



ПРОГРАММА

**Конкурса проектов идей стартапов школьников и студентов
«Juniors Startup's Idea»**

06 апреля 2020 г.

г. Москва

06 апреля 2020 г. Центр управления отраслями промышленности Российского университета дружбы народов проводит (ЦУОП РУДН) Конкурс проектов идей стартапов школьников и студентов «Juniors Startup's Idea» среди объединенных команд школьников 10-11 классов и студентов бакалавриата управленческого профиля 3-4 курсов (далее по тексту – Конкурс).

Место проведения Конкурса: Российский университет дружбы народов, ул. Миклухо-Маклая, д. 6, ауд. № 436.

Конкурс ориентирован на участие обучающихся 10-11 классов СОШ и студентов бакалавриата управленческого профиля 3-4 курсов, с целью создания и представления на Конкурс совместных проектов школьников и студентов по стандартной схеме питч-сессии (команды должны презентовать свой проект перед публикой, кратко описать свою идею и направления ее развития в будущем). Состав команды – 4 чел. (студент-руководитель проекта (куратор команды) – 1 чел., школьники-исполнители проекта – 3 чел.).

Содержание проекта «Juniors Startup's Idea» должно включать:

1. Оптимальная концепция бизнеса (возможности компании) – содержит цель и задачи компании, стратегию достижения. Приводится краткое описание проекта и общие выводы из всех последующих разделов.

Данный раздел проекта должен включать обоснование инновационности (новизны) идеи, описание реализуемости идеи (уже имеющийся потенциал для реализации идеи).

2. Информация о компании - содержит характеристику компании (организационно-правовая форма, основные виды деятельности, положение на рынке, основные финансовые показатели, отличия от конкурентов, проблемы создаваемого бизнеса и т.д.).

3. Характеристика объекта бизнеса - включает описание товаров (услуг), предлагаемых компанией, соответствие стандартам, анализ

продукции конкурентов, готовность продукции или услуг к выходу на рынок.

4. Маркетинговый анализ – проводится анализ рынка, потребителей продукции (услуг), конкурентов (маркетинговый план - стратегия продвижения продукции на рынок, объемы продаж, ценовая политика, реклама, система продаж, постпродажное обслуживание).

5. Финансовый анализ – отражаются ожидаемые финансовые результаты деятельности компании. Приводятся график выполнения работ, смета расходов, потребность в финансовых ресурсах, потенциал компании (ресурсы, которыми уже располагает компания).

6. Оценка рисков – необходимо оценить, какие риски наиболее вероятны для проекта и какие последствия повлекут эти риски.

7. Прогнозирование дальнейшего развития – необходимо представить прогноз развития компании на 5 лет. Приводится описание всех направлений, где идею можно использовать в будущем.

Условия Конкурса

Команды формируют и представляют на Конкурс разработанные проекты «Juniors Startup's Idea».

Количественный критерий для разработки проекта – каждая команда имеет **стартовый капитал в размере 1 млн. руб. (одного миллиона рублей)¹** для создания нового бизнеса.

Командам рекомендуется разрабатывать идеи стартапов в перспективных сферах для создания и развития бизнеса в России.

Перспективными являются такие области деятельности, которые удовлетворяют одному из следующих критериев:

- существует достаточно большой спрос на некие товары или услуги, и этот спрос не удовлетворен;

¹ Денежные средства (1 млн. руб.) являются виртуальными.

- предполагается, что из-за текущих демографических, социальных, политических, экономических, технологических и иных трендов в ближайшем будущем будет расти спрос на некие товары и услуги;
- предполагается, что путем вложения средств и усилий в рекламу, пропаганду и лоббирование можно сформировать новый рынок или заметно расширить спрос на старом рынке;
- существует возможность технологической модернизации, которая позволит занять лидирующее положение на рынке путем вытеснения устаревших технологий.

Представление Проекта на Конкурс включает подготовку конкурсантами:

1. Презентации проекта.
2. Проекта «Juniors Startup's Idea» – объем проекта – не более 20 стр. формата А4.

Команды должны направить ответственному организатору по электронной почте:

1. До **28.02.2020** г. - Регистрационную форму команды (Приложение 1). Студент – руководитель проекта (куратор команды) определяется Центром управления отраслями промышленности РУДН.
2. До **27.03.2020** г. - проект «Juniors Startup's Idea».

Этапы конкурса:

1. Регистрация команд – до **28.02.2020** г. - команды должны направить организаторам по электронной почте регистрационную форму команды (Приложение 1). Студент – руководитель проекта определяется Центром управления отраслями промышленности РУДН.
2. Посещение мастер-класса по созданию нового бизнеса, который состоится **02.03.2020** г. в Главном корпусе РУДН (ауд. № 436, дата может

измениться).

3. Подготовка конкурсантами конкурсного проекта.

4. Защита проекта по стандартной схеме питч-сессии – **06.04.2020 г.**

Регламент выступления Команд – не более 10 минут, вопросы Комиссии командам после выступления – 5 минут.

Проекты оцениваются по 100-балльной системе (Приложение 2).

По итогам проведения Конкурса, Конкурсной комиссией будут определены победители.

К оценке конкурсных проектов «Juniors Startup's Idea» будут привлечены предприятия-партнеры Центра управления отраслями промышленности РУДН: ГК «Ростех», АО «Росэлектроника», Холдинги «Швабе», «Вертолеты России», АО «Российские космические системы» и др.

В составе Конкурсной комиссии будут задействованы:

➤ квалифицированные представители профессорско-преподавательского состава ВУЗа и СОШ;

➤ специалисты компаний – партнеров Центра управления отраслями промышленности РУДН.

Председатель Конкурсной комиссии – Горидько Нина Павловна – доцент кафедры «Прикладная экономика» Центра управления отраслями промышленности РУДН, кандидат экономических наук.

Ответственный организатор – Ширшова Лариса Викторовна - доцент кафедры «Прикладная экономика» Центра управления отраслями промышленности РУДН (**e-mail – shirshova_lv@pfur.ru**).

Регистрационная форма команды

**Конкурса проектов идей стартапов школьников и студентов
«Juniors Startup's Idea»**

Наименование проекта: «_____»

Участники команды	Фамилия, имя, отчество	Учебное заведение	Курс (группа) / класс
Руководитель проекта (куратор команды)			
Исполнитель №1			
Исполнитель №2			
Исполнитель №3			

Структура оценки проектов

Структура оценки	Максимальный балл
1. Презентация проекта	20
2. Содержание проекта	70
1) Оптимальная концепция бизнеса (возможности компании)	10
2) Информация о компании	10
3) Характеристика объекта бизнеса	10
4) Маркетинговый анализ	10
5) Финансовый анализ	10
6) Оценка рисков	10
7) Прогнозирование дальнейшего развития	10
3. Командная работа	5
4. Работа руководителя проекта (куратора команды) (идея, организация, координация) – оценивается командой проекта	5
ИТОГО за проект	100