

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА 2012/2013гг. Кафедра «Маркетинг»

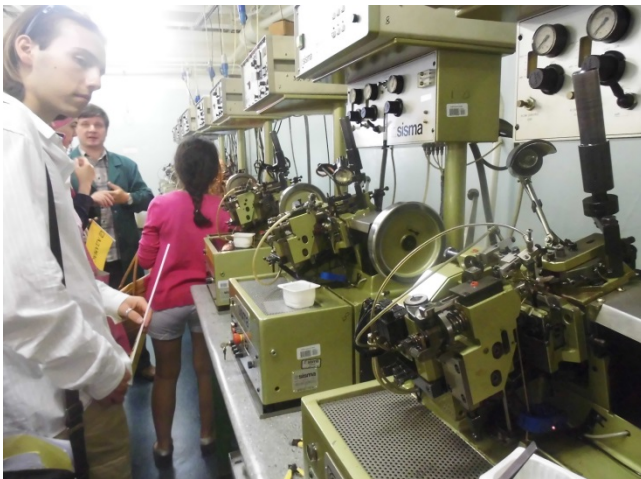
Завершился период учебной практики для 1 и 2 курсов Экономического факультета по направлению «Менеджмент».

В этом году произошли существенные изменения в программе 2 курса, которые позволили усилить прикладную составляющую практики. Так как большинство студентов, проходивших практику от кафедры «Маркетинг», намерены в дальнейшем связать свою профессиональную деятельность с маркетинговой сферой, то возможность сформировать реальные навыки взаимодействия в деловой среде, была воспринята с энтузиазмом. Программа учебной практики 2 курса усложнилась и предполагала три этапа:

1. Экскурсионно-ознакомительный этап. На этом этапе студенты посетили с ознакомительной экскурсией **Московскую пивоваренную компанию**, где изучили процесс производства пива, определили отличительные преимущества компании на рынке, сравнили продукцию с конкурентной.



Благодаря расширяющимся связям кафедры «Маркетинг» с деловым сообществом, у студентов появилась уникальная возможность ознакомиться с ювелирным производством на заводе **«АДАМАС-ЗОЛОТО»**, который является одним из лидеров российской ювелирной промышленности и официальным поставщиком комплектов медалей для зимней Олимпиады Сочи-2014. Студенты посетили цепевязальное и ювелирное производства, проанализировали структуру российского ювелирного рынка, изучили маркетинговые аспекты деятельности компании.



2. Этап «полевых» маркетинговых исследований. Этот этап включал в себя изучение информационно-организационной платформы **обувной компании «Ressonny»**, определение основных мест продаж продукции и каналы продвижения, а также экспертную оценку продукции в специализированных магазинах.





Впервые кафедра «Маркетинг» предложила студентам информационно – аналитическую работу на специализированных выставках. Деловое взаимодействие на выставках позволяет в кратчайшие сроки сформировать навыки сбора, обработки и систематизации деловой информации, развить коммуникативные навыки и навыки группового взаимодействия.

Студенты посетили крупнейшую в России, СНГ и странах Восточной Европы **выставку упаковочной индустрии «RosUpack»**, которая отражает весь спектр продуктов и услуг в сфере упаковочных решений для всех отраслей, включая пищевую и перерабатывающую, медицину и фармацевтику, складское хозяйство и логистику, химическую промышленность, оптовую и розничную торговлю.

Еще одной интересной площадкой практики стала **выставка – ярмарка «Беларусь - Россия»**, которая проводилась при поддержке Постоянного Комитета Союзного государства, Государственной Думы РФ, Совета Федерации РФ, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Торгово-промышленных Палат Республики Беларусь, Московской торгово-промышленной Палаты.

Любители острых ощущений смогли найти свой интерес на **выставке экстремальных видов спорта «Extreme World Expo Show»**, не только развивая навыки сбора «полевой» информации для последующего маркетингового исследования рынка, но и став свидетелями уникального экстремального шоу.





Выставка «Стиль. Имидж. Красота» позволила студентам изучить рынок профессиональной косметики, пообщаться с представителями производителей торговых марок, посетить мастер-классы по макияжу, росписи хной и маникюру.



Для 1 курса учебная практика проходила в традиционном для РУДН формате. Нужно отметить, что в соответствии с новыми государственными образовательными стандартами, практика на 1 курсе проходит всего лишь четыре дня. Однако кафедре «Маркетинг» удалось сделать программу учебной практики насыщенной и эффективной. Студенты посетили с производственно – ознакомительной экскурсией две компании: **ЗАО «Очаково»** и **московский завод «Coca-Cola»**.



По итогам прохождения учебной практики на 1 и 2 курсах состоялась **защита групповых проектов**, где студенты продемонстрировали полученные результаты.

