зачёте медалей). «Ванкувер-2010» обнажил проблемы российского менеджмента. Не пройдя в групповой этап Чемпионата Мира по футболу, наша страна вообще сдала позиции. Так постепенно мы отдаляемся от статуса спортивной державы. Этому способствует ряд причин. Во-первых, это огромная утечка кадров за границу, как тренеров, так и спортсменов. Во-вторых, недостаточное финансирование развития спорта в стране. В-третьих, нехватка квалифицированных PR-кадров, которые могли бы дать отпор зарубежным службам, например, избавиться от имиджа допинговой державы.

Чтобы принять меры по восстановлению спортивного имиджа страны, необходимо для начала сделать упор на развитие и поддержку массового, общедоступного спорта. Так, например, П. Виноградов утверждает: «Престиж страны – это здоровая нация, это здоровая молодежь, это отсутствие наркоманов и пьяниц, это уменьшение детской преступности и вандализма. Это возможность каждому гражданину России заниматься физической культурой и спортом, любоваться спортивным зрелищем, а не суррогатом» [3]. Все меры должны осуществляться на уровне регионов: финансирование физической культуры и массового спорта субъектов РФ, инвестиции в строительство спортивных сооружений, подготовка специалистов физической культуры и спорта. Очень важно охватить не только столицы республик и областные центры, но и развивать спорт в малых городах. Это позволит улучшить инфраструктуру регионов, наладить инвестиционные потоки, в некоторых субъектах создать благоприятную почву для спортивного туризма и в целом поспособствовать формированию благоприятного имиджа этих регионов, а значит и всей страны.

Право на проведение различных спортивных мероприятий международного значения становится одной из целей имиджевой политики государства, в частности и нашей страны. Например, Всемирная Универсиада 2013, которая пройдёт в Казани. По масштабности и значимости её сравнивают с Олимпийскими Играми. Всемирные летние

Универсиады собирают более 10 тысяч спортсменов из 150-160 стран. Это станет огромным событием в мире спорта и оставит благоприятное впечатление о нашей стране. Также в процессе подготовки к Универсиаде 2013 спортивная, гостиничная, культурная инфраструктуры города Казани получат интенсивное развитие. Спортивная жизнь Казани уже потерпела изменение из-за постройки 19 новых спортивных объектов. Всё это принесёт эффективность в студенческий спорт России и создаст базу для подготовки спортивного резерва сборных команд России.

Ещё одним значимым для нашей страны мероприятием станет XXII Олимпийские зимние игры в Сочи. Проведение Олимпийских Игр имеет очень важное значение. Это выгодное мероприятие, как с финансовой, так и с политической точки зрения, которое показывает устойчивость и привлекательность политической системы принимающего государства, его успехи в экономике, наличие развитой инфраструктуры и сферы услуг и много другого. Новейшая инфраструктура создается в Краснодарском крае в ходе подготовки Игр 2014 года. Всего к 2014 году в Сочи строятся и модернизируются 183 объекта инфраструктуры. Все они повлияют на уровень жизни жителей Сочи. В итоге Сочи и в целом юг России приобретут новую транспортную инфраструктуру, модернизированную инженерную инфраструктуру, развитие энергетики в 2,5 раза, благоустроенную береговую линию. Всё это поспособствует созданию инвестиционной и туристической привлекательности всего юга страны.

Положительным моментом для нашей страны стало бы проведение Чемпионата Мира по футболу. Сейчас Россия в списке претендентов и уже разработана программа по строительству спортивных сооружений. Подготовка к ЧМ усилит развитие 10-12 городов, их транспортной инфраструктуры, гостиниц, безопасности и медицины. Также это значительно продвинуло бы Россию как туристскую зону.

Таким образом, имидж страны имеет огромное значение, как для внутреннего ее развития, так и для внешнего. Оптимизация именно спортивной составляющей имиджа России – это один из приоритетных тактических направлений. Россия всегда ассоциировалась и позиционировала себя как страна, в которой развит спорт и присутствуют сильные спортсмены. Последние спортивные события на мировой арене показали, что имидж России претерпевает негативные изменения. Многие специалисты сходятся во мнении, что имидж России в мировом общественном мнении должен быть более адекватным. Однако на сегодняшний день мы имеем перспективы реабилитации имиджа нашей страны и развития регионов за счёт проведения самых популярных спортивных соревнований в мире, которые только подтвердят девиз «Россия – спортивная держава».

ЛИТЕРАТУРА

[1] Томсон Р. Спорт и идеология в современном обществе // Спорт и образ жизни. Сост. В. И. Столяров, З. Кравчик. М., 1979. С. 153

[2] Спасский О. Д. За кого болеют журналисты. М., 1986. С. 129

[3] Виноградов П. А. Грабли для Путина // Спорт для всех. 1999. № 4. С. 6

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА, КАК СПОСОБ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА

Сыздыков Е.Ж., студент-магистр
Карагандинского государственного
университета им. Е.А. Букетова,
Караганда, Республика Казахстан
yerbos@list.ru

Основы налогообложение лежат далеко в истоке человечества, все мы знаем, что основа создания и содержания правительства любого современного государства, лежат в финансировании граждан данной страны своего правительства, одним из путей которых является налоги. Модели и принципы налогообложения в разные время изменялись в зависимости от вида правления, политического строя в стране и от многих других факторов, которые и решали задачу о ставках и видах налогов.

В современных условиях у каждого государства всегда может быть два альтернативных, то есть принципиально противоположных стратегических подходов к формированию взаимоотношения между бюджетной и налоговой политики. Это, в первом случае, - заставить население платить в казну как можно более высокие налоги, принимая на себя всю полноту ответственности за его безопасность, благополучие, защиту других насущных интересов, в том числе возможность иметь уверенность в завтрашнем дне. Во втором случае, - взимать предельно низкие налоги, имея в виду, что граждане, население, используя по своему собственному усмотрению не взысканные с них в виде налогов средства, готовы сами позаботиться о себе, не уповая на помощь и поддержку государства. В первом случае государство изымает высокие налоги и обеспечивает нормальное функционирование правительства, а нам бы хотелось предложить ещё одну, третью сторону, когда государство изымает высокие налоги и гарантирует социальную защиту

непосредственно субъектам налогообложения.

Как известно, экономические принципы налогообложения А. Смита впервые были сформулированы в работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» А. Смит в своей работе выделил 5 принципов налогообложения, названных позднее «Великой Хартией вольностей плательщика и максимами обложения» или «Декларацией прав плательщика».

Немецкий учёный А.Вагнер дополнил принципы налогообложения, предложенные А. Смитом. А. Смит считал налоги источником покрытия непроизводительных затрат государства и потому хотел защитить права налогоплательщиков. А. Вагнер в разработке принципов руководствовался теорией коллективных потребностей и потому на первый план поставил финансовые принципы достаточности и эластичности обложения. То, что и требуется в нынешнее время для того, чтобы не только государство, но и граждане были обеспечены финансовыми ресурсами.

А. Вагнер на первое место поставил принципы достаточности и эластичности обложения, в отличие от других экономистов, которые на первое место ставили принципы справедливости и равномерности обложения, которые беспокоили только государство.

В доказательство своим словам, рассмотрим, налоговую систему Швейцарии, которая основана на принципе налогообложения А.Вагнера. Швейцария отличается своими нелегитимно воспринимаемыми в сознании экономистов многих зарубежных стран высокими налоговыми ставками. Ставка индивидуального подоходного налога колеблется от 50% – до 80%. Все мы знаем и читали в теории налогообложения, что максимальное рациональное число, доля, которую должно устанавливать государство, это 30% от дохода субъекта налогообложения. Так же мы знаем, что в теории говорилось и о том, что если сумма налогообложения будет превышать 30% от дохода субъекта налогообложения, то налогоплательщик не будет платить налоги и это приведет развитию теневой экономики.

Швейцария в создании системы налогообложения физических лиц, основывалась принципам А. Вагнера. Принцип достаточности и эластичности обложения, то есть государство, облагая налог на доход субъекта, принимает во внимание достаточность остаточной суммы, после обложения налогом, для нормального существования субъекта. Высокие ставки налогов полностью обеспечивают государство финансами. Государство Швейцарии, в свою очередь, частично возвращает суммы изъятых налогов в виде различных программ. Это охрана и озеленение окружающей среды, строительство оздоровительных учреждений, строительство производственных мест, для обеспечения населения

работой и ещё многое другое. Если человек уверен в своём завтрашнем дне, знает, что государства изъявшее у него пол заработка, частично вернет ему их различными путями, тем самым, понижая сумму расходов и оставляя достаточную сумму чистого дохода, то этот субъект налогообложения будет заинтересован в уплате столь высоких налогов. Главная идея - пусть государство облагает налогоплательщиков высокими налоговыми ставками, но если эти налоги будут частично возвращаться к тому же налогоплательщику, к примеру, ставка налога 50%, государство берет на свои нужды необходимую сумму, а на остальную сумму строит социальные дома, приюты, больницы, ясли, школы, вузы, озеленяет город, в рамках заранее разработанной программы, тогда субъект налогообложения сам будет заинтересован в уплате налогов.

В любом случае решение проблемы выбора принципов налогообложения зависит в основном как от уровня социальных и экономических потребностей населения, его менталитета, так и от уровня развития государства, потенциала и социальной направленности его экономики. Как правило, страны со слабой экономикой, то есть развивающиеся, особенно на начальных стадиях своего становления и перехода к рынку, тяготеет к относительно низким налогам. С развитием различных форм общественного потребления, происходит постепенный переход к более высокому уровню налогообложения, параметры которого достигают максимальных значений в странах с сильной экономикой, иными словами, в развитых странах. Но высокие налоги не должны говорить о том, что правительство должно удовлетворять только свои потребности. Предлагаю масштабное использование принципов налогообложения, социальной защиты и решения социальных проблем своих граждан в большей мере, развитие государственного сектора в экономике, внедрение высоких технологий в сферу медицины, защиты окружающей среды и многое другое - это всё обеспечит стабильное развитие экономики и объёмное поступления финансов в бюджет.

В нынешнее время, когда мировая экономика сбилась со своего азимута развития, финансовый сектор нуждается в кардинальном реформировании. В этом должно способствовать массовое вливание денежных средств в экономику, основная часть которой, формируется из бюджета государства. Рациональное использование финансов приведет ко второму “дыханию” (темпу роста) развития структур и экономики в целом. Кардинального реформирования требует и налоговая и бюджетная система, как один из важнейших источников финансирования бюджета государства. Повышение ставок налогообложения доходов физических лиц, с условием частичного возврата налоговых средств к налогоплательщику, будет способствовать в преодолении нынешнего

кризиса. Одновременное понижение ставок налогов облагаемых у юридических лиц, способствует росту чистой прибыли у корпораций, тем самым остается без изменений, а в некоторых случаях, повышает фонд заработных плат. Это действие способствует сохранению рабочих мест на предприятиях и решает проблему массового сокращения рабочих мест, которое имеет место в данное время в странах. Данная модель используется в Казахстане, где понижение корпоративного и ряда видов налогов, оплачиваемых корпорациями формирующих бюджет государства, привело к незначительному изменению количества рабочих на местах. Ещё одна положительная сторона этой модели то, что у государства не меняется численность субъектов налогообложения, которое в свою очередь обеспечивает доход в бюджет, который направлен на преодоление последствий финансового кризиса.

ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В СТРАНАХ АФРИКИ ЗА ПЕРИОД С КОНЦА 1980-Х ГГ. ДО НАЧАЛА 21 ВЕКА

Тамбо Талла Робер Херве, студент
экономического факультета
Российского университета дружбы народов,
tamboherve@yahoo.fr

В Африке выделяются 6 основных стран-производителей зерновых культур - в основном, из Северной Африки (Египет, Алжир, Марокко, Тунис, Эфиопия и ЮАР). Но при этом даже им требуется импорт пшеницы для удовлетворения потребностей своего населения, поскольку общий объем их производства ниже внутренних потребностей.

В период с конца 1980-ых годов до начала века в производстве зерна в Африке можно отметить эволюцию развития растениеводства, о чем свидетельствует рост объемов производства в большинстве стран. Чаще это было достигнуто благодаря тому, что страны смогли развить свой потенциал путем активизации использования сельскохозяйственной техники без увеличения площади пахотной земли. Камерун, Свазиленд, Мавритания и Ботсвана, имели стабильное увеличение в производстве зерна, несмотря на то, что площади пахотной земли для производства этой культуры очень малы и в этих странах нет частной собственности на земельные ресурсы в целях содействия развитию производства.

С другой стороны, ряд стран (например, Ливия, Зимбабве, Лесото, Замбия) за исследуемый период снизили объемы производства зерна. Это главным образом связано с засушливостью климата и неблагоприятными

условиями развития зернового хозяйства в этих странах, а также нестабильной политической обстановкой в Зимбабве и в Замбии.

Для изучения географических особенностей динамики объемов производства зерна в странах Африки необходимо минимизировать погодную составляющую в его производстве в отдельные годы. Поэтому были подсчитаны средние объемы производства зерна по странам Африки за 5 лет - в конце 1980-ых годов (за 1985 -1989 гг.) и 5 лет - в начале 21 века (за 2003-2007 годы).

Из 10 крупнейших производителей зерновых культур Африки в среднем за 1985-1989 гг. на первом месте - Марокко (16,5 млн. тонн), далее ЮАР (12,8 млн. тонн), Египет (12,5), Алжир (5,6), Тунис (3,9), Эфиопия (3,8), Кения (1,2), Зимбабве, Судан и Ливия - на десятом. Три первых страны являлись самыми крупными производителями зерна в регионе, их доля от общего объема зерна на континенте составляла 71%.[24] На первую же десятку стран-лидеров, преимущественно расположенных на севере и юге Африки, приходилось в целом 89% от всего объема зерновых региона. Успехи этих стран объясняли выгоды от улучшения потенциала продукции, реализации и потребления этих продовольственных культур, связанными с:

а - существованием важного потенциала роста продукции сорго и других культур в судано-гвинейской зоне и, в меньшей мере, в суданской зоне;

б - возможностью использования достижений биотехнологии и генетического улучшения;

в - существованием гибридов, благоприятных для роста урожайности культур;

д - выращиванием малотребовательных растений к воде на вновь вводимых земельных ресурсах (сорго с его возможностями детоксикации солей и азота);

г - развитием сортов сорго и пшеницы, приспособленных к альтернативному использованию в производстве хлеба и напитков;

е - растущим интересом пищевой промышленности к использованию пшеницы и сорго для стимулирования спроса и превращением этих культур в коммерческие. [25]

Десять африканских стран с минимальными объемами производства зерна в 1985-1989 гг. - это: Ангола, Чад, Малави, Сомали, Мали, Свазиленд, Мадагаскар, Ботсвана, Мавритания и Камерун, в основном расположенные в Центральной, Западной и Восточной Африке. Доля

---

[24] World Development Indications, 2009

[25] www.fao.org

производства каждой из них в суммарном производстве зерновых в Африке крайне низка, например, в Камеруне, она составляла всего лишь около 1%. Низкие объемы производства зерна являются следствием ряда факторов. Анализ производственных условий в течение этих лет показывает, что они ухудшились за счет водной эрозии из-за обильных дождей, повышения демографического давления и его воздействия на уменьшение периода пара и, следовательно, плодородие почв. К этим факторам добавилось то, что в большинстве стран, бюджет, посвященный программе улучшения сельского хозяйства, слаб, а успешный опыт развитых стран практически невозможен для применения.[26]

В период с конца 1980-ых годов до начала века общий объем производства зерна всех странах Африки вырос на 100%. Рейтинг отдельных стран Африки по производству зерна в среднем за 2003-2007 гг. позволил отметить, что Египет занимал первое место, Марокко – второе и третье - Алжир. Доля этих трех стран Северной Африки от всего производства зерна в регионе несколько снизилась и составила 68%, что говорит о наметившемся росте его производства в других странах.

По сравнению с предыдущим периодом заметно увеличение объемов производства зерна в 10 крупнейших странах-производителях: Египет (37,8 млн. тонн), Марокко (21,6 млн. тонн), Алжир (12,4), Эфиопия (11,1), ЮАР (9,1), Тунис (8,0), Судан (2,7), Кения, Зимбабве и Ливия. В самом составе стран-лидеров с конца 1980-ых годов до начала 21 века изменений не произошло, но на эту десятку стран-лидеров приходилось уже в целом 92% производства зерна на континенте.[27] Рост объемов производства зерна в этих странах был обусловлен в основном улучшением методов агротехники и селекции (создание разновидности Norin-10, например), что привело к значительному росту объемов зерновых.[28]

Состав же десятки стран с минимальными объемами производства зерна в Африке в 2003-2007 гг. изменился: добавились Мозамбик и Эритрея, а вышли Свазиленд и Мали. Доля производства зерна этих стран в общем объеме зерновых в Африке составила 8%.

Итак, на основе проведенного анализа выявлена тенденция к росту объемов производства зерна в Африке. Это объясняется тем, что африканские страны, производящие зерновые культуры, все больше используют новые технические средства и удобрения, улучшают применяемые агротехнологии и селекцию. При этом природные условия

---

[26] www.fao.org

[27] World Development Indications, 2009

[28] www.zol.ru

развития растениеводства на континенте представляют собой серьезную угрозу для его развития. Например, в последние годы отмечались катастрофические разрушения посевов зерновых из-за обширного распространения дождевых водных потоков, которые смывали все на своем пути. Однако Африка обладает значительным потенциалом в интенсификации растениеводства, и при его успешном внедрении может стать одним из крупнейших мировых производителей зерна.

ЛИТЕРАТУРА

[1] World Development Indications, 2009
[2] FAOSTAT Division de la Statistique 2009 - www.fao.org
[3]Интернет сайт - www.zol.ru

CREATING STRATEGIC ALLIANCES AS A MODERN TENDENCY IN THE FINNISH TELECOMMUNICATION COMPANIES' INTERNATIONALIZATION

Terekhina Elena, The student
Of Saint Petersburg State University
Of Economy and Finance
loreleia1@rambler.ru

Globalisation is the contemporary reality, with international companies as its main agents establishing connections between countries. The leaders of this process are economically developed countries with their intensively internationalising companies. They are seeking for new opportunities to internationalise so that they are in advance of the rivals. In turn, firms of developing countries are trying to behave like that.

In this work, the Finnish information and communication technology (ICT) business is being analysed. The reason for such a choice is the leadership of Finland in the world telecommunication industry, which is based not only on the NOKIA company's prosperity, but on the activities of several other firms.

The importance of this topic is the deep sense of learning a company's internationalisation strategy. This information is really actual for Russia and the CIS countries whose economies and business are developing intensively and need the experience of more successful countries.

The factors of Finnish ICT sector present development are: market liberalisation, early privatisation and the actions of government in this field, and the significant role of universities which are «the generators» of innovations,

forming together with the progressive companies of the industry and with the infrastructure a strong ICT cluster, characterised by an effective structure, tough competition and an active interaction between its participants[29]. The external factors of the Finnish telecom development are the world-wide tendencies of liberalisation and globalisation and Finland's participation in the EU and the WTO. All these factors have created a basis for the internationalisation of the Finnish telecommunication business.

The Research Institute of the Finnish Economy (ETLA) uses the term "alliance capitalism"[30] meaning that companies have now started internationalising via creating strategic alliances as a way of exchanging knowledge and doing marketing or manufacturing together. This transforms the competition between companies into the competition between the networks of alliances, because «No one company can do it alone»[31], especially in high-tech.

Based on the above-mentioned factors the author has analysed the internationalisation activities of the major Finnish ICT companies in order to observe the trends and make some important summaries. The analysed companies were such as: Tecnotree (Tecnomen), Elektrobit, Elisa, Tieto (TietoEnator), SSH Communications Security (now Tectia Corporation), Okmetic).

The clearly seen tendency is the growing number of strategic alliances: less than half of all the analysed alliances were created before 2007, while in the first half of 2010 more alliances have been fixed than in 2005 or 2006. Moreover, the crisis didn't prevent the companies from creating alliances in 2008 and 2009, and the partners then were more stable and powerful - Nokia, Vodafone, Siemens.

Geographically, American companies have been the most frequent partners for Finnish firms, followed by the Irish, Norse, Swedish, German, Dutch, British telecom companies. Other significant partners have been large international alliances: Nokia Siemens Networks, Symbian Foundation, Qt, Entrust Trusted Program, Open PGP. The partners of the Finnish ICT companies have been large as well as small, so that's not the size that made sense creating an alliance but the possibility of getting a strategic advantage.

One of the main discovered tendencies is the growing frequency of forming Research and Development (R&D) alliances. More then half of the analysed partnerships have been created only for R&D or contained R&D

---

29 С.Ф.Сутырин, П.Н.Филиппов. Кластеры конкурентоспособности Финляндии // Вестник Санкт-Петербургского Университета Сер.5 Вып.1 (№5), 2001.

30 Palmberg, Christopher; Pajarinen, Mika. Alliance Capitalism and the Internationalisation of Finnish Firms. – The Research Institute of the Finnish Economy (ETLA), 2005.

31 Culpan, Refik. Global Business Alliances: Theory and Practice, - Westport, CT, USA: Greenwood Publishing Group, Incorporated, 2002, p.204.

component as one of the goals. If an alliance worked well, it started expanding. For example, Elektrobit first had a commercial cooperation with Terrestar and gradually started cooperative R&D which lead to creating and commercializing several inventions.

In addition, a case of concluding a treaty with a university (the state University of Pennsylvania) has been mentioned. So, companies create alliances with non-profit-making organizations as well as with commercial ones, and the aim in this case is carrying out research together. Hence, we can see the importance of this sphere.

Companies that plan to organise a strategic partnership face a question if it is worth doing, because in this case they will partly loose independence and some of its advantages such as higher profit and patents that otherwise belong only to this company. However, renouncing an idea of participating in a strategic alliance a company looses great opportunities such as an increased amount of inventions and patents and, all in all, the synergy effect from summing the potentials that can't be got solely.

So, this perspective process of strategic alliance creating is going to spread, especially in such a knowledge-intensive and highly-competitive industry as ICT. Moreover, the development of clusters is going to lead to international cluster-forming in neighbouring countries.

In this context, Russia has a chance to participate in these processes at least due to the fact that the North-West region is close to the country of ICT — Finland. Moreover, the Finnish telecom companies exist now in the CIS markets (e.g. - Elisa in Russia). And as these countries have a high R&D potential, their companies can gradually change from the subcontractors to the partners of foreign companies. They can start with marketing and commercial partnerships, enriching their specialists' knowledge and experience and later move on to the R&D partnerships.

However, at the moment Russian and CIS companies do no often enter strategic alliances with foreign ICT firms. Although, it seems that a change of this situation could solve the problem of brain drain. In addition to this, new workplaces would be created and our specialists would develop national business bringing up competitive advantages of the highest level and pushing the national economy closer to the level of the developed world.

ЛИТЕРАТУРА

1. С.Ф. Сутырин, П.Н. Филиппов. Кластеры конкурентоспособности Финляндии // Вестник Санкт-Петербургского Университета *Сер. 5.* Вып. 1 (№ 5), 2001.
2. Р.Гриффин, М.Пастей. Международный бизнес - «Питер», 2006.
3. Kuglin, Fred A., Hook, Jeff. Building, Leading and Managing

Strategic Alliances: How to Work Effectively and Profitably with Partner Companies. - Saranac Lake, NY, USA: AMACOM, 2002, chapter 1.
4. Palmberg, Christopher; Pajarinen, Mika. Alliance Capitalism and the Internationalisation of Finnish Firms. - The Research Institute of the Finnish Economy (ETLA), 2005.
5. Culpan, Refik. Global Business Alliances: Theory and Practice, - Westport, CT, USA: Greenwood Publishing Group, Incorporated, 2002.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СДВИГИ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ 1990-2008 ГГ.

Ткаченок М. А., студент 1 курса
экономического факультета
Российского университета дружбы народов,
tkachenokmaxim@mail.ru

Торговля продовольствием является неотъемлемой частью мировой торговли. Она напрямую связана с уровнем развития сельского хозяйства, степени экономической (в т.ч. продовольственной безопасности) стран.

Доля продовольствия в мировом экспорте.

На протяжении 1990 - 2008 гг. лидирующее место в экспорте сельскохозяйственной продукции занимала Европа. К 2008 г., доля Европы в мировом экспорте сельскохозяйственной продукции составила 45%. 4/5 всей продукции приходится на внутриевропейскую торговлю, которая за последние годы выросла. Среди других регионов наибольшую долю занимает Азия (5,2%), далее идут Северная Америка, СНГ, Африка и Ближний Восток, страны Южной и Центральной Америки. Доля внутреннего европейского экспорта имела тенденцию к росту.

Второе место по экспорту сельскохозяйственной продукции занимала Азия. За рассматриваемый период имелась тенденция к постоянному росту. При этом основная доля экспорта приходится на внутрирегиональный рынок. Наблюдается увеличение доли экспорта в Северную Америку, Африку и на Ближний Восток. Два самых незначительных региона в экспорте азиатских стран - СНГ и Южная и Центральная Америка.

Северная Америка. За последние 8 лет доля этого региона в мировом экспорте сократилась на 5%. Как и первые два региона большая доля экспорта Северной Америки приходится на соседние страны. За 1990-2008 гг. доля Азии в экспорте Северной Америки увеличилась более чем

на 10%, а вот доля Европы снизилась чуть меньше чем на 10%. Страны Северной Америки практически не экспортируют сельскохозяйственную продукцию в страны СНГ.

На регион Центральная и Южная Америка приходится лишь 1/10 часть всего экспорта сельскохозяйственной продукции; при этом наблюдалась тенденция к небольшому росту.

На долю СНГ приходится 3,6% мирового экспорта, на долю Африки - 2,8%, а на долю Ближнего Востока лишь 1,8%. Страны Африки и Ближнего Востока не имеют достаточно благоприятных условий для производства сельскохозяйственной продукции на экспорт. Африканские страны даже не способны удовлетворить внутренний спрос на сельскохозяйственную продукцию, огромная часть населения голодает. Конечно, для отдельных стран экспорт сельскохозяйственной продукции, особенно культур тропического земледелия, является важной статьей специализации в международном географическом раздели труда.[1]

Таким образом, экономически развитые регионы ведут торговлю преимущественно друг с другом. Это можно объяснить тем, что у них имеется диверсифицированная продукция высокого качества, продаваемая по довольно высокой цене, и именно у них имеются средства на покупку данной продукции. Менее развитые страны занимают небольшую долю в мировом экспорте сельскохозяйственной продукции. Производимую продукцию они потребляют, но так как население этих стран очень большое, даже этого количества продукции зачастую не хватает.

Импорт продовольствия.

Что касается импорта, то используя методику ранжирования, все страны можно разделить на 3 группы: страны с высокой долей импорта продовольствия (более 5% от мирового импорта), страны со средней долей (1-5%) и страны с низкой долей импорта продовольствия (менее 1%). К странам первой группы относятся страны Европы, США, Китай, Япония; ко второй группе относятся Россия, Канада, Северная Корея, Мексика, Саудовская Аравия и АОЭ. Остальные страны относятся к третьей группе.

Лидерами импорта сельскохозяйственной продукции являются страны Европейского Союза. Их доля в мировом импорте увеличилась на 1,1% за последнее 8 лет и составила 43,3%; именно эти страны являются и лидерами в мировом экспорте, производителями и потребителями. Торговлю они ведет преимущественно друг стругом, что объясняет тот факт, что они лидируют и в экспорте и в импорте сельскохозяйственной продукции.

Следующим крупным импортером являются США. После 2000 года объемы импорта сельскохозяйственной продукции Соединенных Штатов Америки стремительно сократились. Это можно объяснить тем, что здесь

имеет место влияние мирового экономического кризиса. США сократили объемы импорта сельскохозяйственной продукции и стали больше ориентироваться на внутренний рынок.

Китай занимает третье место по импорту сельскохозяйственной продукции. Доля Китая в мировом импорте сельскохозяйственной продукции имеет постоянную тенденцию к росту. В КНР проживает более 1.3 млрд человек и все это население нуждается в продуктах питания. Китай также является и крупным производителем сельскохозяйственной продукции, что необходимо для того, чтобы накормить все население. Рынок Китая является растущим и представляет большой интерес для маркетинговых компаний, потому что именно на растущие рынки выгоднее всего продвигать товары.

Следующая страна-лидер так же расположена в Азии. Это Япония. За рассматриваемый временной период доля импорта сельскохозяйственной продукции этой страны сократилась вдвое. Главным фактором сокращения импорта является производство собственного продовольствия. Благодаря этому уменьшается зависимость от других

Доля России в мировом импорте данной продукции составляет небольшую часть – 2,4% Важнейшей проблемой является низкая производительность труда в сельском хозяйстве. Вдобавок к этому большая часть территории просто непригодна для сельского хозяйства. Эти факторы влияют на то, что достаточное количество продуктов питания мы не в состоянии производить самостоятельно, приходится импортировать эту продукцию из других стран.[1]

Все вышеперечисленные страны вместе составляют большую долу импорта сельскохозяйственной продукции. На них приходится почти 4/5 всего мирового импорта данной продукции - 73,3%.[2] Анализируя данную статистику видно, что в импорте сельскохозяйственной продукции очень малую долю занимают страны Африки и страны Азии. Дело в том, что этим странам не хватает средств на приобретение сельскохозяйственной продукции и им приходится обходиться тем, что они смогут вырастить.

Проследив динамику мировой торговли продовольствием видно, что имеется тенденция к смещению в азиатский регион. Примерно половина мировой торговли продовольствием сосредоточена в Европе. В этом регионе наблюдается самый низкий рост рынка, так как он уже очень развит и не может развиваться стремительными темпами. Раньше второе место занимала Северная Америка, рынок продовольствия которой является довольно развитым, а поэтому растущим низкими темпами, но по объемам торговли продовольствием в настоящее время данный регион обгоняет Азия. В настоящее время рынки продовольствия Азии являются

быстро растущими и развивающимися. Они представляют большой интерес для маркетинговых компаний, потому что именно на растущие рынки выгоднее всего продвигать товары. Так же крупные растущие рынки расположены в латиноамериканском регионе.

ЛИТЕРАТУРА

[1] http://www.wto.org/ - Официальный сайт Всемирной Торговой Организации

[2] World Development Indicators 2008

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Токаева А.А., студентка
Института гостиничного бизнеса и туризма
Российского университета дружбы народов,
hbti@rudn.ru

В современном мире тенденция к глобализации всех сфер жизни общества и способов ведения бизнеса по праву считается одной из самых важных и устойчивых. Ее влияние проявляется в том, что само существование компаний всех отраслей бизнеса требует соответствия новым обстоятельствам ведения бизнеса, понимания сути глобальных факторов и учета характерных особенностей их воздействия. В частности, роль глобализации нельзя не учитывать при оценке получения прибыли, снижения издержек и т.п.

Индустрия гостеприимства, безусловно, не является исключением, она в значительной степени находится под влиянием глобализации. Одним из ее проявлений является распространение гостиничных сетей, провозглашающих единство и постоянство качества и вида услуг, которые предоставляются в любой точке мира, где есть сетевой отель.

Тенденция «множить» начальный образец самым ярким образом реализовалась в идеологии такого бренда, как Holiday Inn. Сеть добивается отличных результатов в своем сегменте уже более 50 лет, имея около 1500 отелей в 33 странах мира. По такому же пути развиваются и многие другие гостиничные бренды, среди которых такие крупные игроки рынка, как Marriott, Hyatt, InterContinental и др. Естественным образом напрашивается вопрос, как этим сетям удержать своего клиента в условиях постоянно растущей глобальной конкуренции.

В качестве одного из подходов, направленных на решение этой проблемы, является расширение и углубление деятельности по формированию и укреплению лояльности клиентов. Сети стремятся расширить базу лояльных клиентов по всему миру, которые будут выбирать услуги любимого бренда независимо от места своего нахождения [1].

Термин «лояльность» происходит от английского слова «loyal» - верный, преданный, поэтому может означать «преданность» клиентов. Сам термин может трактоваться достаточно широко. Например, лояльность может означать, товар привлекателен для потребителей в степени, достаточной для совершения повторной покупки.

Многие авторы, занимающиеся вопросом лояльности, расширяют рамки его использования. Одним из таких исследователей является американский ученый Фредерик Райхельд, рассматривающий лояльность как преданность к источнику ценностей. На его взгляд, покупатель не меняет свой источник ценностей, приобретая один и тот же продукт и даже рекомендуя его своему окружению [2].

Лояльность к определенной гостиничной сети формируется под влиянием положительного предыдущего опыта, а в ее основе лежит удовлетворенность потребителя качеством услуги. Таким образом, отели, заслужившие у своих гостей положительный отклик, создают программы лояльности для сохранения постоянных клиентов и прилагают все усилия для поддержания достойного уровня предоставляемых услуг.

Программы укрепления лояльности таких значимых и всемирно известных отельных сетей, как Marriott, Hyatt, InterContinental, Swissôtel, представляют примеры глобальных систем удержания и привлечения клиентов посредством введения различных дополнительных поощрений для тех, кто повторно пользуется услугами однажды выбранной сети.

Сами поощрения варьируются от бесплатного проживания за накопленные баллы от предыдущих остановок в отеле до приобретения вещей личного пользования, туристских путевок, билетов на концерты, тематические мероприятия и многое другое. Такое богатое разнообразие бонусов для своих клиентов предлагает сеть Marriott, чья программа лояльности заслуженно считается одной из самых клиентоориентированных.

Многие программы лояльности объединяются с аналогичными программами авиакомпаний и других фирм, работающих в сфере услуг, как, например, в случае с Club Swiss Gôld, принадлежащей сети Swissôtel.

Факт глобализации программ лояльности стоит отдельно подчеркнуть, поскольку многие крупные гостиничные бренды, например Starwood, объединяют под единым руководством сети отелей разных

категорий, что существенно расширяет диапазон охвата постоянных потребителей.

Так, Priority Club Rewards – глобальная программа лояльности отельной группы InterContinental – объединяет на данный момент более 40 млн. постоянных клиентов, привлекая каждый месяц по 300000 новых. Она является самой крупной из всех программ лояльности в гостиничном бизнесе и существует уже более 25 лет. Таким образом, гостиничные бренды трансформируют однажды возникшую у клиента привязанность к отдельно взятому отелю в приверженность всей сети, а то и отельной группе в целом, используя одну из наиболее выгодных сторон глобализации в современном мире.

Безусловно, успех использования технологии лояльности заключается не столько в формировании удачной системы интересных клиенту поощрений, сколько в выстраивании с ним партнерских отношений, базирующихся на эмоциональной привязанности и внутреннем убеждении, что лучше, чем в выбранном отеле, его не обслужат ни в каком другом. Такая клиентская установка способна приносить гостиничному бизнесу колоссальные прибыли, особенно в глобальном масштабе.

ЛИТЕРАТУРА

[1] К. Бланшар, Д. Баллард, Ф. Финч. Как добиться лояльности клиентов в сфере услуг. – М.: Эксмо, 2008.

[2] Ф.Ф. Райхельд. Эффект лояльности. Движущие силы экономического роста, прибыли и непреходящей ценности. – М.: Вильямс, 2005.

НАПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РФ И КИТАЯ

Токаева И.Р., студентка
факультета международных отношений
Северо-Осетинского Государственного Университета
tokaevadim@mail.ru

Развитие российских приграничных районов за последние 20 лет имело ряд отличительных черт. Оторванные от центра регионы получили возможность торговать с приграничными территориями других стран, что непосредственно стало влиять на конкурентоспособность местной экономики и уровень жизни населения. Приспосабливание Дальнего

Востока и Сибири к рыночным условиям и торговой открытости привели к расширению экономических связей с партнерами из стран Северо-Восточной Азии, прежде всего Китая. Эти отношения стали основным источником существования регионов, отдаленных от европейской части России, уменьшению социально-экономических проблем.

Определяющими факторами для возникновения активных внешнеторговых связей являются географическое положение и обилие природных минеральных ресурсов. Отдаленность от центральных наиболее обжитых районов России делает торговый обмен с ними экономически невыгодным. Десятилетиями при плановой экономике торговые связи ДФО были направлены на западные регионы страны. Вначале 90-х, после того, как государство отказалось от своих обязательств на Дальнем и Востоке и вообще от осуществления какой бы то ни было политики в этом регионе, федеральный округ оказался одним из самых отсталых.[1] По ряду причин, основной из которых стал рост транспортных расходов, которые раньше покрывало государство, предприниматели региона столкнулись с проблемой реализации своих товаров на национальном рынке, нерентабельными стали поставки на Дальний Восток товаров из европейской части России. Однако, наличие топливных, энергетических, морских, лесных ресурсов делает Дальний Восток экономически привлекательным для государств АТР.

Импорт РФ из приграничных территорий Китая составил в 2008 году $5,8 млрд, а в 2009 - $3,3 млрд. Спад произошел в связи с продолжающейся ревальвацией юаня, повышением экспортных пошлин на ряд товаров, в частности на вывоз «круглого» леса, усилением таможенного регулирования в России и Китае, увеличением транспортных расходов в связи с ростом цен на энергоносители. Приграничная торговля в 2009 году составила 29,9% взаимной торговли с Китаем. Из общего товарооборота 17,5% сделок приходилось на провинцию Хэйлунцзян, 6% - на Внутреннюю Монголию, 3,6% на Ляонин.[2]

КНР выглядит оптимальным партнером в решении Россией задачи подъема Сибири и Дальнего Востока, поскольку природные ресурсы с этих регионов имеет смысл разрабатывать, только если они будут отправляться в Китай. Приграничные районы России и Китая сейчас решают идентичные по своей направленности задачи в рамках реализации региональных программ. Для российского правительства – это программа

---

[1] http://www.perspektivy.info/rus/desk/20_let_rossijsko-kitajskogo_mezhregionalnogo_i_prigranichnogo_sotrudnichestva_2009-03-06.htm

[2] http://www.kommersant.ru/doc.aspx?DocsID=1382669

развития Дальнего Востока и Забайкалья, а с китайской стороны – возрождение старых промышленных баз Северо-Востока [1].

Однако ситуацию в регионе нельзя назвать идеальной. В настоящее время основу экспорта в Китай составляют лесоматериалы, котельное оборудование, цветные металлы. Импортируются продукты питания, табачное сырье, строительные материалы, товары народного потребления, различное оборудование [2]. Данные четко отображают сырьевую направленность экспорта российских окраинных регионов в КНР. Создание совместных предприятий лишь укрепляет эту структуру. Отчетливо проявляется стремление китайских предпринимателей перенести центр торговли на территорию России. В то же время, китайскими национальными нормативными актами запрещена регистрация каких-либо совместных предприятий на китайской территории.

Главной тенденцией последних лет стало существенное увеличение объемов вывоза российской древесины. Низкие цены на российскую древесину были прямым следствием отсутствия государственной политики в этой области.

Правительство России приняло ряд решений, нацеленных на сокращение экспорта круглого леса и стимулирование развития лесоперерабатывающей отрасли. Однако значительного роста экспорта обработанной древесины при этом не произошло. Китаю, где глубокая переработка хорошо развита, нужна именно необработанная древесина, а не доски, шпон и фанера. Рост вывоза обработанной древесины отмечался в 2008 году, сразу вслед за повышением вывозных пошлин. Объем экспорта тогда достиг максимума – 52,7 млн. долларов. Но уже в 2009 году было зафиксировано сокращение до 49,7 млн., а в первом квартале 2010 года экспорт рухнул уже до 64,3% аналогичного показателя прошлого года.[32]

Россия является одним из немногих государств, в котором аспекты приграничного сотрудничества прямо не регламентируются национальным законодательством, а отданы региональным властям. Принятие законодательных актов тормозится.

Таким образом, мы приходим к выводу, что на данный момент Дальний Восток испытывает ряд проблем, связанных с приграничной торговлей с Китаем. Среди них можно выделить слабую диверсификацию экспорта, сложность выхода российской высокотехнологичной продукции на китайский рынок, несовершенство нормативной базы, различные требования к стандартизации и сертификации.

---

[32] http://rus.ruvr.ru/2010/09/07/19171178.html

Необходимы дотации населению хотя бы транспортные издержки, как это было при СССР, когда государство покрывало все транспортные издержки. Необходимо создание хорошо оплачиваемых рабочих мест, что так же не может быть решено при помощи рыночных механизмов. Необходимы усилия и вложения со стороны государства.

Один из способов решения проблемы – взаимный обмен инвестиций в рамках приграничного сотрудничества, но пока китайцы вкладывают деньги в освоение природных ресурсов в Сибири, в проекты в сфере энергетики, а не в создание перерабатывающих производств.

Экспортную политику российских регионов в отношении Китая необходимо изменить. Объемы российского экспорта за счет продукции с более высокой добавленной стоимостью. Углубить переработку древесины, переработку рыбы, повысить степень передела в черной металлургии.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Эльмира Веселова. Все уже было./ Эксперт Сибирь №4-5 (264) – 2010г.

[2] Николай Кузьмин. Нам дорог каждый вектор./ Эксперт Казахстан № 48 (195) – 2008 год

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ КРУПНЕЙШИХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ТНК

Турута И.А., студент 2 курса
экономического факультета
Российского университета дружбы народов,
Vaniusha-rs@mail.ru

Роль, которую играют ТНК в системе мирового хозяйства, настолько велика, что уже сейчас можно говорить о том, что система из 500-600 крупнейших компаний и есть мировая экономика. Известно, например, что под их контролем осуществляется около 9/10 всех частных заграничных капиталовложений, 2/3 внешней торговли и чуть ли не весь объем международной передачи технологии. На долю ТНК приходится около 1/4 валового внутреннего продукта мира, более 1/3 его промышленного производства и около 8/10 разрабатываемой технологии.

Именно ТНК способны развивать наиболее успешно автомобилестроение, но стратегии их выхода на рынок значительно различаются.

Крупнейшие ТНК отрасли открывают в развивающихся странах свои филиалы, создавая автосборочные предприятия. Кроме сборки, создаются современные производства автомобильных двигателей и всех других необходимых комплектующих и деталей. Главными факторами, которые привлекают ТНК – это размер потребительского рынка, благоприятный инвестиционный климат, сравнительная дешевизна рабочей силы. В связи с возрастающим спросом на автомобили в Азии и Латинской Америке ТНК применяют стратегию глобализации производства. Они выпускают одинаковые автомобили в разных странах, при этом комплектующие детали и узлы предпочитают покупать на местных рынках. К примеру, компания «Volkswagen» производит сборку одних и тех же моделей в Южной Африке, Аргентине, Бразилии, Мексики, Китае, Бельгии, Чехии, Германии, Польше, Словакии и Испании.

Проведенный анализ современного развития мирового автомобилестроения показывает, что оно все более концентрируется в рамках нескольких крупных ТНК, экономические стратегии которых оказывают очень высокое влияние на организацию автомобильной промышленности и структуру экономических связей во всех странах мира.

Высокая капиталоемкость в условиях конкуренции между крупнейшими ТНК разных стран обусловила сильную монополизацию автомобилестроения. Только на долю лидирующей десятки автогигантов приходится около 80% общего мирового объема производства автомобилей. По результатам 2008 г. на предприятиях шести крупнейших автомобильных компаний мира на своей территории и в зарубежных филиалах было произведено свыше 60% всех автомобилей мира, в т.ч. «General Motors» (США) – около 15%; «Ford» (США) – 13%; «Toyota» (Япония) – более 11%; «Volkswagen» (ФРГ) – более 8%; «Daimler-Chrysler» (ФРГ/США) – около 8%; «PCA» (Франция) – более 5%.[3]

Роль трех ведущих государств (США, ФРГ, Япония) в автомобильной промышленности мира постепенно снижалась (1950 г. – почти 100%; 1995 г. – 54%; с 2000 г. – около 50% мирового автомобилестроения). В 1990-е гг. в автомобильной промышленности почти всех стран Восточной Европы был сильнейший спад (в Венгрии, Югославии, Чехии, Украине – почти на 90%; в России и Белоруссии – более 75%). После этого периода сложилась фактически новая география международной автомобильной промышленности и сформировались новые товаропотоки.

Рынок легковых автомобилей в большей степени, чем рынок грузовых, подвержен изменениям. На их долю приходится большая часть производства продукции автомобилестроения (около 75%). В итоге можно выявить три главных ареала производства легковых автомобилей: азиатский (ведущая роль Японии), американский (доминирование США), западноевропейский (Германия и Франция).[1]

Структура автомобильного производства сильно различается по странам. Крупнейшими производителями легковых автомобилей являются: Япония (около 10 млн. шт.); Китай (около – 6,7 млн. шт. в год); Германия (5,5 млн. шт. в год); США (3,7 млн. шт. в год) и Южная Корея (3,5 млн. шт. в год). Лидерство в производстве грузовых автомобилей удерживают США (лидер в этой подотрасли, в 10 раз превышая объемы производства следующей по рейтингу Германии), Китай, Япония, Таиланд, Мексика и Канада.[4]

Рассмотрим стратегии развития двух корпораций-лидеров в производстве автомобилей: «Volkswagen» и «Toyota». Если «Toyota» лидирует высокими объемами производства, то «Volkswagen» является самой «богатой» компанией по числу брендов (за последние 10 лет были приобретены «Audi», «Seat», «Bugatti», «Skoda», «Lamborghini», «Bentley»). У обеих компаний, большая доля приходится на регионы, где собственно и находятся штаб-квартиры и основное число предприятий этих корпораций. Компания «Toyota» производит на территории ЕС в 2 раза меньше своей продукции чем «Volkswagen» на территории Азии. В Африке эти компании имеют почти одинаковый выпуск продукции, а вот в Америке объемы выпуска «Volkswagen» на 4% превышает объемы «Toyota». В отличие от компании «Toyota», корпорация «Volkswagen» выпускает свои автомобили на территории Австралии, где объемы выпуска составляют лишь 1%.

В целом автомобилестроение и автомобильные ТНК развиваются довольно быстрыми темпами, и из вышеприведенного очевидно, что это играет большую роль в развитии мировой экономики и человечества в целом.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Родионова И.А.. Мировая экономика. Индустриальный сектор. – М.: Питер, 2005.

[2] Постников А., Стёпин А. Анализ тенденций на мировом и российском автомобильных рынках.- М., 2005.

[3]http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2009/industries/19/index.html - журнал «Fortune» - информация о транснациональных корпорация.

[4] http://oica.net/category/production-statistics - сайт международной ассоциации производителей автомобилей.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПО ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИЮ НАРОДНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Хабибуллин Р.И., студент
Камской государственной
инженерно-экономической академии,
khabibullin16@gmail.com

В результате проведенных за последние 20 лет социально-экономических реформ, связанных со сменой общественно-политического строя, переходом от плановой экономической системы к рыночной, в России так и не удалось создать эффективную систему хозяйствования. Причиной тому послужило недопонимание нашими реформаторами той первостепенной роли, которую играет работник в производственных и управленческих процессах на предприятии. Итогом демократизации хозяйственных отношений стала концентрация всей полноты экономической власти на всех ее уровнях в руках узкого круга частных собственников. В таких условиях работники, как и прежде, оказались отчужденными от участия в управлении производством и распределении его результатов, со всеми вытекающими из этого негативными последствиями: ростом апатии, усилением противоречий интересов труда и капитала, социальной нестабильности в обществе и на производстве, утратой доверия персонала предприятий к собственникам капитала и их менеджменту.

Очевидно, что предприятие может быть экономически и социально эффективным и кризисоустойчивым только в том случае, если его интересы и интересы работников хозяйствующего субъекта совпадают. Подтверждением этому служит тот факт, что Нобелевская премия по экономике за 2009 год была присуждена Элинор Остром за исследование в области коллективного управления собственностью. Она доказала, что самоуправляемые сообщества (группы людей, в том числе трудовые коллективы) могут эффективно управлять общественным ресурсом (коллективной собственностью), не прибегая к традиционно противоположным схемам приватизации или национализации.

В этой связи особую актуальность приобретает опыт создания и функционирования в России так называемых народных предприятий (НП) – закрытых акционерных обществ работников (ЗАОр), которые за время своего хозяйствования подтвердили высокую социально-экономическую эффективность. Характерной особенностью этой организационно-правовой формы является то, что работник НП – одновременно непосредственный производитель и акционер, совладелец трудовой, а не спекулятивной собственности. Результаты исследования российских НП, проведенного в феврале — марте 2010 г., показали, что за прошедшие 10—12 лет объемы производства, производительность труда и зарплата на таких предприятиях увеличились в 3-8 раз. Степень износа оборудования не превышает 40—50%. Доходы не проедаются, а целенаправленно инвестируются. До 50% прибыли по решению трудовых коллективов ежегодно направляется на обновление основных фондов и технологическую модернизацию. Экономическое положение НП в кризисном 2009 г. руководители оценили как хорошее или вполне удовлетворительное. В среднем выручка сохранилась на докризисном уровне, на отдельных НП увеличилась до 20% или снизилась не более чем на 3% [1]. Более того, при достаточно высоких заработках удалось сохранить стабильность занятости, избежать текучести кадров, позволяя тем самым компенсировать издержки рыночной экономики. Приоритетным направлением деятельности НП является развитие социальной сферы, решение ряда острых социально-экономических проблем не только предприятия, но и региона в целом. Примером служит НП Набережночелнинский картонно-бумажный комбинат (НКБК), который содержит большой жилой фонд, объекты соцкультбыта, детские сады, профилакторий, тем самым существенно снижая финансовую нагрузку на бюджеты Республики Татарстан и г.Набережные Челны.

По данным Росстата, в России около 200 НП, функционирующих в сфере промышленности и сельского хозяйства. Численность занятых на этих предприятиях, составляет около 42 тысяч человек, или 0,01% от общего числа работающих в сфере производства товаров и услуг (для сравнения: в США аналогичный показатель составляет порядка 10-15%) [2]. Это свидетельствует о том, что в нашей стране пока недостаточно развита такая форма организации производства как НП. Более того, на сегодняшний день в регионах практически отсутствует целенаправленная политика по демократизации собственности, стимулирующая развитие НП. К сожалению, региональные и местные власти еще не в полной мере осознают важность предприятий с собственностью работников для решения острых социально-экономических проблем, не принимают действенных мер по активизации этого фактора регионального развития,

что, впрочем, в определенной степени является следствием невнятной политики, проводимой федеральными властями по отношению к НП. Поэтому необходимо разработать основные направления такой политики, реализация которых будет способствовать организационно-экономическому реформированию региональной экономики за счет преобразования работников наемного труда в активных собственников результатов своей деятельности.

На наш взгляд, основные направления региональной политики по поддержке народных предприятий должны быть следующими:

1) народным предприятиям необходимо предоставить право покупать имущество (в том числе акции) приватизируемых региональных и муниципальных предприятий. Это имущество могло бы быть внесено в уставные капиталы НП;

2) с целью стабилизации социально-экономической ситуации необходимо зафиксировать в региональном законодательстве возможность передачи предприятий, являющихся собственностью субъекта РФ, их работникам в аренду с правом выкупа;

3) в Программе управления государственной собственностью и приватизации государственного имущества субъекта РФ необходимо существенно расширить льготы трудовым коллективам при проведении приватизации регионального имущества. В частности, трудовым коллективам акционерных обществ с долей государственного участия в уставном капитале необходимо предоставить возможность создавать на их основе НП;

4) немаловажной задачей является совершенствование на региональном уровне нормативно-правовой базы, содействующей развитию предприятий с собственностью работников, а также оказание всесторонней финансовой поддержки на начальном этапе развития НП, включая предоставление налоговых льгот;

5) с целью научно-методического обеспечения целесообразно создать региональный центр поддержки развития НП, который выполнял бы консультационные, организационные, аналитические и другие функции, тем самым способствуя эффективному функционированию НП.

Таким образом, опыт работы многих ЗАОр показывает, что их высокая социально-экономическая эффективность во многом определяется выбранной организационно-правовой моделью. Но для широкомасштабного становления и развития НП в регионах требуется создание соответствующих экономических, правовых и иных условий, т.е. формирование эффективной институциональной среды. Региональная поддержка при становлении и функционирования таких предприятий

очень важна, так как они могут стать островками социальной стабильности в регионе и предсказуемости процесса хозяйствования.

ЛИТЕРАТУРА

[1] С. Титов Эффективность народных предприятий // Экономика и жизнь, №22 (9338), 11.06.2010. – Электронный ресурс: http://www.eg-online.ru/article/102912

[2] Народное предприятие и коллективная собственность работников. – М.: Аналитический вестник СФ ФС РФ № 10 (262), 2005 г.

ДИНАМИКА АВТОМОБИЛИЗАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ РФ (2000-2008 ГГ.)

Царцаева А.В., студентка 2-го курса
экономического факультета
Российского университета дружбы народов.
Tsaritsa555@mail.ru

Автомобилизация населения не связана напрямую с основными социально-экономическими показателями развития страны и ее регионов и развитием в них автомобильного рынка, но в определенной степени от них зависит. Существуют большие региональные различия в уровне автомобилизации населения России: от высокого в столицах, приграничных и богатых топливодобывающих регионах (130—220 машин на тысячу жителей) до крайне низкого (от 100 до 10 машин на тысячу жителей).[33] Такие различия обусловливаются уровнем жизни населения и его среднедушевых доходов: чем больше доходы людей, тем больше вероятность приобретения ими автомобилей.

В 2000-2008 гг. уровень автомобилизации населения РФ в целом вырос на 163% и характеризовался числом собственных автомобилей на 1000 человек. Основные причины роста автомобилизации населения - это: увеличение уровня благосостояния населения, доступность и широкий спектр предлагаемых к продаже автомобилей, строительство совместных

[33] http://geo.1september.ru/articlef.php?ID=20030290 // Синерцов Л.М. Россия: Автомобильная промышленность и рынок

автомобильных предприятий, упрощение системы кредитования, введение ОСАГО.

Регионы-лидеры по уровню автомобилизации и регионы с минимальными его значениями за период остались практически неизменными.

Для выявления территориальных особенностей автомобилизации населения в России были выделены 5 групп регионов РФ с разным уровнем автомобилизации:

1 группа - регионы с высоким уровнем автомобилизации (от 232 до 285 автомобилей на 1000 человек). Они преимущественно расположены в Центральном, Северо-Западном, Уральском федеральных округах. В 2008 году к данной группе относилось 16 регионов (в 2000 году группа отсутствовала), в том числе и регионы-лидеры, что составляет 19% от общего количества субъектов РФ.

Причины высокой автомобилизации населения этих регионов:

1. строительство в этих или граничащих регионах заводов по сборке автомобилей совместно с иностранными автомобильными концернами – например, концерн "Дженерал Моторз" в поселке Шушары Пушкинского административного района Санкт-Петербурга;
2. выгодное транспортно-географическое и транзитное положение (Приморский край, Калининградская обл., Московская обл., др.). Особый характер приняла автомобилизация на российском Дальнем Востоке, где в силу близости Японии и массового ввоза поддержанных японских автомашин с правым рулём их доля оценивается в 80-90 %;
3. высокий уровень среднедушевых доходов населения (г. Москва, Ханты-Мансийский автономный округ, пр.).

Во вторую группу входят регионы со средним уровнем автомобилизации населения (от 179 до 232 автомобилей на 1000 человек). Это южные регионы Поволжья и Сибири, Черноземья и Центра России, например: Ростовская обл., Волгоградская обл., Ставропольский край и т.д.

Регионы 3 группы (от 126 до 179 автомобилей на 1000 человек) в основном расположены в Южном и Приволжском федеральных округах: Республики Калмыкия, Мордовия, Марий-Эл и пр. По сравнению с 2000 годом количество составляющих ее субъектов Российской Федерации также выросло к 2008 г. и составило 14. В этих регионах также к стимулам автомобилизации может быть отнесена более молодая возрастная структура населения и менее значительные темпы недавно начавшейся депопуляции; относительно высокий уровень экономического развития и повышенная покупательная способность доходов, отчасти связанная с более низкой стоимостью жизни.

В 4 группу (от 73 до 126 автомобилей на 1000 человек) в 2000 году входило максимальное количество регионов России (46), но к 2008 году значительно сократилась - до 5 регионов, что составило 7% от общего числа регионов страны.

5 группа – это регионы с минимальным количеством автомобилей на 1000 человек (от 23-73). В 2008 году в эту группу входили 3 субъекта Российской Федерации, расположенных в Южном федеральном округе, и Чукотский автономный округ. Территориально эти регионы максимально удаленные от экономических центров страны, располагают слаборазвитой инфраструктурой, имеют преимущественно сельскохозяйственное развитие или сложные климатические условия, а также нестабильную политическую ситуацию (Дагестан и Ингушетия).

Таким образом, повышенными значениями показателя автомобилизации населения отличаются наиболее развитые регионы европейской части страны, в которых сосредоточены крупные города, а также высокодоходные экспортоориентированные регионы азиатской части или с выгодным приграничным и транзитным транспортно-географическим положением. Самыми низкими показателями автомобилизации населения отличаются субъекты Российской Федерации с отставанием по уровню социально-экономического развития. Увеличение количества регионов в первой, второй и третьей группах по уровню автомобилизации населения при сокращении их в четвертой и пятой свидетельствует об общей положительной тенденции роста автомобилизации населения страны в целом. В 2000 г. более 50% регионов входило в третью группу, а в 2008 г. - уже во вторую. При этом регионы 5 группы по уровню автомобилизации сократили свое количество в два раза за анализируемый период, а количество регионов первой группы выросло в 16 раз, что также подтверждает данную тенденция. Однако рост автомобилизации населения регионов России в 2000-2008 гг. отличался неравномерностью: более быстро этот процесс происходил в регионах-лидерах по уровню автомобилизации, медленнее – в субъектах Российской Федерации, отстающих по этому показателю. Это привело к нарастанию диспропорций в уровне автомобилизации населения в регионах страны.

ЛИТЕРАТУРА

[1] http://geo.1september.ru/articlef.php?ID=20030290 //

[2] Синерцов Л.М. Россия: Автомобильная промышленность

[3] Россия регионов: в каком социальном пространстве мы живем? Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005

[4] www.gks.ru – Госкомстат РФ

ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ СО СТРАНАМИ МИРА В 2000-2008 ГГ.

Цимерман Е.Д., студентка
1 курса экономического факультета
Российского университета дружбы народов,
aen_woedbeanna@mail.ru

Роль России в мировой торговле на данный момент невелика, но для нее самой значение внешнеэкономической сферы весьма существенно.

Внешняя торговля остается важным источником поступления доходов в бюджет, а также играет большую роль в снабжении населения России продовольствием и различными товарами потребительского назначения, а производства – оборудованием, техникой, сырьем и материалами.

По сравнению с прошлым десятилетием, экономика страны с 2000 по 2008гг. переживала период подъема, то же наблюдалось и во внешнеторговом обороте – он вырос за эти годы в 5,6 раз и составил 628532 млн.долл.США.[34] В последние годы в России произошел существенный рост внутреннего потребления - в среднем на 12,6% ежегодно в 2000-2005 годах, что стало причиной укрепления внутреннего рынка.[35]

Особенность экспорта России заключается в его сырьевой направленности. В 2000 году в основном экспортировались топливно-энергетические, простые химические и нефтехимические товары, черные и цветные металлы, оружие.[36]

Среди основных товарных групп импорта РФ в 2000г можно отметить машиностроительную продукцию (36,3%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (23,8%) и продукцию нефтехимического комплекса (20,7%). К 2008 году машиностроительная продукция составила 54,3%, продукция нефтехимического комплекса – 13,8% , продовольственные товары – 12,9%.[37]

В географической структуре экспорта и импорта России можно выделить 3 основных направления: Европейское, Азиатско-Тихоокеанское и развивающиеся страны других регионов мира. Первое направление

---

[34] Социально-экономическое положение России 2009 //http://www.gks.ru

[35] http://www.ereport.ru/articles/weconomy/russia.htm

[36] Виханский О.С. Развитие экономики России: тенденции, перспективы, прогнозы /О. С Виханский , А.И. Наумов.- М.: МГУ, 2002.-С.150-152

[37] Социально-экономическое положение России 2009 //http://www.gks.ru

является приоритетным ввиду исторических, географических и экономических причин; отношения со странам второго направления активно развиваются, а вот торговля с развивающихся стран Африки, Латинской Америки и пр. пока мало развита.

Доля товаров стран ЕС в товарообороте нашего государства составляет более 50%. Это основное территориальное направление экспорта российской продукции. Однако в импорте преимущество стран Европы выражается только в стоимостном отношении. В связи с тем, что объем импортируемых товаров из Азии существеннее, однако связан с их дешевизной, то в стоимостном выражении он меньше европейского. Крупнейшими торговыми партнерами России на протяжении всех 8 лет являются: Германия, Италия, США, Китай, Великобритания, Польша и Нидерланды.

К 2008 году Нидерланды увеличили свою долю импорта из России в 13 раз. Причинами такого резкого роста является огромный интерес Нидерландов к топливно-энергетическим ресурсам нашей страны, которые и составляют основной объем экспорта России в эту страну. Начиная с 2004г. между Россией и Нидерландами ведутся активные переговоры по вопросам инвестирования средств Нидерландов в топливно-энергетический комплекс России, активно приобретается продукция этой отрасли.[38]

К 2008 году окрепли отношения между Россией и Францией, общий объем экспорта возрос в 6,4 раза. Но причиной этого роста в основном является повышение цены на нефть, которая является основным предметом экспорта из России во Францию.[39]

А Италия показала полную стабильность, даже с учетом общего значительного роста экспорта, эта страна осталось на второй позиции экспортеров России, объем экспорта возрос в 5,8 раза. Как и в ситуации с Францией, такой стоимостной рост обусловлен ростом цен на нефть и ряд других сырьевых продуктов экспорта из России в Италию.[40]

РФ активно налаживает торговые связи со странами Азии в экспорте, и импорте, во-первых, в связи с быстрорастущими темпами развития этих стран, а во-вторых, их высоким потенциалом сотрудничества с Россией. Особенно за последние годы вырос

---

[38] Львов Д. С., В.Ф. Пугачев. Механизм стабильного экономического роста. //Экономическая наука современной России, 2008, 4, с. 54.

[39] Львов Д. С., В.Ф. Пугачев. Механизм стабильного экономического роста. //Экономическая наука современной России, 2008, 4, с. 54.

[40] Львов Д. С., В.Ф. Пугачев. Механизм стабильного экономического роста. //Экономическая наука современной России, 2008, 4, с. 54.

товарооборот нашей страны с Китаем, объем импортируемых им товаров увеличился в 36,6 раза. Связанно это с тем, что экономика Китая набирает высокие обороты роста в последнее время и активно выходит на зарубежные рынки.[41]

Россия является ближайшим соседом, имеет с ним пограничные территории, поэтому и является ближайшим рынком сбыта китайской продукции. Так же в 29,3 раза увеличился объем импорта с Республикой Корея за счет торговли автомобилями и бытовой техникой.[42] Растущие потребности населения РФ хорошо удовлетворяются за счет торговли с этими юго-восточными соседями.

Наименьший объем экспорта и импорта наблюдается с такими странами, как: Нигерия, Гонконг, Египет, Афганистан, Пакистан, Алжир, КНДР, Сирия, Новая Зеландия, Австралия, Куба, Панама, Вьетнам. По разным причинам (из-за их политической нестабильности, неразвитости экономики, удаленного положения от РФ) торговые отношения с ними развиваются медленно.

В период 2000 – 2008гг. в России отмечалось значительное преобладание экспорта над импортом: в 2000 году объем экспорта – 89269 млн.долл.США, импорта – 22276 млн.долл.США; в 2008 году экспорта – 398212 млн.долл.США, импорта – 230320 млн.долл.США.[43] Таким образом, заметна тенденция к сокращению сальдо внешнеторгового оборота.

За 8 лет объемы экспорта в стоимостном выражении увеличились в 4,5 раза, объемы импорта в 10,3 раза. Однако, в связи с тем, что не все отечественные товары могут составлять конкуренцию импортным дешевым азиатским или высококачественным европейским, спрос населения на импортные товары увеличивается быстрее, чем спрос за рубежом на отечественную продукцию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виханский О.С. Развитие экономики России: тенденции, перспективы, прогнозы /О. С Виханский , А.И. Наумов.- М.: МГУ, 2002.- С.150-152

[41] Памфилов В. С., А.С. Стуков, А.Г. Шкуратов. Анализ текущего состояния и перспектив развития финансового сектора. //Проблемы прогнозирования, 2008, 1., с. 23.

[42] Памфилов В. С., А.С. Стуков, А.Г. Шкуратов. Анализ текущего состояния и перспектив развития финансового сектора. //Проблемы прогнозирования, 2008, 1., с. 23.

[43] Социально-экономическое положение России 2009 //http://www.gks.ru

2. Львов Д.С., В.Ф. Пугачев. Механизм стабильного экономического роста. //Экономическая наука современной России, 2008, 4, с. 54.
3. Памфилов В.С., А.С. Стуков, А.Г. Шкуратов. Анализ текущего состояния и перспектив развития финансового сектора. //Проблемы прогнозирования, 2008, 1., с. 23.
4. Социально-экономическое положение России 2009 //http://www.gks.ru
5. http://www.ereport.ru/articles/weconomy/russia.htm
6. http://ctu.customs.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОЖДАЕМОСТИ В МИРЕ И В БЕЛОРУССИИ НА 2009 ГОД

Чавыкина М.А., студент
экономического факультета
Российского университета дружбы народов,
mariya-chavykina@mail.ru

В настоящее время процессу рождаемости уделяется много внимания. В одних странах мира рождаемость низкая, а в других – очень высокая. Эти различия усиливались на протяжении многих лет. Вопросам рождаемости уделяется внимание в различных международных организациях: ООН, ВОЗ и др. С целью решения демографической проблемы ООН приняла «Всемирный план действий в области народонаселения», в осуществлении которого участвуют также географы и демографы. Вопросы о регулировании рождаемости решаются и на государственном уровне. В течение длительного времени рождаемость составляла основной ресурс роста населения. Знание демографических тенденций важно для планирования и прогнозирования социально-экономического развития территории страны. Поэтому анализу рождаемости всегда уделялось особое внимание.

По уровню рождаемости на 2009 год все страны мира можно условно разделить на 5 групп: страны с наименьшим показателем рождаемости (7-11‰), страны с показателем ниже среднего (11-17‰), страны со средним уровнем рождаемости (17-23‰), выше среднего (23-35‰), а также с самым высоким показателем рождаемости (35-51‰) [2].

Самый низкий коэффициент рождаемости характерен экономически развитым странам, что связанно с демографическим переходом. Демографическая политика этих стран направлена на стимулирование

рождаемости. Крайне низкая рождаемость приводит к нехватке рабочей силы, в особенности молодых квалифицированных кадров и к одновременно быстрому старению нации. Самый низкий коэффициент рождаемости в мире в 2009 году наблюдался в Японии, в Европе – в Италии, в Северной Америке – в Канаде. Развивающимся странам и странам, которые давно перешли на политику регулирования рождаемости, характерен средний и ниже среднего коэффициент рождаемости. К ним относятся: Россия, Армения, Казахстан, Молдова, Албания, Франция, Уругвай и др. Рождаемости во Франции выше, чем во многих других европейских странах благодаря демографической политике этой страны (политика баланса работы и семьи). В Уругвае самый низкий показатель рождаемости по Южной Америке, потому что в этой стране преобладает европейское население, доминирует городской образ жизни. В арабских странах, например, в Бахрейне, Иордании, Марокко, Египте, Кувейте на значение коэффициента рождаемости повлиял религиозный фактор. В этих станах религиозные традиции по-прежнему сильны и способствуют сохранению средней рождаемости

Высокие и самые высокие показатели рождаемости характерны для стран Африки и Азии, т.е. экономически наименее развитым странам. Например, высокая рождаемость в Папуа-Новой Гвинее, Непале, Камбодже и Эритрее обусловлена высокой долей сельского населения (более 80%).

Демографическая политика отдельных стран направлена на сокращение рождаемости, а большинство стран Азии и Африки по разным причинам не проводят политику планирования. Большинство стран Африки вообще отказались проводить политику планирования, аргументируя это тем, что у них и так низкая численность и плотность населения, продолжительность жизни, большая доля бесплодных женщин, высокая детская и младенческая смертность. Более глубокими причинами были, конечно, традиции многодетной семьи и религиозные убеждения. Помимо этого, для проведения демографической политики, необходимо большое количество денежных средств (в том числе и государственные расходы на выплату субсидий, субвенций), а бюджет этих стран не может позволить подобные затраты. Самый высокий коэффициент рождаемости в мире наблюдается в Нигере (51 ‰).

Минимальный коэффициент рождаемости в Африке приблизительно равен максимальному коэффициенту в Европе. Регулирование рождаемости в странах разных типов существенно отличается т.к. страны отличаются по менталитету, традициям, религии, уровню знаний и социально-экономическому развитию.

На 2009 год по коэффициенту рождаемости, среди стран с самым низким уровнем рождаемости, по данным CIA - The World Factbook Белоруссия занимает 20-е место (k= 9,71‰). Низкая рождаемость в стране обусловлена историческим фактором: резкое снижение рождаемости во время Великой отечественной войне и связанные с этим последующие «демографические волны» (на конец XX – начало XXI вв. приходится третья «волна» снижения рождаемости), на который также наложился экономический кризис и перестройка социально-экономических условий жизни [1].

По значению коэффициента рождаемости в 2009 году области Белоруссии можно разделить на три группы. Области первой группы (9,3-11,3‰, Витебская и Могилевская), второй группы (11,6-11,7‰, Гродненская, Минская и город Минск), третьей группы (11,9-12,3‰, Гомельская и Брестская) [3]. Если обратиться к карте Белоруссии, то можно заметить, что коэффициент рождаемости постепенно увеличивается с северо-востока к юго-западу.

Таблица 1.

Рождаемость в регионах Белоруссии, 2009г.

Области	Рождаемость	
	в тыс.	в ‰
Витебская	12,7	10,3
Могилевская	12,4	11,3
Гродненская	12,5	11,6
г. Минск	21,3	11,7
Минская	16,6	11.7
Гомельская	17,1	11,9
Брестская	17,2	12,3
Всего	**109,8**	

Источник: Официальная национальная статистика Республики Беларусь (http://www.belstat.gov.by/) [3].

Максимальный коэффициент рождаемости в Белоруссии наблюдается в Брестской области и составляет 12,3‰. Минимальный коэффициент рождаемости – в Витебская области (10,3‰). Если сопоставить коэффициент рождаемости и абсолютное число новорожденных, то можно заметить, что эти два показателя находятся в прямой зависимости, т.е. чем больше абсолютное число новорожденных, тем выше коэффициент рождаемости (за исключением Минска, где при наибольшем числе новорожденных коэффициент рождаемости равен 11,6‰). При анализе статистических данных, было выявлено, что коэффициент рождаемости в некоторой степени зависит от численности

мужчин и женщин. Между этими показателями наблюдается прямая зависимость. Своего максимального значения 12,3‰ коэффициент достигает при численности мужчин 657 тыс. человек и 744 тыс. женщин.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Шахотько. Л.П. Снижение рождаемости как главный из вызовов демографической безопасности Республики Беларусь// Демоскоп Weekly. 31 марта-12 апреля 2008. №327-328.

[2] CIA - The World Factbook

[3] Официальная национальная статистика Республики Беларусь (http://www.belstat.gov.by/)

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие……..…….....……4

Алексеенко Е.А. Загрязнение атмосферы в РФ: региональные особенности и динамика в 2000-2008 годы.....7

Бережная М.В. Сравнительная характеристика социально-экономического развития Днепропетровской области и регионов России……9

Богачёв И.И. Региональные особенности и тенденции развития мировой автомобильной промышленности в начале 21 века.....12

Болгов И.С. Инновационное развитие автомобильной промышленности и конкурентная рента ……...……15

Васильев А.А. Инвестирование средств в модернизацию машиностроительного комплекса Самарской области.…….…. 18

Волкова И.В. Региональная политика в области борьбы с безработицей: опыт использования общественных работ.....21

Гвиниашвили Т.З. Проблемы развития кластеров в Украине.....24

Герасименко Ю.В. Динамика ожидаемой продолжительности жизни населения мира в период 1995-2009 гг. …….28

Голубева А.М. Типы стран ЕС по уровню социально-экономического развития, 2003-2009 гг. …….….29

Губанов О.Ю. Мировая электроэнергетика: современное состояние и тенденции развития.....32

Гузаревич М.Н., Иорх А.А. Мясомолочный подкомплекс – центральное звено продовольственной безопасности Беларуси.....37

Гулиева Э.Х. Особенности въездного и выездного туризма России в 2005-2008 годы.....40

Дауд О. Анализ динамики прямых иностранных инвестиций в регионы Словакии в 2004-2007 гг. 43

Деденко А.А. Проблемы и перспективы экологического туризма Кении в условиях глобализации.....46

Демяник О.А. Малый бизнес в системе развития экспортного потенциала РФ: современные тенденции и направления развития.....49

Евсеев Е.Б. Роль малого предпринимательства в устойчивом развитии регионов.....52

Жарикова М.В. Региональные стратегии развития автомобильных ТНК (на примере компании Volkswagen), 1998-2009 гг. 55

Зайцева Т.В. Рейтинговый метод оценки социального потенциала устойчивого развития и особенности его проявления на региональном уровне.....58
Залавская Е.В. Тенденции формирования резервных валют в посткризисном мире……61
Зеленский С.Ю. Региональный анализ динамики длины автомобильных дорог по округам Сербии за 2000-2007 гг. 64
Канукова Д.Ю. Перспективы развития экономических отношений России со странами БРИК……...…69
Киятханова М.К. Динамика территориальной справедливости в Казахстане (2003-2008 гг.)……..…72
Ковалевич Д.В. Динамика производства электроэнергии в странах и регионах мира, 1990-2008 гг. 75
Кокина Е.М., Поликарпович И.Э. Целесообразность европейской интеграции.....79
Кокуйцева Т.В. Влияние финансово-экономического кризиса на развитие высокотехнологичных производств в азиатских странах……...83
Коновалова К.Ю. Перспективы социально-экономического развития новой региональной системы СКФО…….…….. 88
Кораблева И.А. Роль автомобильного кластера для Самарской области..... 91
Корчёмкина А.А. Опыт сети Marriott International в предоставлении глобальных гостиничных услуг.....95
Кочешкова Е.А. Третий энергетический пакет и его политическое значение для интеграционного процесса в Евросоюзе.....98
Куричев Н.К. Пространственное развитие промышленности США и динамика внешней торговли: поиск взаимосвязи.....101
Лаушкин А.Н. Возможности и вызовы «Новой экономики» для обеспечения устойчивого экономического роста.....104
Лукашевич Д.А. Решение проблемы импорта на примере РУП «Завод Камертон».....107
Маликова П.В. Анализ динамики безработицы по воеводствам Польши за 2000-2007 годы.....113
Маркевич Е.Л. Тенденции функционирования рынка прямых иностранных инвестиций в странах БРИК в послекризисный период 116
Мбамбо К. Перспективы бизнес-туризма в Намибии.....120
Мелуа А.А. Невидимая революция в области нанотехнологий.....123
Мкама З. Тенденции развития туризма в Танзании.....126
Мкоян К.К. Трансформация торговых связей Польши в эпоху глобализации.....128

Налбандян А.А. Россия и Армения: что нас связывает? 131
Остапчук А.Ю. Основные тенденции в товарной и региональной структуре внешней торговли США 1993-2008 гг. 133
Пантелеева Е.П. Глобальные коммуникационные технологии в развитии туризма.....137
Петелина Л.А. Имидж Курганской области в системе социально-экономического развития……140
Петухова М.П. Меры по повышению конкурентоспособности регионов в рамках осуществления кластерной политики.....142
Плиева Э.В. Проблемы и перспективы Таможенного союза СНГ……145
Попова А.С. Торговые отношения Франции и России на рубеже веков……148
Рева А.А. Региональные различия в объемах производства продукции сельского хозяйства в России за 1995-2008 гг. 151
Романчук Е.С. Оценка влияния Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана на конкурентные позиции логистических операторов на международном рынке.....154
Русак Д.В. Государственная поддержка малого бизнеса в Республике Беларусь …… 157
Сазонова Ю.Н. Торговые связи Франции со странами Евросоюз……161
Самохина Е.Г., Самохина С.Г. Социально-экономическое развитие Сахалинской области: особенности и перспективы.....164
Саркисян А.С. Индекс развития человеческого потенциала в развивающихся странах Азии: динамика процесса и основные тенденции.....167
Сениченко В.Е. География глобальных городов.....172
Симанджунтак И.П. Региональные особенности населения Индонезии 174
Столбова А.О. Приграничное положение как фактор развития территории.....178
Стрелова А.С. Территориальный маркетинг как инструмент повышения финансового благосостояния регионов.....181
Суханова Е.А. Влияние спорта на формирование имиджа России и развитие регионов..... 184
Сыздыков Е.Ж. Налоговая политика, как способ социально-экономического развития во время кризиса 187
Тамбо Талла Р.Х. Динамика производства зерна в странах Африки за период с конца 1980-х гг. до начала 21 века.....190
Terekhina E. Creating strategic alliances as a modern tendency in the Finnish telecommunication companies' internationalization.....193

Ткаченок М.А. Региональные сдвиги в мировой торговле продовольствием 1990-2008 гг. 196
Токаева А.А. Обеспечение лояльности клиентов в гостиничном бизнесе в условиях глобализации.....199
Токаева И.Р. Направление и перспективы приграничного сотрудничества РФ и Китая.....201
Турута И.А. Региональные стратегии крупнейших автомобильных ТНК 204
Хабибуллин Р.И. Основные направления региональной политики по поддержке и развитию народных предприятий.....207
Царцаева А.В. Динамика автомобилизации населения в регионах РФ (2000 – 2008 гг.)…….……..……..210
Цимерман Е.Д. Динамка внешней торговли России со странами мира в 2000-2008 гг. 213
Чавыкина М.А. Региональный анализ рождаемости в мире и в Белоруссии на 2009 год……216

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

МИР И РОССИЯ: РЕГИОНАЛИЗМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

М А Т Е Р И А Л Ы
III Международной научно-практической конференции

Москва, 11-12 ноября 2010 г.

ЧАСТЬ 4

Издание подготовлено в авторской редакции

Технический редактор *Л.А. Горовенко*
Дизайн обложки *М.В. Шатихина*

Подписано в печать 22.10.2010 г. Формат 60×84/16.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 13,02. Тираж 100 экз. Заказ 1121

Российский университет дружбы народов
115419, ГСП-1, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 3

Типография РУДН
115419, ГСП-1, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 3, тел. 952-04-41

Для заметок

Для заметок