МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

RUDN
university

ЗДРАВСТВУЙТЕ!

*Меня зовут **Екатерина Андреевна Дегтерева**, я отвечаю за международную деятельность на кафедре маркетинга.*

Со мной можно связаться по электронной почте: degtereva-ea@rudn.ru

Основными направлениями международной деятельности кафедры являются:

https://images.unsplash.com/photo-1522202176988-66273c2fd55f?ixid=MnwxMjA3fDB8MHxwaG90by1wYWdlfHx8fGVufDB8fHx8&ixlib=rb-1.2.1&auto=format&fit=crop&w=1051&q=80

1. Международные стажировки студентов-маркетологов в университеты-партнеры
2. Совместные исследовательские проекты с зарубежными университетами, в первую очередь из Европы, Лат.Америки и Азии
3. Развитие программы магистратуры «Международный маркетинг на англ. языке»
4. Развитие бакалаврских и магистерских программ двойного диплома

«Кафедра Маркетинга пользуется возможностями направлять студентов на стажировки по большому количеству двусторонних соглашений Экономического факультета с зарубежными университетами.»

Марио Де Мартино,
Координатор академической мобильности

RUDN university

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАЖИРОВКИ

Студенты кафедры маркетинга традиционно очень активно вовлечены в международные связи и стремятся воспользоваться возможностями для совмещения образования в России и за рубежом. При этом наибольший интерес у наших студентов вызывают программы с европейскими и китайскими университетами.

Большая часть стажировок студентов-маркетологов проходит в рамках соглашений об обмене с зарубежными вузами (программы включенного обучения) и через инструменты программы Европейского союза Erasmus+ Credit Mobility.

В год примерно 20 студентов кафедры посещают Китай и страны ЕС или пользуются возможностями дистанционного обучения.

АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

- Двусторонние соглашения
- Программы Erasmus+ /международные фонды
- СУ СНГ, СУ ШОС и СУ БРИКС
- Программы двойных дипломов

Самые свежие возможности доступны на нашей страничке ВК: https://vk.com/econrudn_international

RUDN university

https://images.unsplash.com/photo-1596495578066-1aac1b785b3b?ixid=MnwxMjA3fDB8MHxwaG90by1wYWdlfHx8fGVufDB8fHx8&ixlib=rb-1.2.1&auto=format&fit=crop&w=1059&q=80

География международных стажировок студентов кафедры маркетинга

Всем привет!

Меня зовут Никифорова Полина, я студентка 3 курса и я - ERASMUS STUDENT в одном из самых лучших университетов Турции «ODTÜ» .
Своим примером я хочу вам показать, что даже короновирус и закрытые границы не причина не идти к своей цели, к своей мечте!

Наш прекрасный РУДН дает такую возможность. Ребят, не упускайте ее и уже начинайте подавать документы на осенний семестр! В Турции я уже 1,5 месяца, но сколько уже незабываемых моментов, впечатлений, знакомств случилось здесь со мной. Обучение на все 100% отличается от нашего. Совсем другой подход!
Вы еще сомневаетесь в подаче документов ERASMUS? Дерзайте! У вас точно получится.
Türkiyede görüşürüz!

ODTÜ

Чаще других студенты кафедры маркетинга обучались в университетах Италии (Университ Сиены, университет Тор Вергата, Мессинский университет), Испании (Университет Балеарских островов, Университет Лас-Пальмас-де-Гран-Канария), Греции (Университет Аристотеля, Афинский университет экономики и бизнеса), Франции (Университет Ниццы София антиполис), Румынии (Университет Бабеш-Бояй, Университет Орадя), Китая (Шандуньский Университет, Пекинский педагогический университет, Северо-восточный педагогический университет), а также постоянно осваивают новые направления, такие как Турция.

«Кафедра маркетинга – лидер экономического факультета по участию в международных проектах и грантах!»

Владислава Игоревна Нога,
Ассистент кафедры маркетинга

ПРОЕКТ по формированию системы международного научно-технического сотрудничества и международной интеграции в области исследований и технологического развития, позволяющей защитить идентичность научной сферы и государственные интересы в условиях интернационализации науки и повысить эффективность российской науки за счет взаимовыгодного международного взаимодействия.

Цель проекта – выработать новую концепцию развития научных связей России с миром.

УЧАСТНИКИ:
10 ведущих университетов России, в том числе – ВШЭ, МГУ, УРФУ.

ПРОЕКТ БРИКС «Разработка методологических принципов и инструментария анализа показателей статистики образования стран БРИКС в целях информационно-аналитического обеспечения принятия решений на основе мониторинга национальных систем образования».

Цель проекта – разработать методы и принципы анализа и сопоставления разноплановых показателей статистики образования стран БРИКС.

УЧАСТНИКИ:
РУДН и министерства образования стран БРИКС

ПРОЕКТ «Маркетинговое сопровождение промышленных товаров российского происхождения на рынки стран Азии, Африки и Латинской Америки»

Цель проекта - исследовать принципы продвижения промышленных товаров России на этих рынках и предложить государственные меры по стимуляции их сбыта

ПРОЕКТ « Промышленно-технологическая кооперация России со странами-партнерами БРИКС в условиях санкционной политики США и ЕС »

Цель проекта - поиск рынков и возможностей по промышленному сотрудничеству России с БРИКС

ПРОЕКТ ENINEDU ERASMUS+ «Улучшение интеграции высшего образования и корпоративных секторов в соответствии с новой социальной средой»

ENINEDU

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ENHANCEMENT OF HIGHER EDUCATION AND CORPORATE SECTORS INTEGRATION IN ACCORDANCE WITH NEW SOCIAL ENVIRONMENT

Цель проекта - изучить практическое значение современных методов, их место в программе и учебных программах и измерение результатов обучения, подготовки комплексного стандарта в системе сотрудничества бизнес-вуз, подходящий для каждой страны-партнера, аналитические исследования по эталонному национальному законодательству в странах ЕС в отношении сотрудничества вузов с бизнесом

УЧАСТНИКИ:

USC UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

SOPRONI EGYETEM

Université Nice Sophia Antipolis

EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY

ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И.С. Тургенева

ПРОЕКТ по разработке и информационно-методическому сопровождению Координационного центра сети научных парков, технологических бизнес-инкубаторов и малых и средних предприятий стран БРИКС (Сеть iBRICS)

Цель проекта - исследовать и предложить структуру платформы для облегчения сотрудничества инновационных команд и стартапов стран БРИКС.

УЧАСТНИКИ:

Московский университет стали и сплавов, представители министерств и центров бизнес-инкубации стран БРИКС.

МИСиС
Университет науки и технологий

BRICS

ПРОЕКТ Understanding the European Integration process: focus on European Economic Integration (REINTER - проект Jean Monnet Erasmus+)

Цель проекта : Развитие международного научно-технического сотрудничества с развитыми странами (Capacity Building, Jean Monnet, и др.)

УЧАСТНИКИ:

Римский Университет ла Сапиенца (Италия), Университет Бабеш-Бойяи (Румыния), МГИМО МИД (Россия), Институт Европы РАН (Россия).

ПРОЕКТ Формирование сети iBRICS. Проект Минобрнауки России по выработке информационно-методической концепции, организационной модели и программного обеспечения прямого диалога, взаимной поддержки и обмена лучшими практиками между инновационными индустриями стран БРИКС, разработан в рамках Рабочей группы BRICS STIEP.

Цель проекта: Развитие международного научно-технического сотрудничества с развивающимися странами

УЧАСТНИКИ:

Московский университет стали и сплавов (Россия), представители министерств и центров бизнес-инкубации стран БРИКС.

МИСиС
Университет науки и технологий

BRICS

ПРОЕКТ Introduction of EU Sustainability strategies for Indonesia and Russia (RESTIR - проект Jean Monnet Erasmus+)

Развитие международного научно-технического сотрудничества с развивающимися странами

УЧАСТНИКИ:

Narotama University (Индонезия), Римский Университет ла Сапиенца (Италия), МГИМО (У) МИД (Россия), Институт Европы РАН (Россия).

Ключевые партнеры факультета в развитых странах

Sapienza University of Rome (Италия)

Aristotle University of Thessaloniki (Греция)

Catholic University of Lille (Франция)

Universidade de Santiago de Compostela (Испания)

Athens University of Economics and Business – (Греция)

Universidade de Côte d'Azur (Франция)

https://images.unsplash.com/photo-1592085550638-e6bc180a731e?ixid=MnwxMjA3fDB8MHxwaG90by1wYWdlfHx8fGVufDB8fHx8&ixlib=rb-1.2.1&auto=format&fit=crop&w=334&q=80

Ключевые партнеры факультета в развивающихся странах

- Al-Farabi Kazakh National University
- L.N. Gumilyov Eurasian National University (Kazakhstan)
- Mikolas Romeris University, Luthania
- University of Brazilia, Brazil
- Northeast Normal University, China.
- University of West Hungary (Hungary)
- University of Campinas, Brazil
- Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil
- Maharashtra Institute of Technology, India
- Middle East Technical University, Turkey
- Shandong University, China
- University of Economics in Katowice, Poland
- Beijing Normal University, China
- Universidade Federal Fluminense, Brasil
- University of Cape Town, South Africa

- CIS Network University
- BRICS Network University
- Shanghai Network University

«Студенты кафедры маркетинга имеют широкие возможности выбора программ обучения двойных дипломов!»

Сергей Юрьевич Черников,
Координатор международных программ

Международный маркетинг менеджмент

Магистерская программа двойных дипломов (в рамках СУ БРИКС) с Федеральным Университетом Флюминенсе (Бразилия)

Международный маркетинг и бизнес

Магистерская программа двойных дипломов (в рамках СУ БРИКС) с Федеральным Университетом Минас-Жераис (Бразилия)

RUDN university

Международный маркетинг

Магистерская программа двойных дипломов совместно с Казахским Национальным Университетом им. Аль-Фараби

Магистерская программа двойных дипломов (в рамках УШОС) совместно с Кыргызским Национальным Университетом им. Баласагына

Международный маркетинг

Магистерская программа двойных дипломов совместно с Университетом Лас-Пальмас-де-Гран-Канария (Испания)

ULPGC
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

RUDN university

Маркетинг

Бакалаврская программа двойных дипломов совместно с Хэнаньским Университетом Экономики и Права (Китай)

https://images.unsplash.com/photo-1589696709103-c76bf8b5fa7f?ixid=MnwxMjA3fDB8MHxwaG90by1wYWdlfHx8fGVufDB8fHx8&ixlib=rb-1.2.1&auto=format&fit=crop&w=334&q=80

RUDN university

Наша команда:

Екатерина Андреевна Дегтерева

Зам.зав.кафедрой маркетинга, доцент, д.э.н.

degtereva-ea@rudn.ru

Сергей Юрьевич Черников

Доцент кафедры маркетинга, к.э.н.

chernikov-syu@rudn.ru

Владислава Игоревна Нога

Ассистент кафедры маркетинга, аспирант

noga-vi@rudn.ru

Марио Де Мартино

Ст. преподаватель, к.п.н.

de-martino-m@rudn.ru

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ К НАМ НА КАФЕДРУ !

https://images.unsplash.com/photo-1577036421869-7c8d388d2123?ixid=MnwxMjA3fDB8MHxwaG90by1wYWdlfHx8fGVufDB8fHx8&ixlib=rb-1.2.1&auto=format&fit=crop&w=1050&q=80

RUDN university