КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ БАКАЛАВРИАТА И МАГИСТРАТУРЫ

RUDN university

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

01 БАКАЛАВРИАТ «МАРКЕТИНГ»

02 МАГИСТРАТУРА «Международный маркетинг»

03 МАГИСТРАТУРА НА АНГЛ.ЯЗЫКЕ «International Marketing”

Анна Михайловна Чернышева,
Куратор бакалавриата,
Доцент, к.э.н.

БАКАЛАВРИАТ

ПРОФИЛЬ МАРКЕТИНГ

RUDN university

БАКАЛАВРИАТ

ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Деловые коммуникации
- Маркетинг
- Введение в специальность
- Методы исследования рынка
- Лидерство
- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
- Управление продуктом
- Маркетинговые исследования
- Маркетинговые коммуникации
- Поведение потребителей
- B2B маркетинг
- Международный маркетинг
- Брендинг
- Маркетинг взаимоотношения и партнерства
- Маркетинг продаж

RUDN university

БАКАЛАВРИАТ

ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

- Навыки и современные технологии презентаций
- Развитие эмоционального интеллекта
- Нейромаркетинг
- Персональный брендинг
- Социальные сети в системе делового и персонального общения
- Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе
- Прикладные маркетинговые исследования
- Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)
- Маркетинговые инструменты прямых продаж
- Управление маркетинговыми проектами
- Позиционирование городов мира: поиск идентичности
- Маркетинговое обоснование старт-ап
- Digital marketing
- Торговый маркетинг
- Маркетинговые аспекты блокчейна
- Event маркетинг
- ATL коммуникации
- Стратегический маркетинг
- Корпоративный PR
- Категроийный маркетинг
- Стратегии и технологии продаж на рынках повседневных товаров
- Маркетинговое администрирование
- Контент-маркетинг
- Маркетинг услуг

RUDN university

Диана Олеговна Ямпольская,
Куратор магистратуры,
Доцент, к.э.н.

МАГИСТРАТУРА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

МАГИСТРАТУРА

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ»

ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

- Управленческая экономика
- Методология исследования проблем управления
- Теория организации управления
- Современный стратегический анализ
- Финансы организаций
- Профессиональный иностранный язык (языки)

RUDN university

МАГИСТРАТУРА

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ»

ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ:

- Маркетинговые метрики (эффективность маркетинговых проектов)
- Маркетинговый аудит
- Управление маркетингом в международных компаниях
- Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях
- Международные маркетинговые стратегии
- Цифровой маркетинг
- Фрагментация производства и трансграничные цепочки стоимости

RUDN university

Сергей Юрьевич Черников,
Куратор магистратуры,
Доцент, к.э.н.

МАГИСТРАТУРА
НА АНГЛ. ЯЗЫКЕ

INTERNATIONAL MARKETING

МАГИСТРАТУРА

«INTERNATIONAL MARKETING»

Basic part

- Managerial economics / Microeconomics
- Management Research Methodology
- Strategic analysis (Стратегический анализ)
- Management organization theory
- Russian language

RUDN university

МАГИСТРАТУРА
«INTERNATIONAL MARKETING»

Variable part

- Finance organizations
- Marketing metrics
- Production fragmentation and cross-border value chains
- Integrated marketing communications
- International marketing strategies
- Marketing management in international companies
- Marketing audit
- Digital marketing

Unit1
Modern trends in the international hotel and tourism business
Corporate websites: creation and administration
Unit 2
Content-marketing
National and regional branding
Unit 3
International economics
Global retail networks
Global economic project in Eurasia
Custom and tariff regulation
Unit 4
Global consumer trends
Russia and its regions: geography, economy and geopolitics
International logistics

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В МАРКЕТИНГ!

WELCOME TO STUDY MARKETING!

RUDN university